

A close-up photograph of light brown, long-haired fur. The fur is dense and has a soft, textured appearance. In the lower-left quadrant, there is a dark, circular knot or clump of fur, possibly a decorative element or a natural knot in the material. The background is a blurred, warm-toned surface, suggesting the fur is laid out on a similar material.

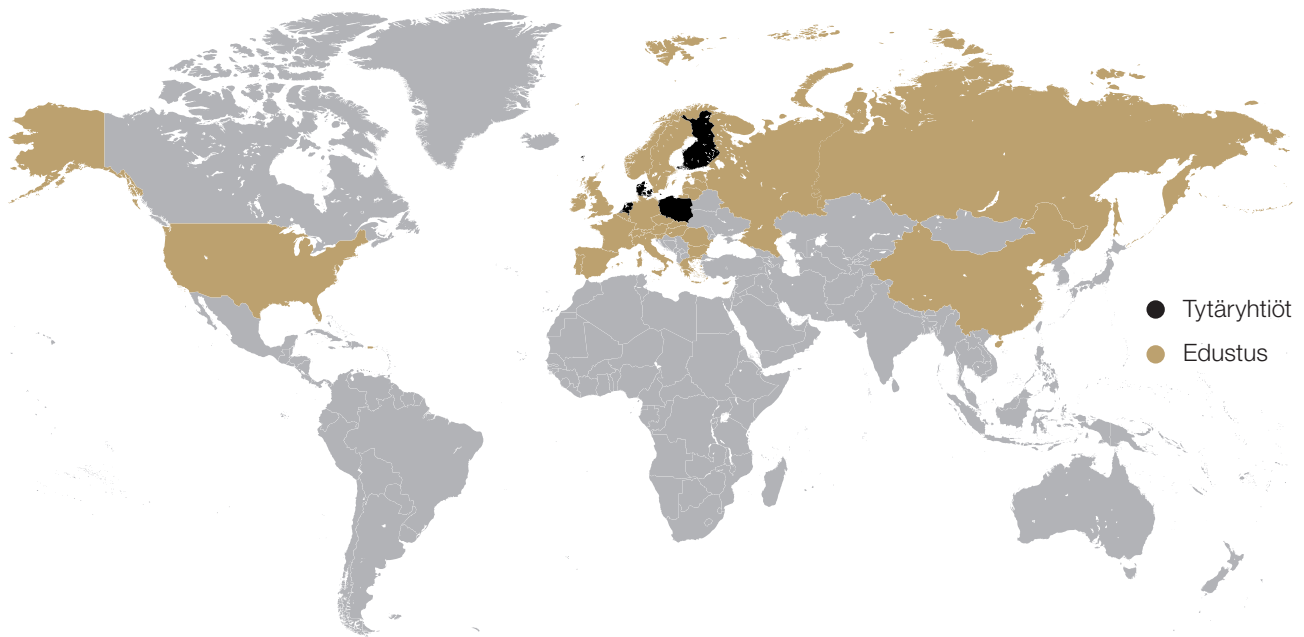
YRITYSVASTUURAPORTTI
2015

sagafurs®

SISÄLLYSLUETTELO

SAGA FURS OYJ LYHYESTI	4	SIDOSRYHMÄTOIMINTA	15
Henkilöstö	4	1. Turkiseläinten kasvattajat	15
Yhtiön keskeiset tehtävät	4	2. Huutokauppa-asiakkaat ja heidän asiakkaansa	15
		3. Työntekijät	16
TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	6	4. Sijoittajat	16
		5. Poliitikot ja muut yhteiskunnalliset vaikuttajat	16
ORGANISAATION KESKEISET RISKIT, VAIKUTUKSET JA MAHDOLLISUUDET	7	TURKISTILASERTIFIointi	18
Tulevaisuuden trendien luotaaminen	7		
		ELÄINTEN HYVINVOINTI	19
ARVOT JA LIIKETOIMINTAPERIAATTEET	8		
Sitoutuminen ulkopuolisiin		YMPÄRISTÖ	20
yhteiskuntavastuun aloitteisiin	8		
		TUOTEVASTUU	21
ARVOKETJU	9		
1. Eläinrehun alkutuotanto	9	TALOUDELLINEN VASTUU	22
2. Turkiseläinkasvattajat	9	Yhtiön taloudellinen kannattavuus	22
3. Huutokauppa-asiakkaat	9	Yhtiön ja toimialan verojalanjälki	22
4. Muokkaamot	9	Taloudellisen vastuun välilliset vaikutukset	22
5. Pukinevalmistajat	10		
6. Jälleenmyyjät	10	IHMISET	24
7. Kuluttajat	10	Työturvallisuus ja fyysisen kunnon kehittäminen	24
		Henkilöstön etuudet	25
VASTUULLISUUDEN OLENNAISUUSARVIOINTI	10		
A. Eläinten hyvinvointi	10	CASE: Pysyviä elämäntapamuutoksia	
B. Jäljitettävyys	11	elämäntapavalmennuksesta	26
C. Sertifioitu tuotanto	11		
D. Taloudellinen kannattavuus ja verojalanjälki	14	VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN JA	
E. Hyvä henkilöstöjohtaminen	14	RAPORTOINTIJÄRJESTELMÄ	27
F. Kasvihuonekaasut sekä päästöt maaperään	14		
G. Avoin viestintä	14	JÄSENYTYDET JÄRJESTÖISSÄ SEKÄ	
H. Saga®-tavaramerkit	14	YHTEISTYÖKUMPPANUUDET	27
I. Tuotekehitys	14		
J. Arvoketjun hallinta	14	GRI G4 –VERTAILUTAULUKKO	28

SAGA FURS LYHYESTI



Saga Furs on kansainvälinen turkishuutokauppakonserni, jonka ydinvahvuuksia ovat tarkkaan valvottu turkisten tuotantoketju, alan laajin huipputurkisten tarjonta ja toiminnan korkea laatu. Yhtiö on ainoa julkisesti noteerattu turkishuutokauppayhtiö maailmassa. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Vantaalla. Suomen lisäksi Saga Furs toimii tytäryhtiöidensä kautta Hollannissa, Puolassa ja Tanskassa sekä edustajien kautta Baltian maissa, Espanjassa, Italiassa, Kiinassa, Kreikassa, Norjassa, Ruotsissa, UK:ssa, USA:ssa ja Venäjällä. Yhtiön suurin osakkeenomistaja on Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto ry (ProFur). Omistajarakenne on eritelty Saga Fursin toimintakertomuksessa. Yhtiön sata suurinta osakkeenomistajaa on kerrottu yhtiön kotisivujen sijoittajaosiossa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa työskenteli tilikauden aikana keskimäärin 382 henkilöä, joista vakituisia 164 ja määräaikaisia 218. Keskimääräinen henkilöstöluku on suhteutettu 12 kuukaudelle. Konsernissa on paljon myös lyhytaikaisia työsuhteita, esimerkiksi huutokauppa-avustajilla. Oheises-

sa sukupuolijakaumassa on otettu huomioon nämä kaikki, joten luvut ovat yllämainittuja huomattavasti suuremmat.

YHTIÖN KESKEISET TEHTÄVÄT

Omistamansa tavaramerkin alla yhtiö myy eurooppalaisia Saga® -minkinnahkoja, sekä sertifioituja Saga® -ketun- ja -suomensupinnahkoja kansainväliselle muoti- ja turkisteollisuudelle. Huutokauppoja järjestetään neljä kertaa vuodessa. Suomen ja Tanskan yksiköissä tapahtuva turkismateriaalin tuotekehitys ja sen avulla syntyneiden ideoiden mallintaminen asiakkaiden omiin tuotannollisiin prosesseihin soveltuviksi ovat myös osa yhtiön toimintaa. Suurimmat markkina-alueet ovat Kaukoit (Kiina, Korea ja Japani), Venäjä, Länsi-Eurooppa ja USA.

Saga Furs tunnetaan vastuullisena toimijana ja luotettavana yhteistyökumppanina. Yhtiön Saga® -tavaramerkki edustaa korkeaa laatua, sekä läpinäkyvää ja vastuullista toimintaa.

SUKUPUOLIJAKAUMA

TILINPÄÄTÖSHETKELLÄ 31.10.2015

Miehet

Naiset

Saga Furs Oyj, vakituiset Suomessa:	68	56
Saga Furs Oyj, määräaikaiset:	1	3
Saga Congress Center, vakituiset:	2	4
Saga Congress Center, määräaikaiset:	1	0
Furfix Oy, vakituiset:	5	3
Furfix Oy, määräaikaiset:	8	10
Saga Furs Oyj, ulkomaat:	16	15
Konserni yhteensä:	101	91

KAUSITYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄ TILIKAUDELLE (SAGA FURS OYJ)

Kausityöntekijöitä yhteensä 333 henkilöä, joista uusia 67*.

Vaihtuvuus 20,12%

* Osa uusiksi lasketuista työntekijöistä on ollut yhtiössä aiemmin, mutta ei edellisellä kaudella.

TYÖEHTOSOPIMUKSEN PIIRIIN TILINPÄÄTÖSHETKELLÄ 31.10.2015 KUULUVAT:

Saga Furs Oyj: yhteensä 124 henkilöä, joista 86 henkilöä työehtosopimuksen piirissä

Saga Congress Center: vakituisia kuusi henkilöä, joista kolme työehtosopimuksen piirissä

Furfix Oy: yhteensä 8 henkilöä, joista 2 työehtosopimuksen piirissä

Konserni (Suomessa) yhteensä: 138 henkilöä, joista 91 työehtosopimuksen piirissä

KONSERNIN AVAINLUVUT

2014/2015

2013/2014

(12kk)

(12 kk)

Välitysmyyntien arvo, MEUR	637,3	505,4
Liikevaihto, MEUR	58,5	49,8
Liiketulos, MEUR	4,4	-1,1
Tulos ennen veroja, MEUR	9,4	2,1
Osakekohtainen tulos, EUR	2,06	0,41
Oman pääoman tuotto, (ROE)%	8,0	1,6
Sijoitetun pääoman tuotto, (ROI)%	5,4	0,8
Hallituksen osinkoehdotus, EUR	1,0	0,7

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Kuluva vuosi on vahvistanut näkemystämme vastuullisen toiminnan tärkeydestä koko arvoketjussa. Turkisalan vastuullisuus on laaja-alaisesti esillä kaikissa arvoketjumme osissa. Johtavat muotitalot edellyttävät meiltä vastuullisen toiminnan jatkuvaa kehittämistä omien vaikutusmahdollisuuksiemme puitteissa. Sertifiointi sekä koko ketjun läpinäkyvyys ja jäljitettävyyden ovat toimintamme perusta. Raporttimme sivuilla on nähtävissä pitkäaikaisen yhteistyökumppanimme Fendin ajatuksia vastuullisuuden merkityksestä johtavalle luksusmuotibrändille.

Turkismateriaalin monipuoliseen käyttöön tähtäävä innovaatiotoiminta on tärkeä osa liiketoimintaamme. Tuotekehityksiköössämme tapahtuvan työn tavoitteena on edistää nykyaikaista turkismuotia ja myös muotitaloissa turkiksen käsittelytaitoon panostetaan pitkällä tähtäimellä. Keväällä 2015 catwalkeilla esitellyistä syksyn/talven 2015-2016 mallistoista 73 prosenttia sisälsi turkista.

Saga Furs noudattaa vastuullisuusraportoinnissaan GRI G4 -ohjeistoa ja sen ”Core”-tason vaatimuksia ja nyt julkaistu raportti on yhtiön kolmas G4-raportti. DNV GL Oy teki analyysin yhtiön viime vuoden vastuullisuusraportista. Siitä saadun palautteen perusteella raportointia on kehitetty edelleen.

Haastava taloudellinen tilanne päämarkkina-alueillamme vaikutti nahkojen hintaan negatiivisesti kauden lopussa. Hintatason laskiessa laadun merkitys korostuu entisestään. Kaupallisten laatujen tuottaminen ei ole kannattavaa ja tämä ohjaa tuottajia panostamaan laatutyöhön. Nykyaikainen tuottaja huomioi elinkeinon vaikutukset ympäristöön ja toimii vastuullisesti. Päämääränä on tilalla kasvatettavien turkiseläinten hyvinvointi, tuotannon laatu, oman ammattitaidon kehittäminen ja elinkeinon sosiaalisen toimiluvan vahvistaminen.

Työntekijät ovat Saga Fursin tärkein voimavara ja siksi heidän hyvinvointinsa merkitys korostuu. Yhtiö on ottanut käyttöön työkuuntovalmennuksen osastoilla, joilla työnkuvaan sisältyy fyysisesti raskaita työvaiheita. Valmennukseen osallistui kyseisten osastojen koko vakituinen henkilöstö. Saatu palaute oli positiivista ja näkyi vähentyneinä sairauspoissaoloina ja tuottavuuden kasvuna.

Arvoketjun eri toimijoiden panostus kestäväan kehitykseen ja alan toimintamahdollisuuksien pitkäjänteiseen turvaamiseen on erittäin arvokasta. Yhtiö pyrkii tulevalle kaudella kehittämään henkilökunnan työtapoja siten, että kestäväan kehityksen haasteet huomioidaan entistä paremmin. Kehityshankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi järjestämme koulutustilaisuuksia vastuullisuudesta kaikille henkilöstömme jäsenille.

Toivotan hyviä lukuhetkiä raportin parissa.

Pertti Fallenius
Toimitusjohtaja

ORGANISAATION KESKEISET RISKIT, VAIKUTUKSET JA MAHDOLLISUUDET

Saga Furs on merkittävässä roolissa koko turkisalan arvoketjun kannalta. Tuotteiden toimitusketjun läpinäkyvyys ja jäljitettävyys ovat muuttuneet entistä tärkeämmiksi kaikkien arvoketjun toimijoiden kannalta. Saga Fursin tärkein asiakasryhmä, muotiteollisuus, edellyttää jäljitettävyyttä aina yksittäisten nahkojen toimittajiin asti. Tuotantotilojen sertifiointi ja turkisten jäljitettävyys (Saga Traceability System) toimivat vastuullisen toiminnan merkittävimpinä keinoina vastata kasvaviin vastuullisuuden haasteisiin.

Kauden 2014 aikana koettiin selkeä muutos alan suhdanteissa. Pellervon taloustutkimus PTT ry:n toteuttamassa tutkimuksessa koko toimialan vuonna 2014 maksamat verot jäivät hieman alle 50 milj. euroon, kun ne edellisenä vuonna 2013 olivat noin 90 milj. euroa. Turkiselinkeinon palkattujen työntekijöiden ansiotuloverokertymän ansiosta suhdannelaskun aluetaloudellinen merkitys jäi kuitenkin vähäisemmäksi. Vuonna 2014 turkiselinkeino tuotti yhdeksään alan kannalta merkittävimpään kuntaan vähintään 100 euroa asukasta kohden. Elinkeinojen aluetaloudellinen merkitys verotulojen muodossa on erittäin suuri, sillä se tuottaa kuntakohtaisesti 4-14 % kaikista verotuloista. Turkiselinkeinon suora työllistävä vaikutus vuonna 2014 oli PTT:n tutkimuksen mukaan 5095 henkilötyövuotta.

TULEVAISUUDEN TRENDIEN LUOTAAMINEN

Alaan liittyvä poliittinen ilmapiiri ja imagoriskit vaikuttavat merkittävästi kaikkien sidosryhmien tulevaisuuden näkymiin ja luovat pohjan koko alan olemassaololle. Poliittinen ilmapiiri on edelleen myönteinen turkiseläinten kasvatusta kohtaan Suomessa ja Tanskassa. Saga Fursin merkittävisissä tuottajamaissa Puolassa ja Norjassa, suhtautuminen turkistarhaukseen on kiristynyt. Samoin Hollannissa veto-omistajain päättyä marraskuussa 2015, että parlamentissa päätetty minkkien kasvatuskielto on lainvoimainen. Hollannin turkistuottajajärjestö valittaa päätöksestä. Mikäli kielto lopulta astuisi voimaan, tämä tapahtuisi vuonna 2024.

Yhtiö pyrkii edistämään riittävän ja totuudenmukaisen tiedon saantia koko alan toiminnasta. Keskeistä tässä keskustelussa on eläinten hyvinvoinnin takaaminen ja nopea puuttuminen turkistiloilla mahdollisesti tapahtuviin virheisiin ja laiminlyönteihin. Euroopan turkisalan edunvalvontajärjestö Fur Europe on jo pitkään kehittänyt yhdessä kansallisten järjestöjen ja turkiseläintutkimusta harjoittavien yliopistojen kanssa eläinten hyvinvoinnin edistämiseen tähtäävää Welfur-hanketta, jonka on tarkoitus tulla käyttöön kaikissa eurooppalaisissa turkistuotantomaissa. Eläinten hyvinvoinnin kehittyminen turvaa myös elinkeinon toimintaedellytyksiä tulevaisuudessa.

Suomalainen tilasertifiointijärjestelmä, jota Saga Furs soveltaa myös Euroopassa, on kansainvälisesti arvostettu laatu-järjestelmä. Tilasertifiointin luotettavuuden varmentamisessa toimii kolmantena osapuolena sertifiointiyhtiö DNV GL. Kaudella 2014-2015 Saga Furs vastaanotti suomensupin- ja ketunnahkoja ainoastaan sertifioiduilta tiloilta.

ARVOT JA LIKETOIMINTAPERIAATTEET

PERUSARVOMME

LUOTETTAVUUS

Toimimme avoimesti ja meihin voi luottaa.

TULOKELLISUUS

Kehitymme jatkuvasti ja olemme laatujohtaja kaikilla toimintamme osa-alueilla.

VASTUULLISUUS

Toimimme ihmisiä arvostaen ja kannamme vastuamme ympäristöstä ja eläinten hyvinvoinnista.

Saga Furs on maailman ainoa julkisesti noteerattu turkisuutokauppayhtiö ja vastuullisuudessa alansa edelläkävijä. Saga Furs on ainoa huutokauppayhtiö, joka julkaisee vuosittain yritysraportin. Edellinen raportti julkaistiin tammikuussa 2015. Yhtiö haluaa rohkaista kaikkia toimintansa piirissä olevia yhteistyökumppaneita noudattamaan vastuullisen liiketoiminnan periaatteita.

Yhtiö käy avointa vuoropuhelua ympäröivän yhteiskunnan kanssa sidosryhmätoimintansa periaatteiden mukaan. Jatkuva kehittyminen, nopea puuttuminen mahdollisiin virheisiin ja epäkohtiin sekä toimintojen läpinäkyvyys mahdollistaa vastuullisen liiketoimintatavan. Saga Furs toimii aina korkeiden eettisten arvojen, yhtiön liiketoimintaperiaatteiden sekä lainsäädännön mukaan.

SITOUTUMINEN ULKOPUOLISIIN

YHTEISKUNTAVASTUUN ALOITTEISIIN

Vuodesta 2008 yhtiö on ollut YK:n Global Compact Initiative –yritysverkoston jäsen. GCI on maailman tunnetuin yleinen vastuullisten liiketoimintakäytäntöjen koodisto, jonka periaatteisiin on sitoutunut maailmanlaajuisesti yli 8000 yritystä. Allekirjoittaneet yritykset sitoutuvat ihmisoikeuksien kunnioittamiseen, hyviin työolosuhteisiin, ympäristö vastuuseen sekä korruption vastaisuuteen liiketoiminnassaan.

ARVOKETJU

Yhtiön liiketoiminnan luonteesta johtuen, yhtiön yhteiskunta-vastuuseen liittyvien vaikutusten suora mittaaminen on haasteellista. Turkis on globaali tuote ja raaka-ainetta välittävänä yhtiönä Saga Fursin vastuullisuusjalanjälkeen vaikuttavat myös asiat ja toimijat, joihin yhtiöllä ei ole suoraa omistussuhdetta tai merkittävää vaikutusmahdollisuutta. Raportissaan yhtiö noudattaa GRI G4-raportointimallin mukaista vastuullisuuden rajapintojen määrittelyä (aspect boundary).

Arvoketjun kautta on mahdollista selventää koko turkistalouden vaikutuksia vastuullisuuden näkökulmasta. Oheiset toimijat muodostavat turkisalan arvoketjun: sivuilla 12-13 esitetyssä kaaviossa yhdistetään alan arvoketju Saga Fursin tunnistamiin olennaisiin vastuullisuuden aiheisiin, yhtiön toimenpiteisiin sekä niitä mittaaviin indikaattoreihin.

1. ELÄINREHUN ALKUTUOTANTO (VILJELY, KALASTUS), ELÄINREHUN VALMISTAJAT

Useimmat turkiseläinrehua valmistavista yrityksistä ovat pääsääntöisesti tuottajien omistamia. Tulevaisuuden haasteena on rehuraaka-aineen riittävyys sekä sen hinta, sillä rehussa käytettäville elintarviketeollisuuden ylijäämille kehitetään jatkuvasti uusia käyttömahdollisuuksia (bioenergia). Rehun laadulla voidaan vaikuttaa ympäristön kuormitukseen ja olennaisesti myös turkisnahkojen laatuun. Turkiseläinlannan määrää voidaan vähentää ja samalla parantaa eläinten hyvinvointia ns. täsmäruokinnalla. Sen avulla eläimet saavat ravintoa todellisen kulutuksensa mukaan.

2. TURKISELÄINKASVATTAJAT

Turkistilat, joita Suomessa on vajaa tuhat, ovat itsenäisiä yrityksiä ja paikallisyhdistysten kautta ProFurin, Saga Fursin suurimman omistajan jäseniä. Lähes kaikki suomalaiset tuottajat ovat Saga Fursin asiakkaita. ProFur vastaa suomalaiseseen turkiseläinkasvatukseen liittyvästä edunvalvonnasta. Saga Furs taas myy ja markkinoi turkisnahkoja kansainväliselle asiakaskunnalle. Saga Fursilla on tuottaja-asiakkaita kaikissa keskeisissä eurooppalaisissa tuotta-

jamaissa, joissa sillä on myös joko nahkojen hankinnasta vastaava tytäryhtiö (Hollanti, Tanska ja Puola) tai edustaja/edustajia. Suomen ulkopuolella yhtiöllä on runsas tuhat tuottaja-asiakasta.

Kokonaisvaltaiseen laatuun tähtäävän strategiansa vuoksi Saga Furs on luonut välineitä vaikuttaa myös myymiensä turkisnahkojen laatuun. Tällaisia välineitä ovat mm. siitoseläinkannan jatkuvaan parantamiseen tähtäävä WebSam-po-ohjelma, Lumi Mink -karanteenitila ja siitoseläinvälitys tuottaja-asiakkaille Suomessa ja muualla Euroopassa.

3. HUUTOKAUPPA-ASIAKKAAT

Saga Fursin huutokauppa-asiakkaat ovat yhtiön arvoketjun keskiössä nahkojen ostajina sekä jatkossa myös entistä enemmän yhtiön tarjoamien tuotekehityspalveluiden käyttäjinä.

Suurimmilla ostajilla on joukko toimeksiantajia, ja useat näistä edustavat kansainvälistä muotiteollisuutta, joka taas on suorassa yhteydessä kuluttajiin. Saga® -tavaramerkin merkitys kasvaa erityisesti siksi, että loppuasiakkaat vaativat tuotteilta yhtiön tarjoamaa jäljitettävyyttä (Saga Traceability System), joka kuuluu tavaramerkin laatulupauksiin.

4. MUOKKAAMOT

Vaikeimmin hallittavissa oleva arvoketjun osa on muokkaus. Tällä hetkellä nahkakohtainen seuranta päättyy muokausvaiheeseen, mutta myyntieräkohtainen seuranta on mahdollista myös muokkauksen jälkeen. Pyrimme yhdessä yhteistyökumppaniemme kanssa löytämään ratkaisuja, joiden avulla nahkakohtainen seuranta on mahdollista myös muokausvaiheen aikana sekä sen jälkeen.

5. PUKINEVALMISTAJAT

Nahkojen ompelu pukineeksi vaatii erityistä ammattitaitoa, sillä suurin osa työstä tapahtuu käsityönä jota ei voi korvata koneellisesti. Saga Furs Design Centerin muotialan ammattilaisille tarjoamien palveluiden myötä ylläpidetään perinteikästä käsityötaitoa ja opitaan uusia työtapoja ja -tekniikoita.

6. JÄLLEENMYYJÄT

Saga Furs on B2B-yritys eikä suoraan asioi kuluttajien kanssa. Saga Furs on maailmalla tunnettu turkisten tavaramerkki. Tiivistä yhteistyö kansainvälisen muotiteollisuuden kanssa tuo yhtiön ja tavaramerkin entistä lähemmäs kuluttajaa. Yhtiön edustajat kouluttavat nahkatuntemusta mm. eri tavarataloketjujen henkilökunnalle, sisäänostajille, suunnittelutiimeille, yritys vastuukysymysten kanssa työskenteleville sekä lopputuotteiden myyjille.

den kanssa tuo yhtiön ja tavaramerkin entistä lähemmäs kuluttajaa. Yhtiön edustajat kouluttavat nahkatuntemusta mm. eri tavarataloketjujen henkilökunnalle, sisäänostajille, suunnittelutiimeille, yritys vastuukysymysten kanssa työskenteleville sekä lopputuotteiden myyjille.

7. KULUTTAJAT

Tämän päivät kuluttajat ovat yhä valveutuneempia siitä mistä hankkimansa tuotteet ovat peräisin ja miten ne on tuotettu. Tärkeässä asemassa kommunikoinnissa kuluttajien kanssa ovat nimenomaan jälleenmyyjät.

VASTUULLISUUDEN OLENNAISUUSARVIOINTI

OLENNAISUUSARVIOINTI

Yhtiön olennaiset vastuullisuuden aiheet on arvioitu vastuullisuusraportoinnin työryhmässä, johon kuuluu useampi Saga Fursin johtoryhmän jäsen. Nyt esitettävä olennaisuusarviointi perustuu vuoden 2013 raportin olennaisuusarvioon, jota on uudelleentarkasteltu kahden viimeisen tilikauden aikana.

SIDOSRYHMIEN HUOMIOON OTTAMINEN

Sidosryhmien mielipiteen huomioiminen olennaisuutta arvioitaessa perustuu yhtiön jatkuvaan vuorovaikutukseen arvokeijun eri toimijoiden kanssa. Yhtiö teki tilikauden aikana asiakastytyväisyystutkimukset sekä turkistuottajille että yhtiön huutokauppa-asiakkaille. Palautetta on hyödynnetty nyt käsillä olevan raportin olennaisuusanalyysissä sekä raportin sisällön kehittämisessä, vaikka kyselyssä ei suoraan kysytty Saga Fursin vastuullisuutta tai sen erityisiä aiheita käsitteleviä kysymyksiä. Syksyllä 2015 yhtiön johtoryhmä teki asiakastytyväisyyskyselyjen pohjalta toimenpideohjelman, joka käsiteltiin hallituksessa. Johtoryhmä raportoi kehityksestä hallitukselle vuosittain.

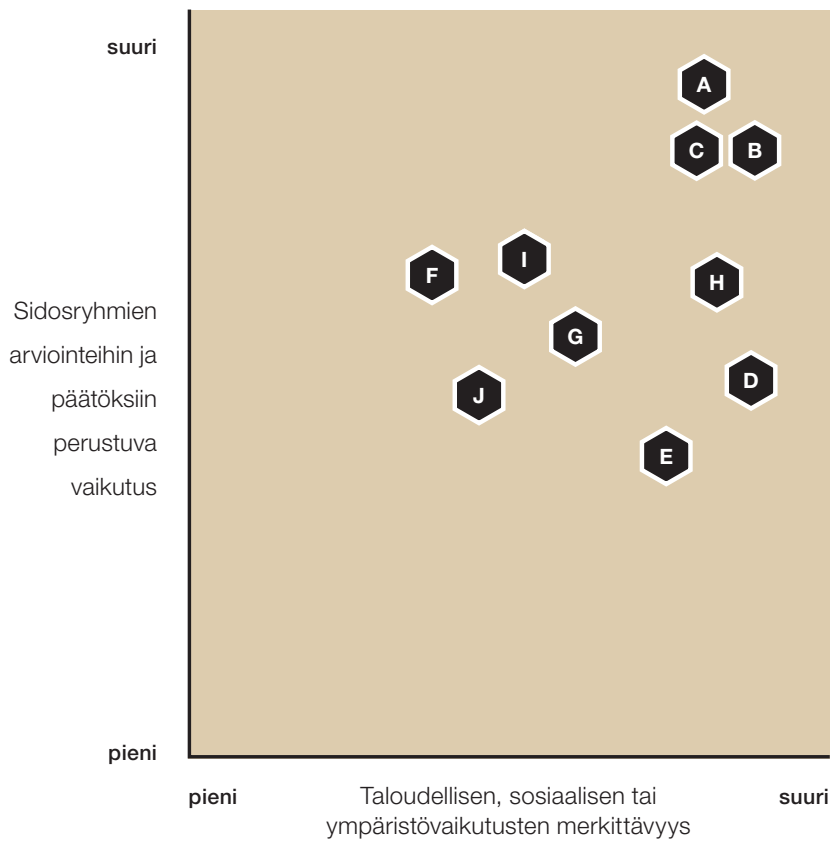
Yhtiölle erityisten aiheiden vaikutusta esitellään sivun 11 taulukossa. Vaaka-akseli kuvaa Saga Fursin toiminnan vai-

kutusta: mitä enemmän oikealla yksittäinen erityinen aihe on kaaviossa, sitä olennaisempaa on sen vaikutus taloudellisen, sosiaalisen tai ympäristövastuun kannalta. Pystyakseli kuvaa yhtiön erityisten aiheiden vaikutusta sen sidosryhmien päätöksiin ja arvioihin yhtiön tilasta. Mitä korkeammalla yksittäinen aihe on, sitä olennaisemmaksi se on arvioitu sidosryhmien päätöksenteon ja arviointien kannalta. Kuvio on suuntaa-antava, koska vastuullisuudessa eri sidosryhmien tarpeet ja odotukset yhtiöltä saattavat poiketa keskenään. Näin olennaisuuden arviointi ei ole yhtä yksiselitteistä kuten esimerkiksi tilinpäätösraportoinnissa.

A. ELÄINTEN HYVINVOINTI

Korkeatasoinen eläintenpito ja turkiseläinten hyvinvointi ovat perusedellytyksiä koko turkisan tulevaisuudelle. Saga Furs edistää omalla toiminnallaan eläinten hyvinvoinnin edelleen parantamista sekä oman toimivaltansa sallimissa rajoissa puuttuu mahdollisiin esille tuleviin epäkohtiin. Pitkäjänteinen yhteistyö niin suomalaisten kuin kansainvälisten turkiseläinkasvattajajärjestöjen kanssa eläinten hyvinvoinnin kehittämiseksi on vastuullisuuden erityinen aihe, jossa onnistuminen vaikuttaa pitkälle alan tulevaisuuteen.

OLENNAISTEN AIHEIDEN MERKITTÄVYYS



- | | |
|--|---|
| A. Eläinten hyvinvointi | F. Kasvihuonekaasut ja päästöt maaperään |
| B. Jäljitettävyys | G. Avoin viestintä |
| C. Sertifioidut tuotteet | H. Saga-tavaramerkit |
| D. Taloudellinen kannattavuus ja verojalanjälki | I. Tuotekehitys |
| E. Hyvä henkilöstöjohtaminen | J. Arvoketjun hallinta |

B. JÄLJITETTÄVYYS

Kun kansainvälinen muotitalo haluaa kertoa asiakkailleen käyttämiensä turkisten alkuperästä ja niiden tuotantotapojen vastuullisuudesta, tarkka dokumentaatio kaikissa arvoketjun osissa on ainoa mahdollisuus todentaa ne oikeiksi. Jäljitettävyys on tuotteen alkuperän luotettavuutta; samalla tarkkojen dokumenttien vaatimus ohjaa turkisten kasvattajia entistä parempiin ja kestävämpiin tuotantotapoihin. Saga Furs ohjaa omalla toiminnallaan kehitystä mm. pidättäytymällä välittämästä nahkoja, joita ei ole tuotettu vähintään Euroopan Neuvoston tarkennettujen suositusten tai muiden kansallisten määräysten mukaisissa olosuhteissa.

C. SERTIFIOITU TUOTANTO / SERTIFIOIDUT TILAT

ProFurin kehittämällä ja vuonna 2005 käynnistämällä turkistilojen sertifiointiohjelmalla parannetaan eläinten hyvinvointia, tuotannon laatua ja turkiseläinkasvattajan ammattitaitoa. Saga Furs tarjosi kaudella 2014-2015 ketun- ja suomensu-pinnahkoja ainoastaan sertifioiduilta tiloilta. Minkinnahkojen osalta sertifiointityö jatkuu edelleen. Vastuullisuuden kannalta sertifiointi parantaa turkistuotannon luotettavuutta sekä tukee koko toimialan kestävästä kehityksestä.

ERITYISET AIHEET	NÄKÖKOHDAT	JOHTAMISTAVAN KUVAUS
Sertifioidut tuotteet	Toimittajien ympäristöarvioinnit	X
Eläinten hyvinvointi		X
Kasvihuonekaasut sekä päästöt maaperään	Päästöt	
Tuotekehitys	Tuotteet ja palvelut	
Saga tavaramerkit	Tuote- ja palvelutiedot	X
Jäljitettävyys	Tuote- ja palvelutiedot	
Avoin viestintä	Markkinointiviestintä Poliittinen vaikuttaminen	
Arvoketjun hallinta	Markkinointiviestintä	
Taloudellinen kannattavuus ja verojalanjälki	Taloudelliset tulokset Välilliset taloudelliset vaikutukset	X
Hyvä henkilöstöjohtaminen	Työllistäminen Työterveys ja -turvallisuus Koulutus	X

TUNNUSLUKU	SELITE
G4-EN32 G4-EN33	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ympäristökriteerien mukaisesti Merkittävät nykyiset ja mahdolliset negatiiviset ympäristövaikutukset toimitusketjussa
G4-EN33	
G4-PR5	Asiakastyytyväisyyteen liittyvät käytännöt
G4-SO6	Poliittisten tukien kokonaisarvo
G4-EC1 G4-EC8	Tuotettu ja jaettu suora taloudellinen lisäarvo Merkittävät epäsuorat taloudelliset vaikutukset
G4-LA2 G4-LA6	Henkilöstön etuudet Tapaturmien ja ammattitautien, menetettyjen työpäivien ja poissaolojen määrät
G4-LA10	Henkilöstön osaamisen kehittämissuunnitelmat ja oppimisen toimintasuunnitelmat

D. TALOUDELLINEN KANNATTAVUUS

JA VEROJALANJÄLKI

Yhtiön vastuullisuuden erityinen aihe on taloudellinen kannattavuus, joka merkitsee ennakoitavuutta pääomistajien ja muiden sijoittajien suuntaan sekä puskureita erittäin syklisellä toimialalla. Saga Fursin välitysmyynti on lähes 100-prosenttisesti ulkomaankauppaa, josta kertyvä rahavirta on merkittävä tulonlähde suomalaiselle maaseudulle.

E. HYVÄ HENKILÖSTÖJOHTAMINEN

Inhimillisen pääoman merkitys Saga Fursin kilpailutekijänä on keskeinen. Hyvällä henkilöstöjohtamisella varmistamme sitoutuneen ja ammattitaitoisen henkilöstömme osaamisen, työhyvinvoinnin sekä tasa-arvoisen kohtelun.

F. KASVIHUONEKAASUT SEKÄ PÄÄSTÖT MAAPERÄÄN

Pääosa turkistuotannon merkittävistä ympäristövaikutuksista tapahtuu turkiseläinkasvatuksen yhteydessä. Vaikka koko turkistuotannon hiilidioksidipäästöt ovat vain 0,4 %¹⁾ kaikista Suomen maatalouden päästöistä – koko Suomen vastaavat päästöt olivat 2011 66,8 miljoonaa tonnia²⁾ (CO₂-ekv.), niin niiden pienentäminen on kuitenkin erityinen vastuullisuuden aihe. Turkistilat aiheuttavat myös paikallista fosforin ja typen pistekuormitusta³⁾, mutta toisaalta turkiseläinten rehuraaka-aineena käytettävän silakan kalastus puhdistaa huomattavasti Itämeren⁴⁾.

1), 2), 3), 4) Suomessa tuotetun minkin- ja ketunnahan elinkaariarviointi MTT, 2011,

Frans Silvenius, Nita Koskinen, Sirpa Kurppa, Teppo Rekilä,

Juhani Sepponen ja Helena Hyvärinen

G. AVOIN VIESTINTÄ

Saga Fursin asema keskellä turkisan pitkää arvoketjua asettaa erityisvaatimuksia sen viestinnälle. Jotta sidosryhmät voisivat saada oikeellista, todistettavaa ja luotettavaa tietoa toimialan kehityksestä sekä alan toiminnan vaikutuksista, yhtiön viestinnän on oltava avointa ja vastuullista. Yhtiön kommunikaatio vaikuttaa merkittävästi koko toimialan tulevaisuuteen.

H. SAGA®-TAVARAMERKIT

Saga®-tavaramerkit ja niiden mukana siirtyvä informaatio ovat väline vastuullisuudesta viestimiseen yhtiön asiakkaille. Samalla ne antavat turkisten valmistajille ja jälleenmyyjille mahdollisuuden kertoa loppukuluttajalle käyttämiensä turkisten laadusta ja arvoketjusta.

I. TUOTEKEHITYS

Yhtiön tuotekehitystyö uusien turkismateriaalin käyttötapojen ja valmistustekniikoiden löytämiseksi sekä ideoiden siirtämiseksi valmistajien tuotannollisiin prosesseihin lisäävät arvoketjun vastuullisuutta huutokauppatoiminnan jälkeen. Koska kyseessä on arvokas luonnonmateriaali, on tärkeää löytää valmistajien tuotannollisiin prosesseihin soveltuvia käyttötapoja, joissa raaka-ainehävikki minimoidaan. Turkisten muokkaus on arvoketjun osista vaikeimmin hallittavissa, ja yhtiön tuotekehitys onkin mukana projektissa, jonka tavoitteena on löytää ympäristön kannalta entistä ympäristöystävällisempiä muokkausmenetelmiä.

J. ARVOKETJUN HALLINTA

Saga Fursin myyntiehdot, koulutustilaisuudet tuottaja- ja ostaja-asiakkaille, materiaalin tuotekehitys ja asiakkaiden sekä oman toiminnan jatkuva parantaminen ovat koko turkisan arvoketjun hallintaa. Yhtiön erityinen rooli arvoketjun keskellä antaa sille mahdollisuuden edistää kestävästä kehityksestä koko matkalla alkutuotannosta lopputuotteen valmistukseen saakka.

SIDOSRYHMÄTOIMINTA

Varmistaakseen tasapuolisen vuorovaikutuksen sidosryhmiensä kanssa Saga Furs noudattaa GRI-ohjeistuksessa asetettuja suuntaviivoja. Ohjeiden mukaan vuorovaikutuksen on perustuttava harkintaan siitä, mitkä ovat sidosryhmien kohtuullisia odotuksia. Saga Furs lähtee siitä, että vaatimukset, jotka tähtäävät koko turkistoimialan lopettamiseen, eivät ole yhtiön näkökulmasta kohtuullisia. Siksi Saga Furs ei aktiivisesti pyri vuorovaikutukseen sellaisten sidosryhmien kanssa, joiden julkituotuna tavoitteena on kieltää turkistoimiala.

SIDOSRYHMÄT

Yhtiön tärkeimpiä sidosryhmiä ovat asiakkaat (turkiseläinten kasvattajat sekä nahkojen ostajat ja heidän asiakkaansa), osakkeenomistajat, henkilöstö, poliittiset päätöksentekijät ja media.

SIDOSRYHMÄTYÖN JOHTAMINEN

Vastuu sidosryhmätyöstä jakautuu yhtiön johtoryhmässä sen jäsenten vastuualueiden mukaisesti, ja päävastuun kantaa toimitusjohtaja. Sidosryhmätyö edellyttää muun muassa ajantasaisen tiedon jakamista yhtiön toiminnasta ja yhtiöstä osana kansainvälistä turkistoimialaa.

1. TURKISELÄINTEN KASVATTAJAT

Saga Fursin tuottaja-asiakkaat ovat lähes sataprosenttisesti EU-alueelta ja Norjasta. Yhtiön tärkein yhteistyökumppani suomalaisten tuottajien suuntaan on ProFur, joka on myös yhtiön suurin omistaja. Myös muualla Euroopassa Saga Fursilla on suorat kontaktit tuottajiin ja niiden rinnalla yhteistyötä tuottajia edustavien paikallisjärjestöjen kanssa. Saga Furs kannustaa ja osin myös velvoittaa asiakastuottajiaan tilasertifiointiohjelman käyttöönottoon integroimalla sen asteittain osaksi yhtiön toimintaa.

"FENDI IS STRONGLY COMMITTED FOR AN ETHICAL AND SUSTAINABLE GLOBAL APPROACH OF BUSINESS. LONG LASTING PARTNERSHIPS AND CONSTANT DIALOGUE WITH LEADING SUPPLIERS, AS SAGA FURS, IS KEY. WE'RE FULLY COMPLIANT AND ATTENTIVE TO NUMEROUS REGULATIONS AT NATIONAL AND INTERNATIONAL LEVEL TO REACH THE HIGHEST STANDARDS AND CAREFULLY MONITOR OUR SUPPLY CHAIN. OUR MISSION IS TO DELIVER QUALITY FURS IN AN ETHICAL MANNER TO OUR CUSTOMERS."

2. HUUTOKAUPPA-ASIAKKAAT JA HEIDÄN ASIAKKAANSA

Saga Fursin vastuullisuusviestinnän tärkein työkalu huutokauppaostajien ja heidän asiakkaidensa suuntaan on Saga®-tavaramerkki. Tavaramerkki tuo näkyvyyttä brändille myös valmiin tuotteen loppukuluttajien keskuudessa. Saga®-brändilupauksiin kuuluu, että jokainen huutokaupassa myyty nahkaerä voidaan jäljittää turkistiloille asti. Tunnistetiedot säilyvät turkisnahoissa koko lajittelu- ja huutokaupprosessin ajan, ja yhtiö välittää asiakkaille pukineisiin kiinnitettävät etiketit tehtyjen ostojen perusteella.

3. TYÖNTEKIJÄT

Saga Furs on kansainvälinen yhtiö, jolla on toimintaa 12 maassa ja jonka työntekijät edustavat yli kahtakymmentä kansallisuutta. Henkilökunnan monimuotoisuuden johdosta avoimuus, erilaisuuden suvaitseminen ja kiinnostus toisiin kulttuureihin on yhtiölle erittäin tärkeää. Henkilöstöpolitiikkansa avulla yhtiö pyrkii varmistamaan sen, että jokainen työntekijä on ylpeä yhtiöstä, työstään siellä sekä koko toimialasta.

4. SIJOITTAJAT

Saga Fursin suurin osakkeenomistaja on Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto ry, joka omistaa paikallisyhdistysten ja muutaman yksityishenkilön ohella yhtiön listamattomat A-osakkeet. Yhtiön C-osake on listattu NASDAQ OMX Small Cap -yritysten listalle kulutustavarayhtiöihin. Osingonjakopolitiikallaan yhtiö ilmentää taloudellista vastuutaan osakkeenomistajiaan kohtaan. Yhtiön osingonjakopolitiikka on julkaistu yhtiön kotisivuilla sijoittajaosiossa.

5. POLIITIKOT JA MUUT

YHTEISKUNNALLISET VAIKUTTAJAT

Saga Furs antaa poliitikoille sekä muille yhteiskunnallisille vaikuttajille, kuten medialle, avointa ja neutraalia tietoa sekä yhtiöstä että koko toimialasta. Poliittisessa toiminnassa vaalitukea saavat ehdokkaat, joiden tiedetään edistävän yrittäjyyttä maaseudulla ja luovan edellytyksiä turkiseläinkehityksen kilpailukyvyille. Läpinäkyvyyden periaatteen mukaisesti, vaalitukea saaneiden poliitikoiden edellytetään suostuvan siihen, että heidän nimensä ja saadun avustuksen määrä julkaistaan yhtiön ja ProFurin kotisivuilla.

Kevään 2015 eduskuntavaaleissa tuettiin 80 ehdokasta yhteensä 53 950 eurolla. ProFur maksoi tuen, jonka rahoittamiseen osallistuivat sen lisäksi Saga Furs ja ProFurin paikalliset tuottajayhdistykset. Täydellinen lista tuen saajista on nähtävissä ProFurin sivuilla osoitteessa profur.fi.

SIDOSRYHMÄ	ODOTUKSET	TOIMENPITEET	JATKOSUUNNITELMAT
Turkiseläinten kasvattajat	Markkinointituki, informaatio Säännöllinen yhteydenpito Tuki mm. eläinkannan parantamiseksi Lisäarvoa sertifiointista Luotettava lajittelu	Viestintä tehokkain työkaluin Koulutustilaisuudet Karanteenitila, tutkimus-toiminta Sertifiointi kattavaksi Automaatio	Tuotteen laadun jatkuva parantaminen Jalostusyhteistyö Tilakohtaiset sertifiointit maissa, joista sertifiointiyhteistyökumppani puuttuu
Huutokauppa-asiakkaat ja heidän asiakkaansa	Luotettava lajittelu Jäljitettävyyys Jatkuva yhteydenpito Eläinten hyvinvointi	Automaatio Jäljitettävyyystyökalut Viestintä tehokkain työkaluin Yritysvastuuraportointi, yhteistyö kasvattajaliittojen kanssa	Brändin vahvistaminen (Kiina, Venäjä) Co-branding Yritysvastuu kilpailutekijäksi
Työntekijät	Selkeät johtamisjärjestelmät Avoin viestintä	Prosessien kehittäminen mm. ryhmäcoaching Uusien viestintäkanavien edelleen kehittäminen	Yksi yritys – yksi ääni globaalissa työyhteisössä Yhtenäinen brändi-identiteetti
Sijoittajat	Saavutettavuus, läsnäolo Avoin viestintä Tulokseen suhteutettu tasainen osingonjako Yritysvastuu	Nopea tiedusteluihin vastaaminen Sijoittajaviestintä tehokkain välinein Vastuullinen taloudenpito Yritysvastuuraportointi	Tilaisuudet, järjestäminen ja osallistuminen Sosiaalinen media Raportoinnin jatkuva kehittäminen
Poliitikot ja muut yhteiskunnalliset vaikuttajat sekä media	Avoin, läpinäkyvä viestintä Tiedon luotettavuus Eläinten hyvinvointi	Yritys- ja turkistilavierailut, säännöllinen yhteydenpito	Sosiaalinen media, muut uudet viestintäkanavat Yritysvastuuraportointi

TURKISTILASERTIFIointi

Sertifiointi on kansainvälisesti arvostettu elinkeinon omavalvontajärjestelmä. Sen päämääränä on ylläpitää ja parantaa turkistiloilla kasvatettavien eläinten hyvinvointia, tuotannon laatua ja turkiseläinkasvattajan ammattitaitoa.

Saga Fursin välittämiin sertifioituihin turkisnahkoihin käytetään kolmea sertifiointijärjestelmää (ProFur, Saga ja Farmsert), joiden kriteerit ovat olennaisilta osiltaan yhtenevät.

Suomalaisten tilojen sertifiointista vastaa ProFur. ProFurin tavoitteena on saada tiloille ulkopuolisen sertifiointiyhtiön myöntämä ISO 9001 -standardin mukainen sertifikaatti. Ulkopuolisena auditoijana toimii sertifiointiorganisaatio DNV GL. Se tarkastaa ja arvioi kriittisesti, täyttävätkö ProFurin laatu- ja sertifiointijärjestelmä ja kaikki prosessiin eri osavaiheet ISO 9001 -standardin vaatimukset ja tilasertifiointikriteerit.

Suomalaisista sertifiointikriteereistä vastaa ProFurin hallitus. Saga Fursilla on käytössään päiväkohtainen seuranta sertifioiduista tiloista. Marraskuussa 2015 Suomen 965 tilasta sertifioituja oli 884 tilaa (marraskuussa 2014 sertifioituja tiloja oli 867), koko kettutuotannosta 99 ja minkkituotannosta n. 90 prosenttia.

Koska Saga Fursin sertifioituun valikoimaan tulee nahkoja myös Suomen ulkopuolelta, on sillä sertifiointissa oma seurantajärjestelmänsä. Saga Furs on syksyllä 2015 tehnyt yhteistyösopimuksen DNV GL:n kanssa tuottaja-arvioinnin tekemisestä muissa maissa. Arvioinnin piiriin sisältyy myös Norja, missä Saga Fursin yhteistyökumppanina toimii norjalaisia turkiseläinkasvattajia edustava Norges Pelsdyrsalslag, joka on vuodesta 2012 edellyttänyt jäseniltään tilasertifiointia (Farmsert). Keväällä 2014 Norjan liitto teki yhteistyösopimuksen ulkopuolisen auditointiyhtiön kanssa sertifiointijärjestelmän varmentamiseksi puolueettomasti. Puolassa on siirretty Saga-sertifikaattiin.

Turkistiloille tuotannon sertifiointiin johtava laatu- ja sertifiointijärjestelmä on toiminnan kehittämisen väline. Saga Fursille se on työkalu, jonka avulla yritys voi varmistua tuottajien toiminnan vastuullisuudesta.

Sertifioinnin rinnalla korostuu tuotantoketjun jäljitettävyyttä. Saga Furs on kehittänyt nahkojen jäljitettävyysohjelman, jonka puitteissa valmistajan on mahdollista jäljittää pukineissa käyttämiensä nahkaerien alkuperä tiloille asti. Jäljitettävyysohjelma kertoo sertifioidun tuotteen osuuden, tilasertifiointin päivämäärät ja alkuperämaat. Kansainvälinen muotiteollisuus arvostaa arvoketjun läpinäkyvyyttä erittäin korkealle.

Yhtiö ottaa ketun- ja suomensupinnahkoja myyntiin vain sertifioiduilta tiloilta. Tavoitteena on, että yhä suurempi osa Saga®-tavaramerkillä myytävistä minkinnahoista on tuotettu sertifioiduilla tiloilla. Yhtiön minkinnahkavalikoimasta ainoastaan noin 20 prosenttia on suomalaista alkuperää, ja muut minkinnahat tulevat Euroopan eri tuottajamaista. Minkkitarjonnan sertifiointi etenee kaudella 2015–2016 siten, että ostajan nähtävillä on tieto sertifioiduilta tiloilta tulevien nahkojen osuudesta myyntierässä.

ELÄINTEN HYVINVOINTI

Saga Furs ja koko suomalainen turkisala pyrkii itse aktiivisesti vaikuttamaan eläinten hyvinvoinnin kehittämiseen. Vaikka Saga Furs ei voi suoraan vaikuttaa eläinten hyvinvointiin turkistiloilla, joita sen asiakkaina on runsaat 2000, seikalla on niin suuri merkitys yhtiön maineelle korkealaa-
tuisten nahkojen välittäjänä, että sitä ei voi jättää ottamatta huomioon yhtiön vastuullisuutta arvioitaessa.

Eläinten hyvinvointi on myös osa koko toimialan taloudellista kestävyyttä. Suora suhde laadun ja eläinten hyvinvoinnin välillä tekee aiheesta erityisen merkittävän. Laadukas, avoin ja kestävä turkistuotanto mahdollistaa toimialan kyvyn operoida muuttuvissa taloudellisissa tilanteissa.

Yhtiön merkittävä asiakasryhmä, kansainvälinen muotiteollisuus, on omien yritysvastuulinjaustensa vuoksi erittäin kiinnostunut siitä, millaisissa olosuhteissa eläimiä kasvatetaan. Muotiteollisuus kommunikoi myös suoraan kuluttajien kanssa, joka vaikuttaa koko toimialan tulevaisuuteen. Yhteistyökumppaniensa tukemiseksi Saga Fursilla on oltava ohjauskeinoja eläinten hyvinvointiin, vaikka yhtiön arvoketjussa vastuu siitä kuuluu viime kädessä yksittäisille turkistilayrittäjille ketjun alkupäässä.

Edellisessä luvussa käsitelty ProFurin sertifiointijärjestelmä, johon liittymiseen Saga Furs asiakastuottajaansa kannustaa, on yhtiölle tärkein välillinen eläinten hyvinvoinnin ohjausjärjestelmä Suomessa. Sertifiointi on kokonaisvaltainen laatu- ja eläinten hyvinvointijärjestelmä, jossa eläinten hyvinvointi ja terveys ovat keskeisellä sijalla. Lisäämällä asteittain sertifioidun nahkavalikoimien osuutta tarjonnissaan yhtiö omalta osaltaan sitoutuu yhteistyössä ProFurin kanssa eläinten hyvinvoinnin jatkuvaan kehittämiseen.

Sertifiointiin lisäksi yhtiö omissa myynti- ja toimitusehdoissaan tunnistaa eläinten hyvinvoinnin ja kasvatusolosuhteiden merkityksen. Saga Furs edellyttää Euroopan Neuvoston turkiseläintarhasta koskevan suosituksen tai sitä vastaavien kansallisten tai alueellisten määräysten/standardien noudattamista kaikilla turkistarhoilla. Yhtiö myös pidättää

"AS A FASHION BUSINESS ORIENTED AND SUSTAINABLE AUCTION HOUSE, SAGA FURS HAS THE RESPONSIBILITY TO CONSTANTLY IMPROVE ITS FUR UPSTREAM VALUE CHAIN, MATCHING WITH FENDI'S PRINCIPLES AND GUARANTEEING FULL COMPLIANCE TO ALL REGULATIONS IN FORCE, AS WELL AS DEVELOPING THE MOST ADVANCED STANDARDS IN TERMS OF ANIMAL WELFARE, ENVIRONMENT AND SOCIAL RESPONSIBILITY."

oikeuden kieltäytyä myymästä tai yhteislajittelemasta nahkoja jotka eivät täytä voimassaolevaa turkiseläintarhasta koskevaa lainsäädäntöä tai muita noudatettavia standardeja tai tulevat alueilta, joissa ko. lainsäädäntöä tai standardeja ei ole. Saga Furs toimii samoin myös tilanteissa, jossa turkistarha tai sen omistajat tukevat turkiseläintarhasta maassa tai alueella, jossa edellä mainittuja standardeja ei ole.

Ehtojen toteutumista valvotaan ja mikäli yhtiö havaitsee omassa myynti- tai lajitteluvaiheissaan nahkoja, jotka eivät täytä Saga Fursin asettamia kriteereitä, nahat poistetaan ja nahkojen toimittajan kustannuksella joko palautetaan omistajalleen tai hävitetään.

Suomalainen eläinoikeusjärjestö Animalia ja norjalainen eläinoikeusjärjestö NOAH julkaisivat syksyllä 2015 ”Nordic

Fur Trade – Case Saga Furs” –raportin, joka käsittelee Pohjoismaista turkistuotantoa. Saga Fursilla raportti nähdään selontekona eläinoikeusliikkeen vakiintuneista argumenteista turkistoimialaa vastaan. Saga Furs vastasi raporttiin ja korostaa, että sertifioitu turkistuotanto ja toimitusketjun jäljitettävyys eivät ole vain markkinointiohjelma, vaan julkisen yhtiön sitoutumista vastuulliseen toimintaan, avoimuuteen ja kestäväen kehityksen periaatteisiin.

YMPÄRISTÖ

Turkistuotannon arvoketjussa merkittävimmät ympäristövaikutukset tapahtuvat turkistuotannon yhteydessä. Saga Fursilla ei ole näihin päästöihin suoranaista vaikutusvaltaa eikä johtamisjärjestelmää. Yhtiö tukee välillisesti ympäristökuormitusta vähentäviä hankkeita ja teknologioita. Päävastuun kehityshankkeista kantaa ProFur kotimaassa ja muissa tuottajamaissa vastaavat yhteistyökumppanit.

Turkiseläinkasvatus on elinkeinotoimintaa, jolla on suoria vaikutuksia ympäristöön. Yksityiskohtaiset ohjeet ympäristövaikutuksista on kirjattu ympäristölupaan, jonka viranomaisen myöntää tilalle. Siinä huomioitavien veloitteiden lisäksi tiloilla kiinnitetään huomiota lannan oikeaoppiseen käsittelyyn, jätehuoltoon ja eläinten juomavesijärjestelmän kuntoon.

Suomalaisten turkiseläinkasvattajien lähivuosien tavoitteena on parantaa lannan hyötykäyttöä ja Profurilla on käynnissä monia tutkimus- ja kehityshankkeita, joilla tähän pyritään.

Jo nyt lämmitysenergiaksi käytettävää biokaasua valmistetaan mädättämällä karjatalouden lietteitä, turkiseläinten lantaa ja elintarviketeollisuuden jätteitä. Sivutuotteena syntyy luonnonmukaisessa viljelyssä käytettävää lannoitetta lähipeltoille. Myös tilakohtaisen biokaasulaitoksen mahdollisuuksia tutkitaan. Fosforipitoisen turkiseläinlannan hyödyntäminen raaka-aineena etenee, mutta tuotteistamisen vaatii vielä tutkimustietoa.

Osana pitkäjänteistä turkisnahkojen laadun parantamiseen tähtäävää työtä, Saga Furs on osallistunut tutkimusprojekteihin eläinten yksilöllisestä ruokinnasta. Useilla tiloilla käytetyn täsmäruokinnan tarkoituksena on eläinten optimaalinen ravitseminen. Eläimiä ei ruokita liikaa, vaan ne saavat kulloisenkin kasvuvaiheensa kannalta tarpeellisen määrän ravintoa. Tämä parantaa eläinten hyvinvointia, vähentäen samalla rehukustannuksia ja tilan ympäristöpäästöjä.

Turkisalan arvoketjun loppupäässä turkisnahkojen muokkaus on vaihe, jolla saattaa muokkausalan yrityskohtaisesti käyttämistä menetelmistä riippuen, olla merkittäviä ympäristövaikutuksia.

TUOTEVASTUUS

Nahkojen jäljitettävyys turkistuotannon arvoketjussa on yhtiön asiakkaille entistä tärkeämpää. Kun ketju on dokumentoitavissa, myös sen eri osia koskevat selvitykset ovat helpommin toteutettavissa. Saga Fursin huutokauppalogistiikka takaa sen, että tieto turkisnahkojen alkuperistä ja ne toimittaneista tiloista säilyy nahassa läpi koko prosessin (Saga Traceability System). Saga®-etiketit toimitetaan asiakkaalle ostojen perusteella. Ketun- ja suomensupinahkojen osalta käytössä on etiketti, jossa on teksti "Certified Farmed Fur". Uusi käytäntö vahvistaa sitä, että sertifiointi on myös entistä tiiviimmin osa Saga Furs-brändiä.

Yhtiön tärkeän yhteistyökumppanin, kansainvälisen muotiteollisuuden kiinnostus sertifioituja nahkoja kohtaan on kasvanut. Vaatimukset tulevat suoraan kuluttajilta, jotka nimekkään huippubrändin lisäksi haluavat varmistuksen valvotusta ja vastuullisesta tuotantoketjusta. Saga®-tavaramerkkiin liittyvä viestintä lähtee yhtiön arvoista: luotettavuudesta, tuloksellisuudesta ja vastuullisuudesta. Yhtiö ei väitä olevansa täydellinen, mutta tekee vastuullisuuden hyväksi enemmän kuin muut alan toimijat. Tavoitteena on kehittää toimintaa entistä vastuullisemmaksi arvoketjun eri osissa. Viestintä on avointa ja ennakoivaa. Kansainvälisen muotiteollisuuden edustajille on tilakäynneillä esitelty mm. sairaiden eläinten osastoja. Yhteistyössä eläinlääkärin kanssa on selvitetty, mistä sairauksista on kyse, miten sairaudet hoidetaan ja miten menetellään, mikäli hoito ei auta.

"AS THE LEADER
LUXURY HOUSE IN FUR,
FENDI IS CONSTANTLY
SUPPORTING TRACEABILITY AS
A TOOL FOR TRANSPARENCY.
BEING ABLE TO TRACE
OUR PRODUCTS,
WITH APPROPRIATE
CERTIFICATION OF ORIGIN,
FROM FARM TO RETAIL STORE,
IS A GUARANTEE OF
RIGOROUS CONTROL FOR US
AND FOR ALL OUR CUSTOMERS.
THAT'S A KEY ACTION
WE'RE PUSHING FOR
ALL ALONG THE VALUE CHAIN."

TALOUELLINEN VASTUU

YHTIÖN TALOUDELLINEN KANNATTAVUUS

Yhtiön taloudellinen vastuu on sen vastuullisuuden olennaisia elementtejä. Syklisellä alalla kannattavuudesta ja toiminnan tuloksellisuudesta huolehtiminen on mahdollistanut, että Saga Furs on voinut maksaa osakkeenomistajilleen kohtuullista osinkoa myös epävarmojen suhdanteiden valitessa. Yhtiö voi näin toimien parhaiten vastata tärkeimpien sidosryhmiensä odotuksiin ja olla johdonmukainen sekä ennakoitava strategiansa toteuttamisessa myös suhdanteiden muuttuessa.

Yhtiön taloudellisesta tuloksesta sekä tulevaisuuden odotusarvoista tiedotetaan tiedonantopolitiikan mukaisesti. Yhtiön puolivuosisikatsausten, tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen sekä verkkosivujen kautta sidosryhmillä on mahdollisuus seurata ja arvioida Saga Fursin taloudellisten tavoitteiden ja päämäärien toteutumista.

Yhtiön 31.10.2015 päättyneellä tilikaudella sen välitysmyyntin arvo oli 637 miljoonaa euroa. Tilikaudella yhtiö välitti 11,1 miljoonaa turkisanahkaa. Lisätietoa yhtiön taloudellisesta tuloksesta on saatavilla osoitteesta yhtiön kotisivuilta sijoittajaosiosta. Yhtiön avainluvut löytyvät yhtiön kotisivuilta osoitteesta yhtiö/tietoa yhtiöstä/lyhyesti.

Kustannustehokkuuden merkitystä korostetaan koko organisaatiossa. Tämä ilmenee siten, että henkilökunnan vuosipalkkiojärjestelmässä se on toisena mittarina yhtiön saavuttaman tuloksen rinnalla. Hallitus määrittelee vuosittain kustannustehokkuudelle tavoitetasot, joiden perusteella osa palkkioista määräytyy.

YHTIÖN JA TOIMIALAN VEROJALANJÄLKI

Yritysten maksamista veroista, verojalanjäljestä, on tulossa entistä merkittävämpi vastuullisuuden mittari, ja esimerkiksi OECD on raporteissaan peräänkuuluttanut erityisesti kansainvälisesti toimivilta yrityksiltä entistä läpinäkyvämpää dokumentaatiota niiden maksamista maakohtaisista veroista.

Koko toimialan verojalanjälki oli PTT:n tutkimuksen mukaan noin 48 miljoonaa euroa vuonna 2014 (90 miljoonaa 2013).

TALOUELLISEN VASTUUN

VÄLILLISET VAIKUTUKSET

Yhtiön toiminnasta logistisesti selkeänä ja jäljitettävänä myyntikanavana turkisan arvokeijun keskellä syntyy huomattava rahavirta, joka kanavoituu erityisesti pieniin suomalaisiin maaseutukuntiin. Alan syklisyydestä johtuen rahavirran suuruus vaihtelee vuosittain suurestikin. Lokakuun 31. päivänä 2015 päättyneen tilikauden aikana syntyneestä 637 miljoonan euron välitysmyyntistä noin 289 miljoonaa menee suoraan alueille, joissa rahavirta omalta osaltaan ylläpitää suomalaista hyvinvointiyhteiskuntaa monine palveluineen. Kunnissa, joissa turkisanahkojen tuotanto on tärkeimpiä elinkeinoja, on myös pitkäjänteinen strategia toimialan kehittämiseksi ja sen toimintaedellytysten ylläpitämiseksi.

Koska Saga Furs voi varsin vähäisessä määrin vaikuttaa siihen, kuinka suureksi rahavirta vuosittain muodostuu, osa yhtiön liiketoimintastrategiaa on ollut vaikuttaa turkisten ja keluteihin. Muoti- ja tekstiiliteollisuuden kiinnostus tuotteen arvokkaana luonnonmateriaalina muiden materiaalien joukossa on pysynyt, ja uusia toimijoita on tullut mukaan.

Taloudellista vastuutaan yhtiö ilmentää myös vastuullisella markkinointiviestinnällä. Yhtiö on lisännyt panostuksia Kaukoidän kasvavilla markkinoilla, joilla on suuri kysyntäpotentiaali. Kaukoidän kysyntä ja länsimaisten muotitalojen kiinnostus kulkevat käsi kädessä, koska muoti ja kulutustottumukset ovat globaaleja.

TIEDONANTOPOLITIIKKA:

sagafurs.com/fi/company/investors/disclosure_policy

VUOSIKERTOMUKSET JA OSAVUOSIKATSAUKSET:

sagafurs.com/fi/company/investors/financial_reports

PÖRSSITIEDOTTEET:

sagafurs.com/fi/company/investors/porssitiedotteet

RAHAVIRTAVUO



*) Luvut laskettu tilipäätöksestä tuhannen euron tarkkuudella.

Kansainvälisessä ja monikulttuurisessa yrityksessä henkilöstöjohtaminen on haasteellisempaa kuin henkilöstörakenteeltaan homogeenisessä yrityksessä. Pitkät työsuhteet ovat tyypillistä Saga Fursille. Myös kausihenkilöstön vaihtuvuus kaudesta toiseen on pientä ottaen huomioon, että heidän työsuhteensa ovat määräaikaista.

Saga Fursilla on vakiintuneiden kehityskeskustelujen lisäksi käytössä välineitä, joiden avulla johtamisen onnistumista seurataan säännöllisesti. Kaudella 2013-2014 käyttöön otettu ryhmä-coaching sai aikaan positiivisia tuloksia. Menetelmä tarjoaa esimiehille luottamusyhteisön ja mahdollisuuden keskittyä omiin arjen haasteisiin ja jakaa parhaita oppeja ja käytäntöjä toisille. Näin lisätään organisaation oppimista. Ryhmään osallistui henkilöitä eri organisaatioilta. Osallistujat olivatkin sitä mieltä, että ryhmän heterogeisuus lisäsi kokonaisuymmärrystä yrityksen toiminnasta ja toimintakentästä.

Kuluneella tilikaudella organisaation oppimista kehitettiin aloittamalla neljän vantaalaisen yrityksen yhteinen verkostomentorointihanke. Hankkeen tavoitteena on luoda toimintamalli, jossa niin kokeneet konkarit kuin junioritasoiset työntekijät voivat oppia, ideoida, innostua ja verkostoitua. Verkoston laajentaminen oman yrityksen ulkopuolelle antaa mahdollisuuden saada näkemyksiä oman liiketoiminnan ulkopuolelta ja tukea oman ammattiosaamisen laajentamiseen parhaiden käytäntöjen jakamisen muodossa. Ensimmäinen ryhmä jatkaa ensi kevääseen asti, jonka jälkeen hanketta jatketaan uudella ryhmällä ja mahdollisesti laajennetulla yritysverkostolla. Myös ensimmäisessä ryhmässä aloittaneita mentorointipareja ja -ryhmiä kannustetaan jatkamaan tapamisiaan varsinaisen mentorointiprosessin jälkeenkä.

Johtamisen onnistumista ja kehittämiskohteita seurataan 360-kyselyin sekä henkilöstötyytyväisyys- ja työilmapiirikyselyillä. Huhtikuussa 2015 julkaistun henkilöstötutkimusten tulokset ovat olleet varsin positiivisia. Sitoutuminen yritykseen on pitkään ollut korkealla tasolla, ja työntekijät luottavat yrityksen johtoon (4,07/5,0). He myös haluavat työskennellä

yrityksessä lähitulevaisuudessa (4,43/5,0). Selkeitä kehittämiskohteita sekä edellisen globaalien henkilöstökyselyn että keväällä 2015 valmistuneen kyselyn perusteella ovat olleet palautteen antaminen, sisäinen viestintä sekä tavoitteiden asettaminen.

Tehtäväroolien määrittely sekä niihin liittyvän vaatavuusluokituksen laatiminen aloitettiin tuotannon työntekijöistä vuonna 2013 ja sitä jatkettiin kuluneella tilikaudella toimihenkilöiden ja ylempien toimihenkilöiden tehtävärooleihin. Samalla projekti laajentui koskemaan Saga Fursin henkilöstöä globaalisti. Kokemusten mukaan selkeät tehtäväroolit ovat helpottaneet esimiestyötä antamalla yhdenmukaisen näkemyksen työn sisällöstä ja siinä tarvittavasta osaamisesta.

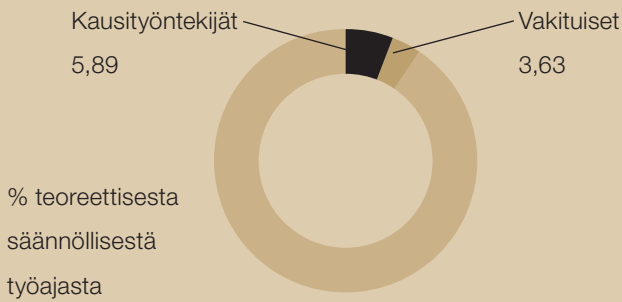
TYÖTURVALLISUUS JA FYYSISEN KUNNON KEHITTÄMINEN

Työturvallisuudesta huolehtiminen on tärkeää yrityksessä, jossa työskentelee vuosittain satoja henkilöitä fyysisesti kuormittavissa tehtävissä. Työturvallisuutta valvoo linjaorganisaatio, jonka tukena on työsuojelutoimikunta. Yhteistyössä työterveyshuollon kanssa HR-osasto huolehtii säännöllisten työpaikkaselvitysten tekemisestä, joissa yhdessä osastopäälliköiden kanssa tarkastetaan toimipaikat työsuojelun näkökulmasta. Työturvallisuuden seurannan mittareina käytetään tapaturmamääriä, sairauspoissaoloja, turvallisuushavaintoja ja erilaisia henkilöstötutkimuksia. Yrityksessä on systemaattisesti rakennettu kulttuuria, jossa kaikilla organisaatiossa on vastuu työturvallisuudesta.

Tilikaudella käynnistettiin pilottihankkeena tuotannon lajitteelusastoilla työkuuntovalmennus. Hankkeen tavoitteena oli aikaansaada pysyviä muutoksia työkuuntoon vaikuttavissa osa-alueissa, sekä luoda työkuunon kehittämisen vuosikello.

Tilikauden sairauspoissaolot, tapaturmat ja tapaturmataajuus ilmenevät seuraavan sivun taulukoista.

SAIRAUSPOISSAOLOT



TAPATURMAT	2014/2015 (12 kk)	2013/2014 (12 kk)
Tapaturmat ; ilman työmatkatapaturmia ***) ; joista väh. 1 pv sairauspoissaolo	17 7	7 -
Työmatkatapaturmat	11	2

TAPATURMATAAJUUS	2014/2015 (12 kk)	2013/2014 (12 kk)
Tapaturmataajuuus **)	12	14
Keskivahinko:	510 €	1279 €
- työtapaturma, ilman työmatkatapaturmia	551 €	1633 €
- työmatkatapaturmat	447 €	38 €
Sairauspäivätaajuuus *)	210	184
Sairauspäivät vahinkoa kohti	5	13

***) Tapaturmissa mukana kaikki kirjatut työpaikkatapaturmat
 **) Tapaturmataajuuden (työpaikkatapaturmat, jotka johtivat vähintään yhden päivän sairauspoissaoloon miljoonaa tehtyä työtuntia kohden) laskentakaava: työpaikkatapaturmat * 1000000/tehdyt työtunnit. Tilikauden 2013-2014 laskennassa on käytetty kaikkia kirjattuja työpaikkatapaturmia.
 *) Tapaturmista aiheutuneet sairauspoissaolopäivät * 1000000/tehdyt työtunnit

YRITYS ON MÄÄRITELLYT OMAT JOHTAMISEN PERIAATTEET:

- Tavoitteiden on oltava selkeät ja niiden tulosten mitattavissa
- Esimiestyölle on varattava riittävästi aikaa
– ajankäytön hallinta avainasemassa
- Ihmisiä on valmennettava vastuuseen
- Vuorovaikutuksen on oltava toimivaa
- Asenteet positiivisiksi
- On haastettava kehittymään

HENKILÖSTÖN ETUUDET

Päättäneellä tilikaudella yhtiön kumppanina työterveyshuollossa toimi Suomen Terveystalo Oy, joka tarjoaa palveluita konsernin henkilöstölle kaikkialla Suomessa. Työterveyshuolto kattaa paitsi lakisääteiset terveystarkastukset, myös hoidon akuuteissa sairastapauksissa sekä arkisin että viikonloppuisin.

Lainsäädännön ylittäviä etuuksia on mm. se, että lauantai- ja sunnuntai- tai viikonpäiviä ei lasketa vuosilomapäiviksi, vaikka vuosilomalaissa ne lasketaankin.

Määräaikaisille kausityöntekijöille tarjotaan samat edut kuin vakituisille työntekijöille, kun peräkkäiset kausityösuhteet ovat kestäneet yhteensä vähintään 18 kuukautta. Yhtiön vuosipalkkiojärjestelmän piiriin pääsevät 18 kuukauden työhistorian jälkeen kaikki niin vakituiset kuin määräaikaiset työntekijät. Hallitus tarkastaa vuosipalkkiojärjestelmän tavoitteet vuosittain ja ne perustuvat sekä yhtiön tulokseen että kustannustehokkuuteen.

CASE: PYSYVIÄ ELÄMÄNTAPAMUUTOKSIA TYÖKUNTOVALMENNUKSESTA

Tuotannollinen lajittelutyö on fyysisesti raskasta, ja se sisältää paljon toistoja. Työ on seisomatyötä ja työpäivät venyvät kiireisimmän lajittelukauden aikana pitkiä. Henkilöstön fyysisen ja henkisen työkyvön merkitys on suuri sekä Saga Fursin että henkilökunnan kannalta. Työntekijä selviytyy paremman kunnon avulla työtehtävistään ja energiaa riittää myös työajan ulkopuolelle. Yrityksen näkökulmasta henkilöstön parempi työkyky näkyy vähentyneinä sairauspoissaoloina ja tuottavuuden kasvuna.

Minkki- ja kettulajitteluosastoilla toteutettiin työkykyvalmennusohjelma. Tavoitteena oli lisätä nahkojen lajittelussa työskentelevän henkilöstön terveyttä ja työkykyä. Lähtökohtana oli oman vastuun merkityksen korostaminen sekä välittämisen kulttuurin ja kannustavan ilmapiirin kehittäminen.

Työkykyvalmennukset alkoivat yhteisellä koulutustilaisuudella, jossa lajittelijat määrittivät omien kokemustensa kautta lajittelijan työn erityispiirteet ja työkykyyn vaikuttavat tekijät. Valmennus jatkui pienryhmissä, joiden aiheina oli fyysinen kunto, uni ja palautuminen, ravitsemus ja yleinen työkyky. Valmennukseen sisältyi kuusi ryhmätapaamista ja yksi henkilökohtainen konsultaatiokäynti työpisteellä. Valmennusryhmien myötä Saga Fursin lajitteluosastoille on luotu työkyvön kehittämisen vuosikello.

Saatu palaute oli erinomaista. Kaikki valmennukseen osallistuneet kertoivat tehneensä muutoksia elämäntapoihinsa kattaen ravintottumukset, liikunnan ja levon. Muutokset sairauspoissaoloissa olivat myös lupaavat. Tuki- ja liikuntaelinsairauksista ja infektioista johtuneet sairauspoissaolot vähenivät melkein 300 päivää edellisen vuoden vastaavaan vertailujaksoon verrattuna.

Hyvien tulosten perusteella valmennukset jatkuvat tulevaisuudessa muilla osastoilla. Seuraavaksi valmennuksen aloittaa tuotannon muu henkilökunta.

VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN JA RAPORTOINTIJÄRJESTELMÄ

VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN

Saga Furs on sitoutunut yritys vastuuperiaatteiden läpiviemiseen kaikessa toiminnassaan. Yritysvastuuraportti julkaistaan vuosittain kultakin päättävältä tilikaudelta. Raportin hyväksyy yhtiön hallitus toimintansa vuosikellossa sovittuna ajankohtana joulukuussa.

RAPORTOINTIJÄRJESTELMÄ

Yritysvastuun seuranta ja raportointi kuuluu johtoryhmälle, jonka tueksi toiminnan koordinoimista varten on perustettu työryhmä. Saga Furs noudattaa vastuullisuusraportoinnissaan GRI G4 -ohjeistoa ja sen "Core"-tason vaatimuksia. Nyt julkaistu raportti on yhtiön kolmas G4-raportti. DNV GL teki analyysin yhtiön viime vuoden vastuullisuusraportista. Palautteen perusteella raportointia on kehitetty edelleen.

Kuluneen tilikauden raportti on jaettu sekä verkossa olevaan osaan että painettuun katsaukseen. Painetun katsauksen tarkoituksena on luoda yleiskatsaus Saga Fursin vastuullisuuteen. Verkkoratkaisujen avulla yhtiön raportti on luettavissa sen GRI G4 -ohjeiston vaatimassa muodossa.

VASTUULLISUUDEN HALLINNOINTI

Saga Furs on päättäneellä tilikaudella noudattanut Arvo-paperimarkkinayhdistys ry:n lokakuussa 2010 voimaan astunutta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, ja mahdolliset poikkeamat siitä on esitetty perusteluineen asianmukaisessa kohdassa. Hallintotapa on kuvattu seikkaperäisesti yhtiön kotisivuilla sijoittajaosiossa.

JÄSENYTYDET JÄRJESTÖISSÄ SEKÄ YHTEISTYÖKUMPPANUUDET

Yhtiö on jäsenenä, tukijana tai yhteistyökumppanina myös seuraavissa organisaatioissa ja yhteisöissä:

FUR EUROPE:

Brysselissä toimiva koko eurooppalaisen toimialan yhteiseen edunvalvontaan keskittyvä organisaatio. Saga Furs on organisaation keskeinen rahoittaja ja hallituksen jäsen.

furinformationcenter.eu

INTERNATIONAL

FUR FEDERATION (IFF):

Toimialan edunvalvonnan ja poliittisen työn koordinoija Euroopan ulkopuolisilla alueilla; Saga Furs on jäsen, keskeinen rahoittaja ja hallituksen jäsen. wearefur.com

TURKISKAUPAN LIITTO RY:

Turkisten oikeutuksen ja näkyvyyden puolustaminen kotimaassa; jäsen; Saga Furs on jäsen ja sillä on edustaja hallituksessa. turkiskaupanliitto.fi

ELINKEINOELÄMÄN KESKUSLIITTO RY./

KAUPAN LIITTO RY.

Kauppan liitto on toiseksi suurin Elinkeinoelämän keskusliiton (EK) 35 jäsenliitosta. Kauppan liitolla on eniten työntekijöitä ja henkilömääräisesti suurin työehtosopimus. Suomen palvelualoista kauppa on selvästi suurin. kauppa.fi

BALTIC SEA ACTION GROUP:

Tukija; työ Itämeren hyväksi. bsag.fi

GRI G4 –VERTAILUTAULUKKO

G4	KUVAUS
G4-1	Toimitusjohtajan katsaus
G4-2	Organisaation keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet
G4-3	Organisaation nimi
G4-4	Tärkeimmät tavaramerkit, tuotteet ja palvelut
G4-5	Organisaation pääkonttorin sijainti
G4-6	Toiminta-alue
G4-7	Omistusrakenne ja yhtiömuoto
G4-8	Markkina-alueet
G4-9	Raportoivan organisaation koko
G4-10	Henkilöstön määrä työsuhteen ja työsopimusten mukaan
G4-11	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piirissä olevat työntekijät
G4-12	Organisaation arvoketju
G4-13	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa, toimitusketjussa tai omistusrakenteessa
G4-14	Varovaisuusperiaatteen noudattaminen
G4-15	Sitoutuminen ulkopuolisiin yhteiskuntavastuun aloitteisiin
G4-16	Jäsenyydet järjestöissä
G4-17	Organisaation operatiivinen rakenne (konsernin laskentarajat)
G4-18	Raportin sisällönmäärittely
G4-19	Olellaiset näkökohdat
G4-20	Laskentarajat organisaation sisällä
G4-21	Laskentarajat organisaation ulkopuolella
G4-22	Aikaisemmista raporteista poikkeavan tiedon syyt ja vaikutukset
G4-23	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa, rajauksissa tai mittausmenetelmissä
G4-24	Sidosryhmät
G4-25	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet
G4-26	Sidosryhmätoiminnan periaatteet
G4-27	Sidosryhmien esille nostamat teemat
G4-28	Raportointijakso
G4-29	Edellisen raportin julkaisuajankohta
G4-30	Raportin julkaisu tiheys
G4-31	Yhteystiedot
G4-32	GRI G4 vertailutaulukko
G4-33	Ulkoinen varmennus
G4-34	Hallinto (viittauksena pörssisääntöihin ja vuosikertomukseen)

Saga Furs Oyj:n vastuullisuusraportti on laadittu yhtiön oman arvion mukaan GRI G4 -ohjeiston Core-periaatteiden mukaisesti. DNV GL on antanut todennusraportin, joka annetaan tarvittaessa pyynnöstä.

CORE	UNGC	SIVU	LISÄSELVITYS
X		6	
		7	
X		4	
X		4	
X		4	
X		4	
X			Yhtiön sata suurinta osakkeenomistajaa on kerrottu yhtiön verkkosivujen sijoittajaosiossa.
X		4	
X		5	
X	X	5	
X	X	5	Esitetyt tiedot kattavat vakinaisen henkilöstön Suomessa.
X		9-10	
X			ei merkittäviä muutoksia
x			Saga Furs on sitoutunut varovaisuusperiaatteeseen UNGC:n kautta.
X		8	
X		27	
X			Yritysvastuuraportin laskentaraja suhteessa konsernitilinpäätöksen laskentarajaan on yhteneväinen.
X		10-14	Yhtiön olennaisuusarviointi
X		10-14	
X			Yritysvastuuraportin laskentaraja suhteessa konsernitilinpäätöksen laskentarajaan on yhteneväinen.
X			Raportissa ei ole esitetty tietoja, joissa olisi sovellettu organisaation ulkopuolista laskentarajaa.
X			ei muutoksia aikaisemmista raporteista
X			ei muutoksia aikaisemmista raporteista
X		15-17	
X		15-17	
X		15-17	
X		15-17	
X		27	
X		27	
X		27	
X		32	
X		28-31	
X		29	
X			Raportin hyväksyy yhtiön hallitus toimintansa vuosikellossa sovittuna ajankohtana joulukuussa.

G4	KUVAUS
G4-48	Vastuullisuusraportin hyväksyminen
G4-56	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet
G4-DMA	Johtamistavan kuvaus DMA Sertifiointi
G4-DMA	Johtamistavan kuvaus DMA Ympäristö
TOIMITTAJIEN YMPÄRISTÖARVIOINNIT	
G4-EN32	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ympäristökriteerien mukaisesti
G4-EN33	Merkittävät nykyiset ja mahdolliset negatiiviset ympäristövaikutukset toimitusketjussa
ELÄINTEN HYVINVOINTI	
G4-DMA	Johtamistavan kuvaus DMA Eläinten hyvinvointi
TUOTTEET JA PALVELUT	
TUOTE- JA PALVELUTIEDOT	
G4-DMA	Johtamistavan kuvaus DMA Tuotevastuu
G4-PR5	Asiakastyytyväisyyteen liittyvät käytännöt
TALOUDELLISET TULOKSET	
G4-DMA	Johtamistavan kuvaus DMA Talous
G4-EC1	Tuotettu ja jaettu suora taloudellinen lisäarvo
VÄLILLISET TALOUDELLISET VAIKUTUKSET	
G4-EC8	Merkittävät epäsuorat taloudelliset vaikutukset
POLIITTINEN VAIKUTTAMINEN	
G4-SO6	Poliittisten tukien kokonaisarvo
G4-DMA	Johtamistavan kuvaus DMA Henkilöstöjohtaminen
TYÖLLISTÄMINEN	
G4-LA2	Henkilöstön etuudet
TYÖTERVEYS- JA TURVALLISUUS	
G4-LA6	Tapaturmien ja ammattitautien, menetettyjen työpäivien ja poissaolojen määrät
KOULUTUS	
G4-LA10	Henkilöstön osaamisen kehittämisohjelmat ja oppimisen toimintaohjelmat

CORE	UNGC	SIVU	LISÄSELVITYS
X		27 8	
X		18	
X		20	
X	X	18	Sertifioitujen tilojen lukumäärä ja muutos edelliseen raporttiin
X	X	14	Turkistarhauksen aiheuttamat päästöt, nahen parkitseminen aiheuttamat päästöt
		19	Olellisuusarvioinnin pohjalta mukana: GRI G4 ei sisällä eläinten hyvinvointia käsittelevää johtamistavan kuvausta.
X		21	
X		10	
X			tilinpäätös
X		23	
		22	
	X	16	
X		25	
X	X	25	
X		25	Vähintään yhden poissaolopäivän aiheuttaneet työtapaturmat 2013/2014 tieto puuttuu (laskentatavan muutos)
X		24	

sagafurs.

Saga Furs Oyj

PL 4, 01601 Vantaa

Puh: +358 9 849 81, Fax: +358 9 849 8319

info@sagafurs.com

sagafurs.com

