

YHTIÖKOKOUS 27.4.2017

Toimitusjohtajan katsaus

sagafurs®



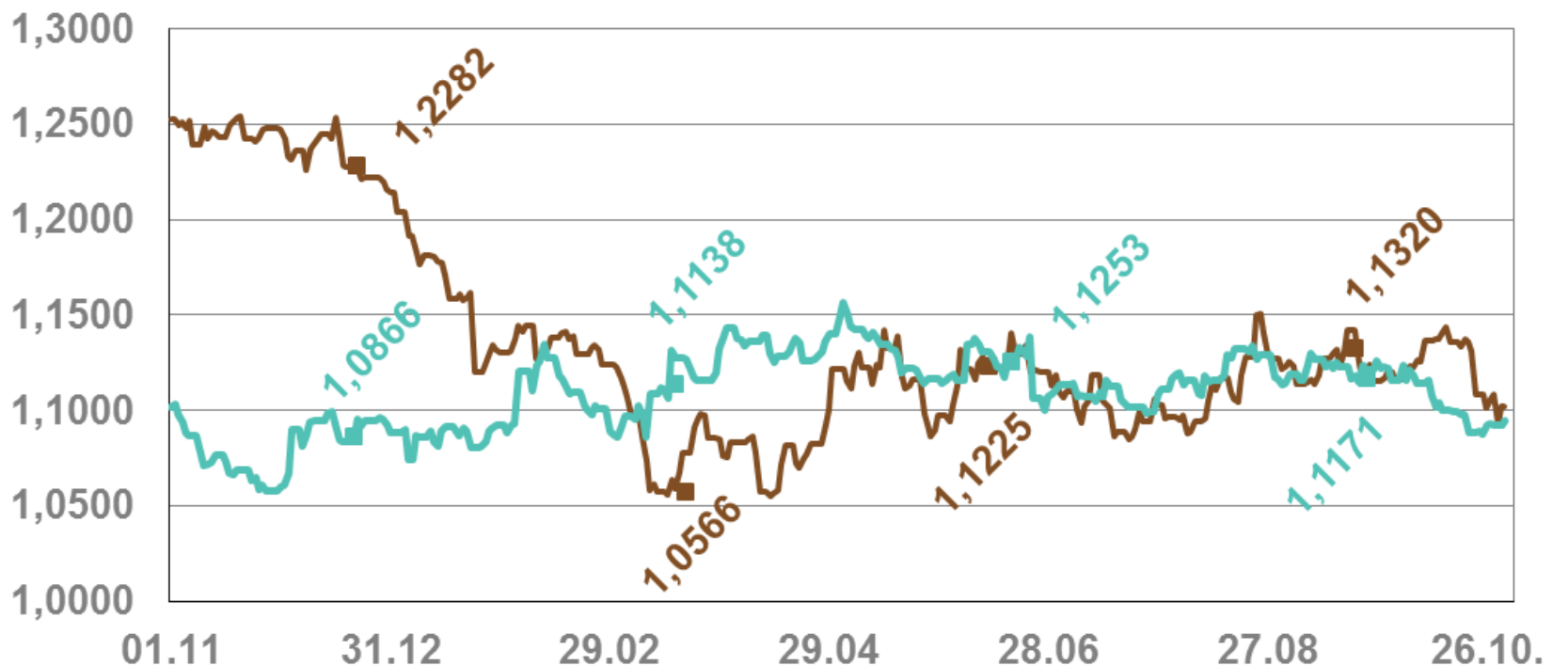


TAKANA HAASTEELLINEN TILIKAUSI 2015/16

- Välitysmyyntin arvo 335 milj.€, -47%
- Välitetty nahkamäärä 10,5 milj. kpl, -6%
- Minkinnahkojen eurohinnat -43%
(USD -42%)
- Ketunnahkojen eurohinnat -52%
(USD -52%)
- Liikevaihto 43,0 milj.€, -26%
- Liiketulos 5,9 milj.€ tappiollinen
(4,4 milj.€ voitollinen)
- Tulos ennen veroja 3,0 milj.€
tappiollinen (9,4 milj.€ voitollinen)

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur

EUR/USD-valuuttakurssi tilikausilla 2015/16 ja 2014/15

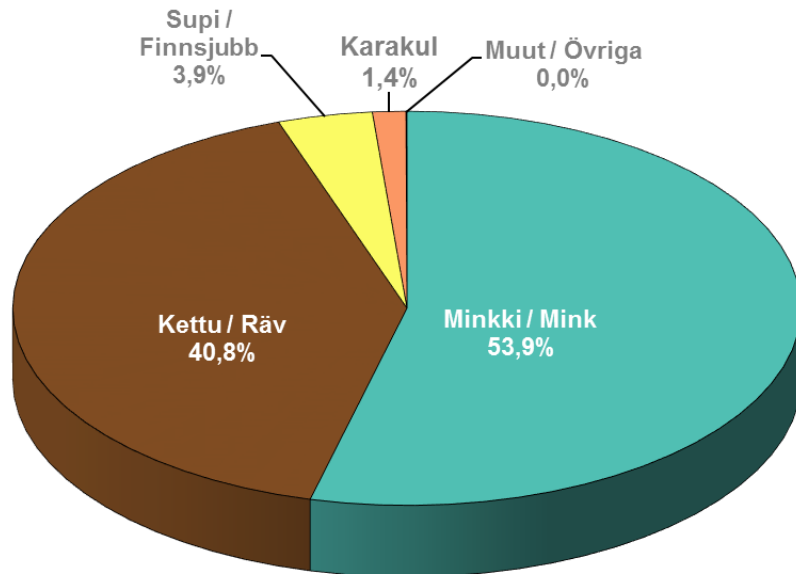


— 2014/2015 ■ Hk-kurssi/Auktionskurs — 2015/2016 ■ Hk-kurssi/Auktionskurs

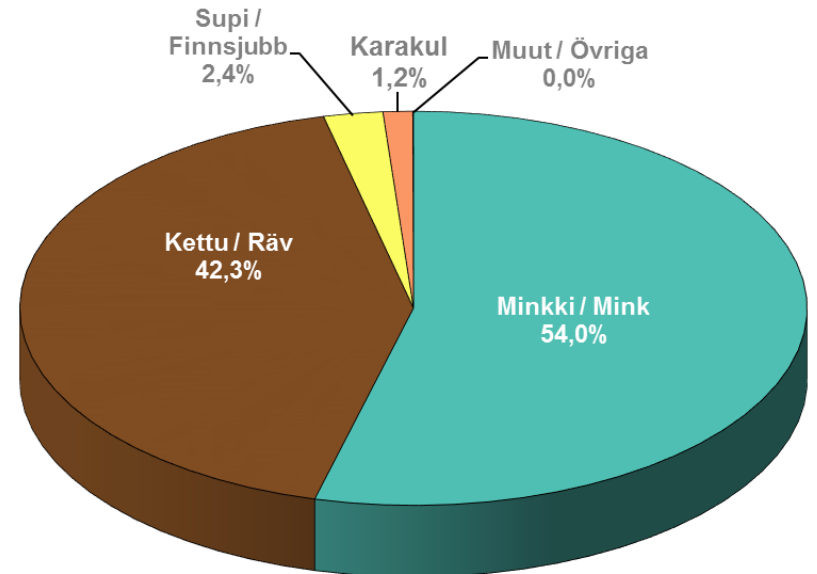
Keskikurssi 2015/2016 1,1180 Keskikurssi 2014/2015 1,0997

Myynnin jakautuminen nahkatyypeittäin tilikausilla 2015/16 ja 2014/15

2015/2016 yhteensä / totalt 334,7 MEUR



2014/2015 yhteensä / totalt 637,3 MEUR





MARKKINOILLA KÄÄNNE PAREMPAAN

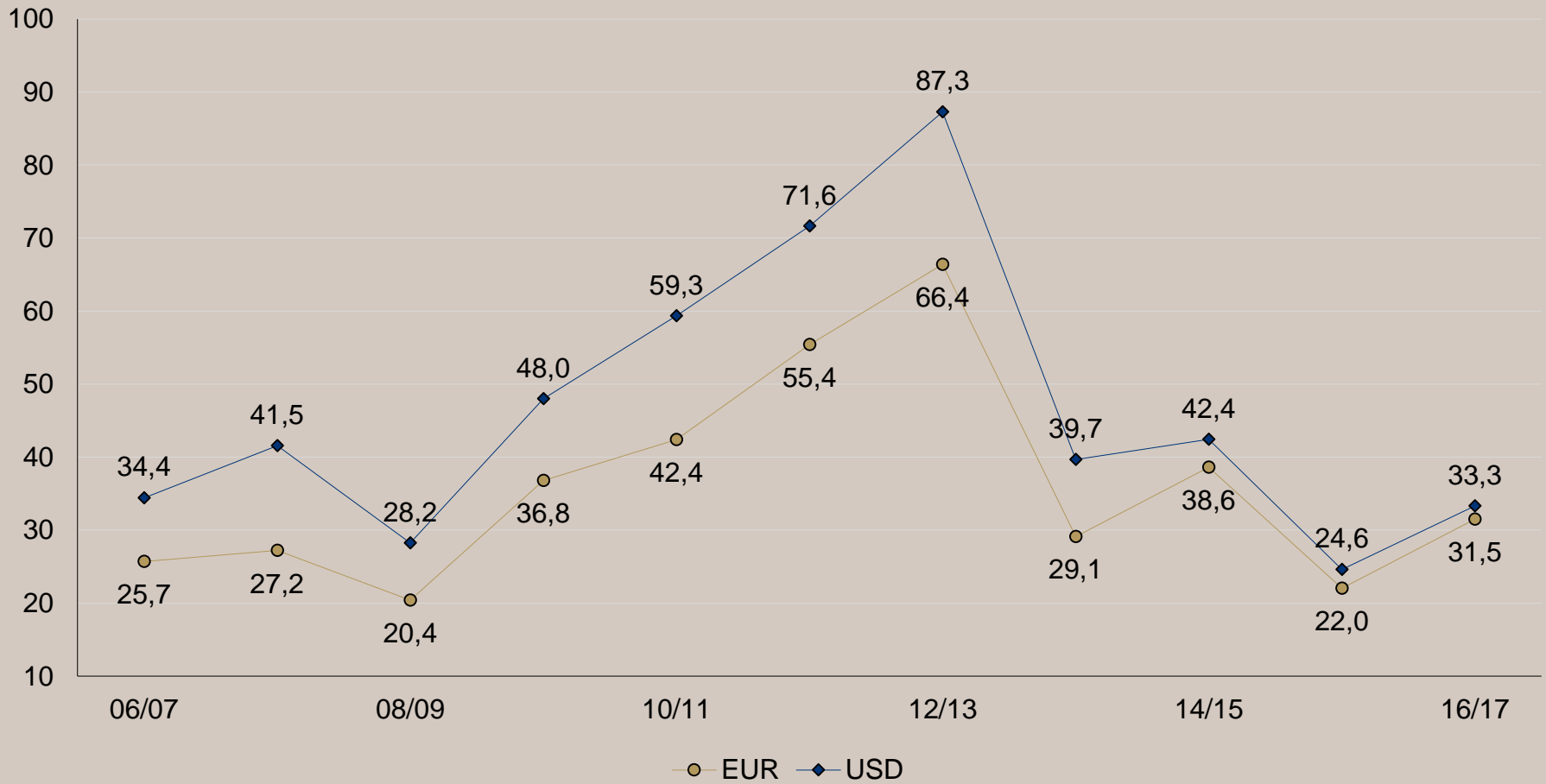
- Turkisalan ylituotantotilanne on purkautunut osittain erityisesti Kiinan leikattua tuotantoa
- Kiinan talous ja kulutuskyky näyttävät varovaisia vahvistumisen merkkejä
- Edulliset nahkahinnat ovat luoneet uutta kysyntää ja tuoneet alalle uusia yrittäjiä
- Venäjän talous vakautuu ja patoutunut kysyntä näkyy tilauksina eri markkinoilla

KYSYNNÄN KASVU ON VAHVISTANUT NAHKOJEN HINTAA

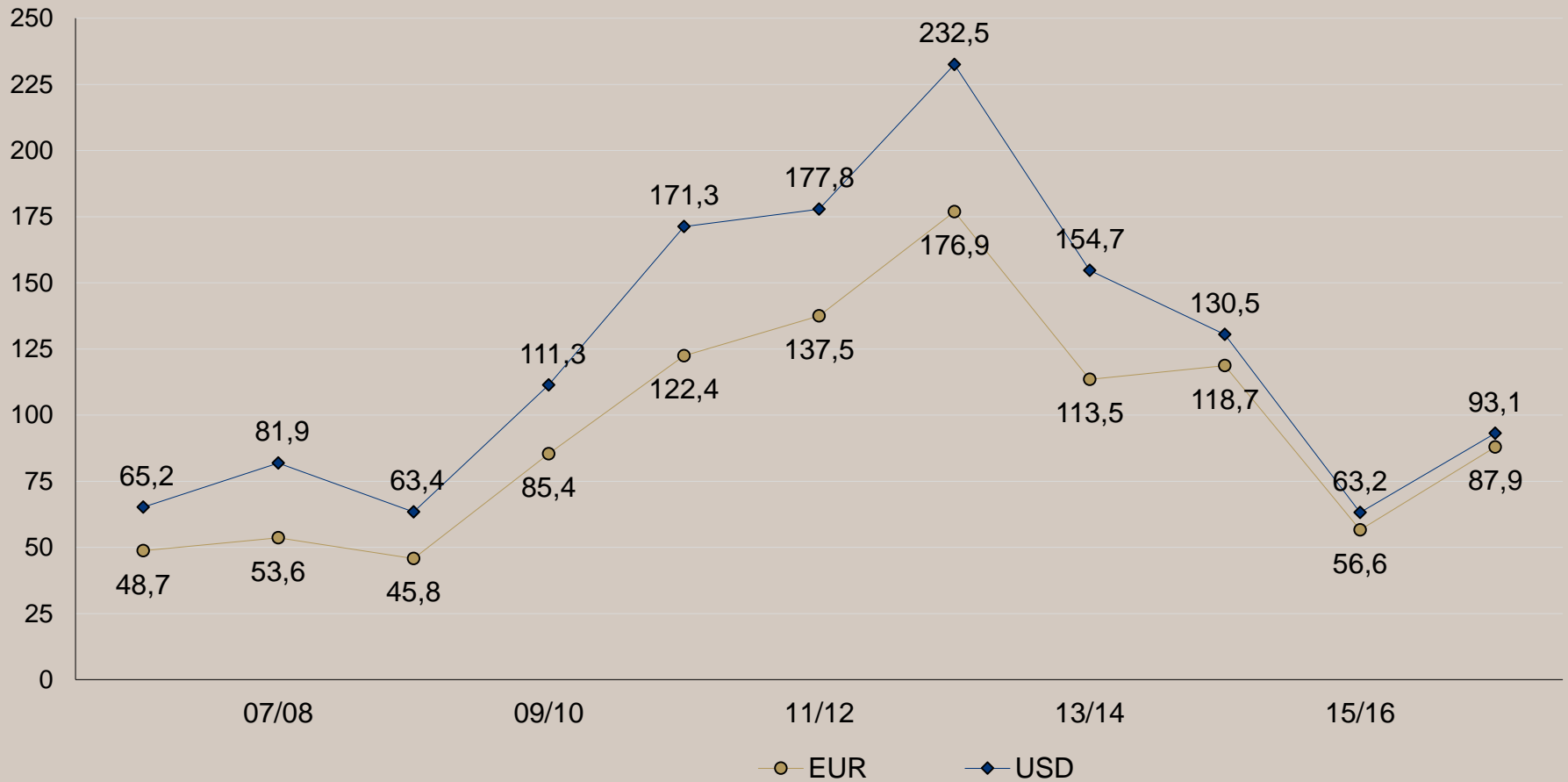
- Talven vähittäismyyntikausi sujui kohtuullisesti ja pukinevarastot ovat lähes normaalitasolla
- Hintakilpailu on kovaa koko arvoketjussa erityisesti Kiinassa, mikä tekee ostajat varovaisiksi
- Kaupan rakenne muuttuu kiinalaisten ohittaessa kaupan perinteiset väliportaajat (brokerit)
- Huutokauppatarjonnat on myyty sataprosenttisesti nousevin hinnoin ja nahat on lunastettu nopeasti



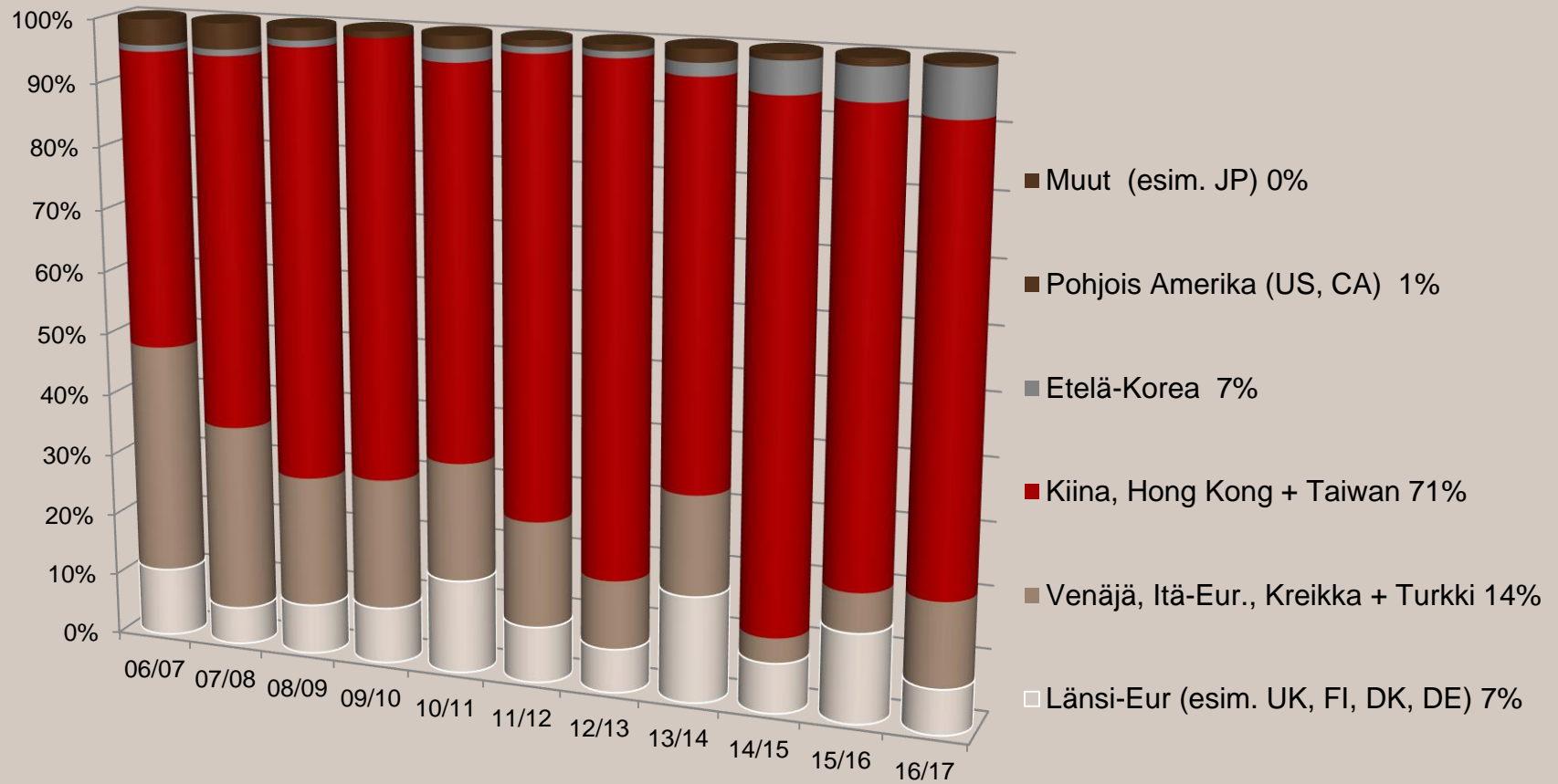
Minkinnahkojen keskihintakehitys 2006/2007-2016/2017



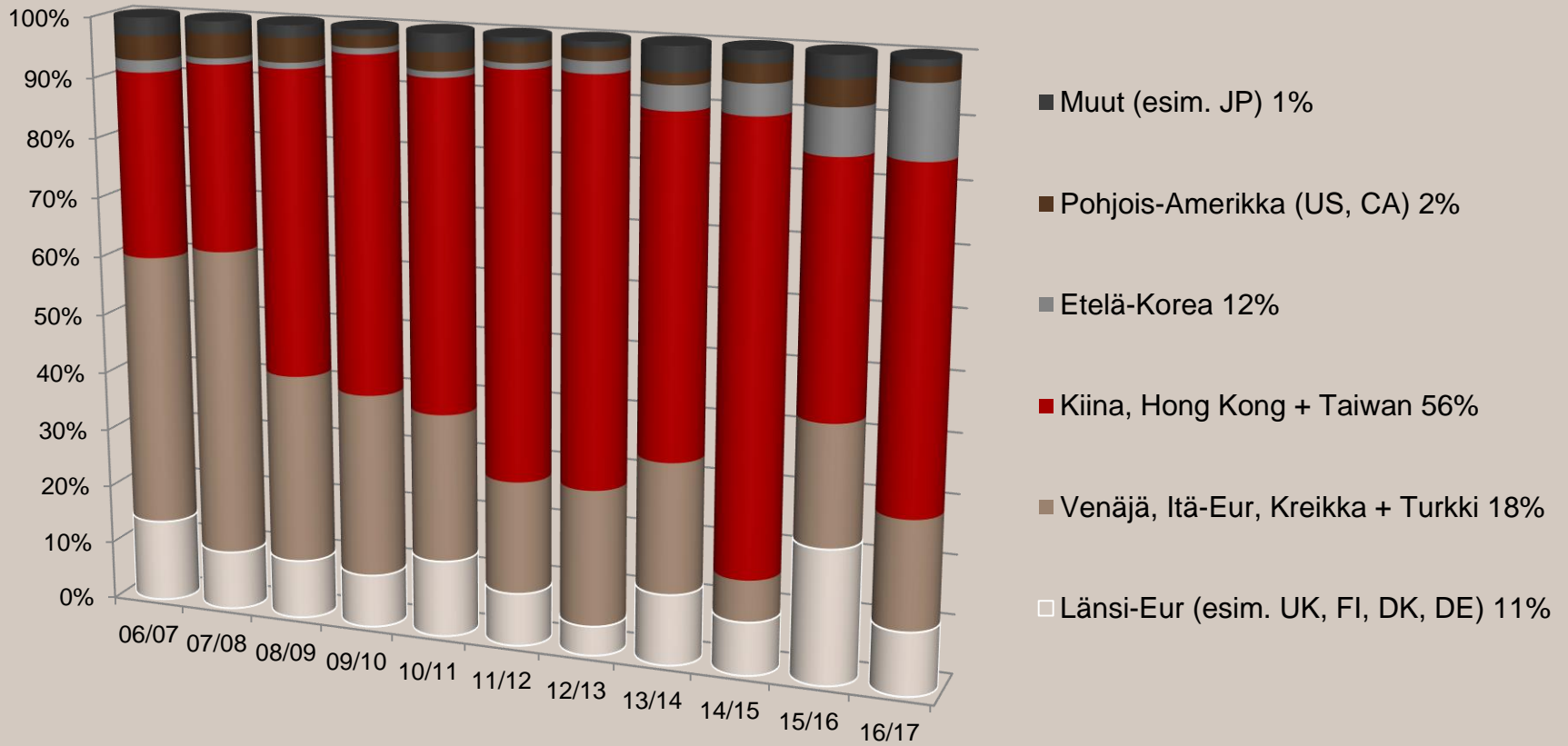
Ketunnahkojen keskihintakehitys 2006/2007-2016/2017



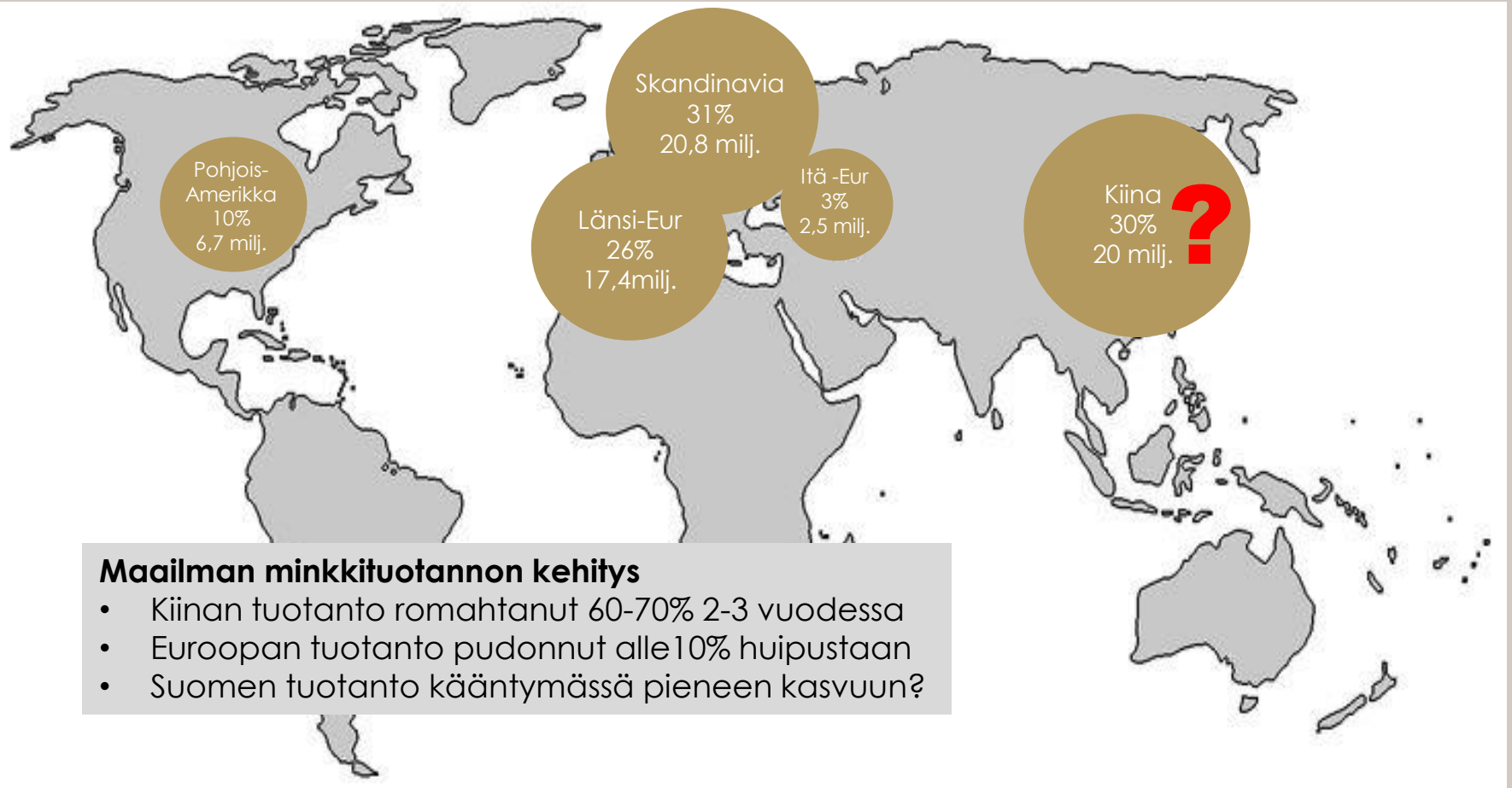
Saga Furs Oyj:n minkkimyynti 2006/2007 – 2016-2017



Saga Furs Oyj:n kettumyynti 2006/2007-2016/2017



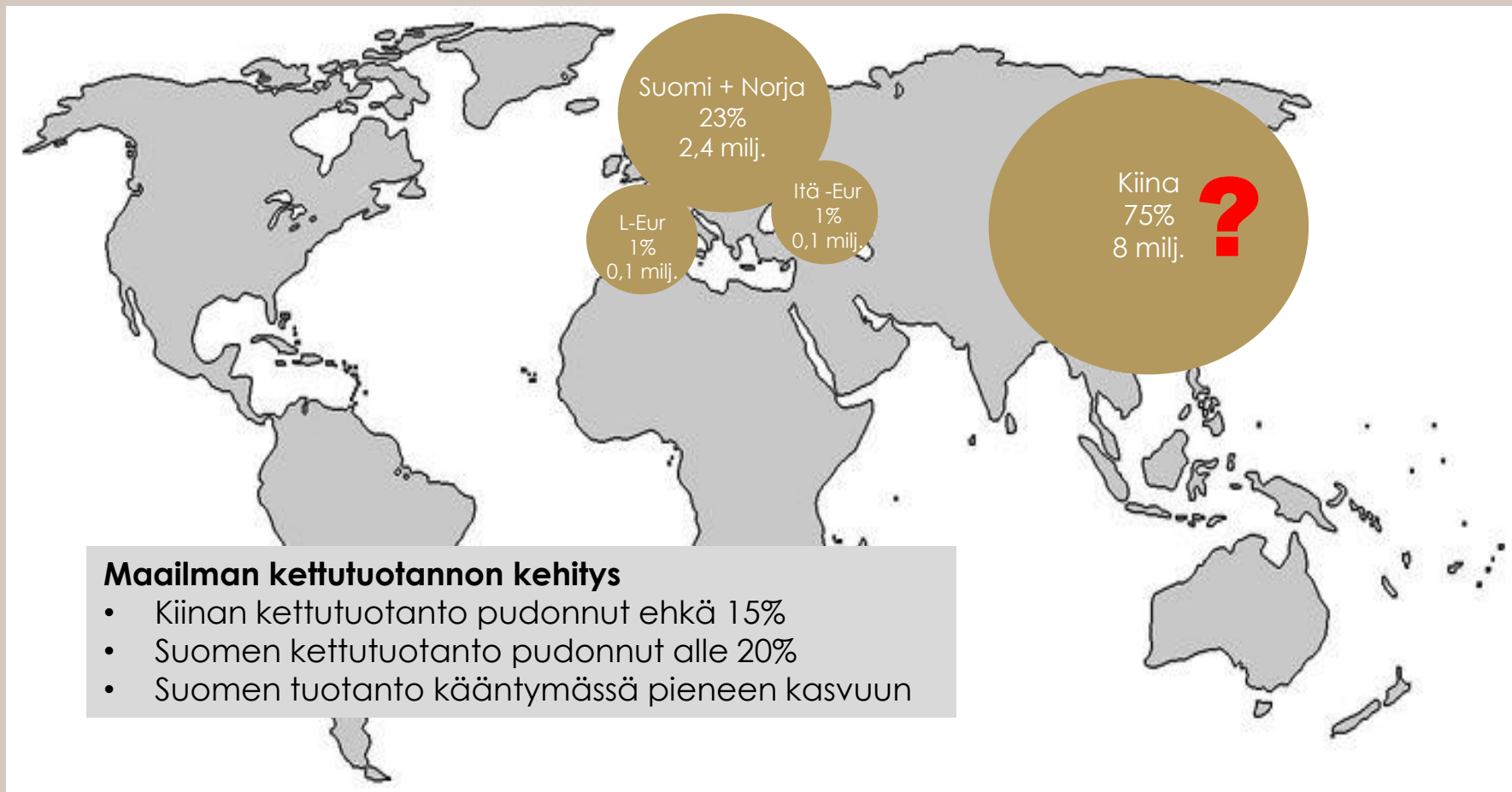
Maailman minkkituotanto 2016 noin 68 milj. nahkaa (-15%)



Maailman minkkituotannon kehitys

- Kiinan tuotanto romahtanut 60-70% 2-3 vuodessa
- Euroopan tuotanto pudonnut alle 10% huipustaan
- Suomen tuotanto käntymässä pieneen kasvuun?

Maailman kettutuotanto 2016 noin 11 milj. nahkaa





MINKINNAHKOJEN MARKKINAT MELKO VAKAAT

- Hintataso on noussut viime kaudesta yli kolmanneksen, korkeimmat hinnat Sagan maaliskuun huutokaupassa
- Tuottajien kannalta hinnat ovat edelleen kannattavuusrajalla
- Maailmassa on pulaa kaupallislaatusista minkinnahoista Kiinan tuotannon pudottua ja Venäjän palattua markkinoille
- Laadukkaiden minkinnahkojen tuotanto ei ole pienentynyt vastaavassa määrin

A close-up, slightly blurred photograph of a horse's mane, showing the texture and color of the hair. The mane is light brown and blonde, with some darker streaks. The background is a soft, out-of-focus light color.

KETUNNAHKOJEN MARKKINAT ELPYIVÄT NOPEASTI

- Viime kauden myyntipolitiikka osoittautui oikeaksi kun edulliset ketunnahat kiinnostivat ja hintataso nousi nopeasti
- Yhtiön pitkäjänteinen tuotekehitys- ja markkinointityö kantoi hedelmää ja vastuullisesti tuotetut Saga -ketunnahat korvaavat muita turkisnahkoja
- Venäjän paluu markkinoille parantaa myös ketunnahkojen kysyntää ja Koreasta on tullut tärkeä markkina-alue

TULEVAISUUDENNÄKYMÄT

- Nahkojen hintatason nousu ja sataprosenttinen myynti kasvattavat provisiotuottoja
- Myös viime kaudella myymättä jääneet nahat tuovat lisätuloja; lajittelukustannukset rasittavat jo päättyneen tilikauden tulosta
- Tulevien kesä- ja syyskuun huutokauppojen onnistuminen ratkaisee tilikauden tuloksen
- Tilikauden tuloksen arvioidaan kääntyvän selvästi voitolliseksi



STRATEGIAPÄIVITYS TYÖN ALLA

- Eri liiketoiminta-alueiden strategioita on päivitetty viime vuosina yksitellen
- Kuluvan kevään aikana toteutetaan laajempi yhtiön koko liiketoimintaa koskeva strategiatyö
- Avainkysymyksiä työssä ovat mm. digitalisaation ja Kiinan nopean muutoksen turkis- ja muotialalle luomat haasteet ja mahdollisuudet



MINKKILAJITTELUN UUDISTUS ON ONNISTUNUT HYVIN

- Lähes kaikkien minkkityyppien lajittelu on uudistettu perusteellisesti
- Koneellinen koon, värin tummuuden ja sävyn sekä karvan pituuden mittaus
- Asiakkaat pitävät yhtiön minkkilajittelua maailman luotettavimpana
- Luotettava lajittelu tuo yhtiölle kilpailuetua mm. etäostojen lisääntyessä
- Myös tuottajat ovat tyytyväisiä uuteen minkkilajitteluun



TAVOITTEENA TUOTANNON JATKUVA TEHOSTAMINEN

- Ketunnahkojen lajittelu koneellistettiin jo aiemmin ja on vakiintunut
- Tavoitteena yhtiön koko lajittelun ja logistiikan tehokkuuden selvä parantaminen vuosittain seuraavan neljän vuoden aikana
- Keinoina mm. logistiikan ja työvoiman käytön tehostaminen, uuden teknologian kehittäminen ja eri työvaiheiden yhdistäminen





TUOTTAJAPALVELUT JA NAHKALAADUN KEHITTÄMINEN

- Yhtiön tavoitteena on maailman kilpailukykyisin ja yhtenäisin tuottajakunta, jota palvelee maailman paras huutokauppayhtiö
- Keskeistä on tuottaja-asiakkaiden tuotannon arvon maksimointi ja sitä kautta yhtiön kilpailuaseman vahvistaminen
- Konkreettisia tavoitteita ovat asiakastyytyväisyys, markkinaosuuden kasvu sekä nahkojen koon ja laadun parantaminen

SAGA FURS -BRÄNDISTRATEGIA JA VIESTINTÄ UUDISTETTU

- Nykyaikainen, nuorekas, ketterä, avoin ja ennakoiva asenne
- Brändi -identiteetin kulmakivinä muoti ja vastuullisuus
- Muotimaailman referenssit vahvistavat brändin tunnettuutta ja uskottavuutta
- Saga Fursin tunnettuus kasvuun myös kuluttajien keskuudessa mm. sosiaalisen median kanavia käyttäen





MUOTILIIKETOIMINTA TUKEE MYYNTIÄ JA MARKKINOINTIA

- Tavoitteena vastuullisesti tuotetun turkiksen kysynnän turvaaminen ja sen kohdistuminen Saga -nahkoihin
- Kasvua haetaan erottumalla kilpailijoista mm. ainutlaatuisen tuotekehitys- ja vastuullisuusosaamisen sekä muotialan tuntemuksen avulla
- Työkaluina mm. strateginen kettuprojekti sekä erilaisia tuotteistettuja ratkaisuja muoti- ja turkisanalan tarpeisiin

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur



TURKIS ON VAHVASTI MUODISSA -
yli 70 prosenttia
syksyn/talven 2017/18 naisten mallistoista
sisältää turkista



[p r e c i o u s]

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur