

Arvoisat osakkeenomistajat,
hyvät yhtiökokousvieraat,

Tilikausi 2015-2016 jää historiaan vuotena jolloin pelikenttä turkismarkkinoilla muuttui jälleen dramaattisesti. Usean kannattavan vuoden jakso sekä tarhoilla että huutokauppayhtiössä katkesi äkillisesti.

Alan odotukset olivat kauden alussa pehmeämmän kehityksen ja markkinasopeutuksen puolella mutta nahkojen markkinahintojen muutokset alittivat kaikkien pessimistisimmätkin ennusteet.

Viime kauden alku oli haastava turkiskaupalle. Markkinahintaa ei tuntunut löytyvän. Kireä kilpailu vähittäismyynnissä teki kaupan kannattamattomaksi, niin valmistajille kuin kauppiaillekin. Varovaisesta kysynnästä huolimatta nahkakaupan käynnistäminen oli vaikeaa. Myös noususuhdanteen loppu, suuret nahkavarastot ja tuotantomäärien ennusteisiin liittyvä epävarmuus vaikuttivat tilanteeseen.

Markkinahinta vakiintui vasta kauden puolenvälin jälkeen vaikka hinnat olivatkin vielä tuottajan näkökulmasta kannattamattomalla tasolla. Tuottajayritykset ympäri maailmaa varastoivat tuotantoaan ja varastotasojen nousu tuo aina huonoja uutisia raaka-ainemarkkinoille pitäen markkinahintoja alhaalla.

Kauden lopulla tunnelma parani pohjalukemista ja uusi kausi päästiin aloittamaan selkeästi paremmista lähtökohdista kuin edellinen.

Markkinatilanne ja turkiskaupan käynnistäminen asettivat suuret haasteet myös huutokauppayhtiön toiminnalle. Minkkimarkkinoilla on muitakin toimijoita kuin Saga ja näin markkinan avausvastuu on onneksi muualla. Kettumarkkinoilla tilanne on toinen, sillä siinä Saga on markkinoiden tekijän asemassa ja vastuussa. Sekä tuottaja-asiakkaiden että kuluttajapuolen suuntaan on luotava edellytykset nahkakaupan käynnistymiselle. Täytyy aktiivisesti luoda markkinaa ja uskoa jonka myötä nahkahintojen toipuminen on myöhemmin mahdollista.

Huutokauppayhtiön taloudessa tilanne näkyi roimasti laskevin numeroin. Välitysmyynti lähes puolittui, vaikka nahkamäärä pysyi lähes ennallaan. Yhtiön liiketulos painui 5.9 miljoonaa euroa pakkaselle, kulujen selvästä laskusta huolimatta. Nettokorkojen ja luottotappioiden takia takia myös yhtiölle tärkeät rahoitustuotot laskivat 2.9 miljoonaan euroon. Jarrutus näkyi myös investoinneissa, ne laskivat selvästi 2.9 miljoonaan euroon.

Liiketoiminnan rahavirta pysyi kuitenkin positiivisena pitkälti ennakkorahoituksen supistuminen myötä.

Kaiken kaikkiaan huutokauppayhtiö toimi tilanteeseen nähden optimaalisesti ja kuten pitikin, myös näin jälkikäteen katsottuna. Sopivassa suhteessa yhtiö jarrutti vauhtia ja kustannusten oikea-aikainen hillintä ja priorisointi pitivät rahoitusaseman vahvana uusia haasteita varten.

Kiitän yhtiön johtoa ja henkilöstöä upeasta työstä erittäin vaikeassa markkinatilanteessa. Kaiken perustana oli, että yhtiön toiminta ja kilpailukyky säilytetään hyvällä tasolla palvelemaan asiakkaita.

Kiitos myös Profurille ja muille omistajayhteisöille lojaalista tuesta joka on elintärkeää yhtiölle.

Alan poliittinen tilanne oli Suomessa vakaa mutta eurooppatasolla turkistarhauksen tulevaisuudennäkymät ovat synkemmät. Alan edunvalvonta ja toimintaedellytysten turvaaminen on siksi yhä tärkeämpää. Hyvässäkin kotimaan tilanteessa ei voi jäädä paikoilleen. Kuntavaalien tulos siirsi yhteiskuntaa hieman vihreämpään suuntaan. Alamme on kyettävä vastaamaan siihen tavalla tai toisella.

Suomalainen urauurtava Tilasertifiointi saa rinnalleen yleiseurooppalaisen, WelFur, turkiseläinten hyvinvoinnin arviointijärjestelmän. On tärkeää ettei suomalaisen turkistuotannon eettinen etumatka vaarannu, kun muutkin tuottajamaat ovat vihdoin heränneet nykyaikaan. Sertifiointia on edelleen kehitettävä ja uudistettava vastaamaan yhä kovenevia haasteita alan yhteiskunnalliselle hyväksyttävyydelle.

Missä markkinoilla nyt mennään ja mitä voisi olla odotettavissa?

Minkkimarkkina stabiloitui heti myyntikauden alussa, yllättävänkin hyvin ja nopeasti. Nykyinen nahkahinta mahdollistaa pienen liikevoiton parhaille tuottajille. Kokonaisuudessa ei nahkahinta ole vielä kuitenkaan terveellä tasolla. On olemassa vaara, että minkkituotannossa tapahtunut sopeutus on liian pieni, Kiinan tuotannon voimakkaasta supistumisesta huolimatta. Läntinen tuotanto ei ole taipunut nimeksikään ja pentutuloksesta riippuen on tarjontamäärät ensi kaudella suuret. Huomioitava on myös tuottajien mahdolliset isot varastot. Nyt avainasemassa minkkimarkkinan elpymisessä on kuitenkin kiinalaisten turkistehtaiden ja kauppiaiden kyky siirtää kohonneet nahkahinnat vähittäismyyntihintoihin. Kuluttajat tottuivat edullisiin turkistakkeihin ja seuraava kausi olisi avattana korkeammilla hinnoilla.

Kettumarkkinassa oli myös nousevia nahkahintoja, joiden ansiosta ainakin osa tuottajista saavuttaa positiivisen tuloksen tänä vuonna. Kettutuottajien viime kauden tuotannon hillintä sekä investointitasojen lasku, yhdessä parantuneen kannattavuuden kanssa, nostaa tarhojen likviditeettiä ja antaa sen myötä enemmän pelivaraa. Kettujen nahkamarkkinoilla lienee kaupalla parempi hinnoitteluvoima ja avainkysymykseksi muodostuu kiinalaisen tuotannon volyyymi ja muutos tänä vuonna. Suomalainen kettutuotanto on suunnilleen viimevuotisella tasolla. Varastojen purku saattaa heiluttaa tarjontatilannetta, jota on vaikea ennakoida.

Vaikka viime vuosi oli myös kiinalaiselle kettutuotannolle erittäin vaikea ei tuotannon lasku ole ollut lähelläkään minkkien tuotantomuutoksen luokkaa. Vaakakupin toisella puolella painaa tietenkin halpojen ketunnahkojen stimulaatiovaikutus kysyntään, josta on jo näkyvissä hyviä merkkejä.

Saga on nyt taas hyvässä iskussa vastaamaan tulevat haasteet. Startegia uudistus on valmis parin kuukauden kuluttua. Monet turkiskaupan elementit ovat muutoksessa. Digitalisaatio saavuttaa myös turkiskaupan tuoden uusia muotoja perinteisen huutokauppakonseptin rinnalle.

Sagan erittäin vahva luottamus asiakkaiden keskuudessa luo myös edellytyksiä kasvuun.

Minkkilajittelumme on onnistuneen kehitystyön jälkeen maailman paras ja kettulajittelussa olemme asemassa jossa voimme luoda omat stantardimme.

Vaikka takavuosien huipputuotot näyttävät nyt ainakin tällä erää olevan takana, on alalla hyvät mahdollisuudet kannattavaan liiketoimintaan sekä tarhoilla että huutokauppayhtiössä. Vaikka Kiinan turkiskaupan vahvimman kasvun aika on ohi, on uusimmat tiedot tämän yhä kuluttajavetoisempaan talouteen siirtyvän talousmahdin, vähittäismyynnin kasvusta, edelleen hyvä 10.9 %.

Muodin ja kunnon talvikelien myötä saamme hyviä myyntikausia edelleen. Kilpailukyky, kova työ ja oikeat toimintamallit suomalaisessa turkiselinkeinossa pitävät meidät kaikki edelleen kiireisinä myös tulevaisuudessa.

Hyvää kokouspäivää!