



**Kestävä kehitys
Saga Fursissa
2017**

sagafurs®

sagafurs.com | @sagafurs | #onlychooseethicalfur

Vastuullisen turkistuotannon edelläkävijä

Sisällys

Toimitusjohtajan katsaus.....	3
Arvonluonti yhteiskunnassa.....	4
Sertifiointi ja eläinten hyvinvointi	6
Jäljitettävyys	8
Ympäristö ja ilmasto	10
Henkilöstö ja eettiset toimintaohjeet.....	13
Tuotekehitys	15
Avoin viestintä ja arvoketjun hallinta	16
Lyhennetty GRI-taulukko.....	19

Kestävän kehityksen olennaisuus

Saga Furs Oyj:n kestävän kehityksen mukaista toimintaa ohjaa yrityksen strategia sekä toimintamme ja tärkeimpien sidosryhmiemme tunnistamat olennaisimmat näkökohdat. Yhtiön toiminnan olennaisten näkökohtien päivitys tehtiin vuoden 2016 aikana, ja tämän julkaisun sisältö perustuu tämän työn tuloksiin.

Lisää tietoa kestävän kehityksen mukaisesta toimintastamme löydät sivustolta www.sagafurs.com/CSR sekä kauden 2016/2017 tilinpäätöksestä, hallituksen toimintakertomuksesta, selvityksestä yhtiön ohjaus- ja hallintojärjestelmästä ja palkka- ja palkkioselvityksestä.

Toimitusjohtajan katsaus

Vuoden 2017 kestävän kehityksen raporttimme kertoo ihmisistä, heidän tekemästään työstä ja valinnoistaan. Saga Furs on kulkenut pitkän matkan toimialansa kestävän kehityksen johtajaksi, mitä emme olisi saavuttaneet ilman henkilöstöämme.

Keskisintä yrityksemme toiminnassa kautena 2016/2017 oli eettisten toimintaohjeiden lanseeraus. Arvomme – luotettavuus, tuloksellisuus ja vastuullisuus – opastavat meitä, ja ne yhdessä kansainvälisen lain ja juridisten periaatteiden kanssa olivat pohjana laatissamme toimintaohjeemme.

Toimintaohjeet muodostavat rungon yhtiön koko toiminnalle. Ne asettavat käyttäytymisnormit kaikille toimintaohjeen allekirjoittaneille työntekijöille, myös hallitukselle ja johtoryhmälle. Toimintaohjetta otetaan parhaillaan käyttöön sisäisesti, ja tähän mennessä yli puolet työntekijöistämme on saanut koulutuksen ja sitoutunut niiden noudattamiseen.

SERTIFIOINTI OSA DNA:TAMME

Vuoden 2017 syksyllä alkoi keskustelu toimialallemme kriittisestä aiheesta: yksittäistapauksista, joissa tuottajat olivat kasvattaneet ylisuuria sinikettuja. Saga Fursilla on selkeät prosessit ja välineet, joilla edistämme vastuullista ja läpinäkyvää turkiseläinten kasvatusta ja joita olemme kehittäneet vuosien ajan. Turkistilojen sertifiointiohjelma ja tuotteiden jäljitettävyys ovat vakuus muotiteollisuuden asiakkaillemme eettisyydestämme – ja osa Saga Fursin DNA:ta. Koska hankimme nahkoja sertifioituilta tarhoilta, pystyimme reagoimaan keskusteluun välittömästi ja päättäväisesti.

Osana toimenpiteitä julkaisimme ohjeen, jonka mukaan Saga Furs ei kaudesta 2017/2018 alkaen vastaanota ylisuuria ketunnahkoja, vaan ne palautetaan tuottajille. Emoyhdistyksemme Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto ry (ProFur) palkkasi tiimiinsä uuden eläinlääkärin, jonka vastuulla on kettujen painon ja tarhojen valvonta. Tehostamme tarhaajien kouluttamista kertoaksemme, ettei ylisuurten kettujen kasvatamisesta saa etua, eikä niitä kasvattavat tarhat saa tilasertifikaattia.

UUSI ASKEL SERTIFIOIDUISSA MINKINNAHOISSA

Olen iloinen, että alkuvuonna tarjosimme huutokaupassamme ensimmäisen kerran 100-prosenttisesti sertifioituja minkinnahkaeriä. Kehitämme sertifiointiohjelmaamme jatkuvasti reagoiaksemme globaalien brändien ja uuden kuluttajasukupolven vastuullisuutta ja eläinten hyvinvointia koskeviin vaatimuksiin. Ohjelmamme täyttää tiukimmat normit, ja ne huomioivat huomattavasti laajempia kokonaisuuksia kuin lain vaatimukset. Saga Fursin ketun- ja suomensupinnahkojen välityksellä on ollut 100-prosenttisesti sertifioitua yli viisi vuotta, mutta vastaavien minkinnahkaerien tarjonta oli ensimmäinen kerta Saga Fursille ja myös toimialalle. Tämä osoittaa, että tuottajat pystyvät vastaamaan yhä tiukempiin laatu- ja normivaatimuksiin.

WELFURIN KÄYTTÖNOTTO

Vuodesta 2017 lähtien sertifiointiohjelmaamme sisältyy uusi koko toimi-

alan kattava WellFur-arviointi. Se on tiedeperusteinen eläinten hyvinvointiin perustuva ohje, jonka on kehittänyt seitsemän eurooppalaisen yliopiston riippumattomat tutkijat yhdessä turkis- ja muotialan kanssa. Olimme arvioinnin päättäjiksi, sillä WellFur on arvokas apuväline tehostamaan sertifiointijärjestelmäämme entisestään.

DIGITALISAATIO JA VIHREÄ ENERGIA

Edistämme digitalisaatiota isoilla käynnissä olevilla hankkeilla ja otamme käyttöön sähköisiä kanavia. Ympäristöetujen lisäksi digitalisaatio auttaa meitä tarjoamaan tuottajille, ostajille ja kuluttajille sekä omille työntekijöillemme parempia, nopeampia ja läpinäkyvämpiä palveluja. Tulemme kokeilemaan myös verkkohuutokauppoja pienempien varastotuotemäärien myymiseen neljästi vuodessa järjestettävien suurempien huutokauppojemme välissä. Jatkamme myös uusiutuvan energian käyttöä lämmityksessä.

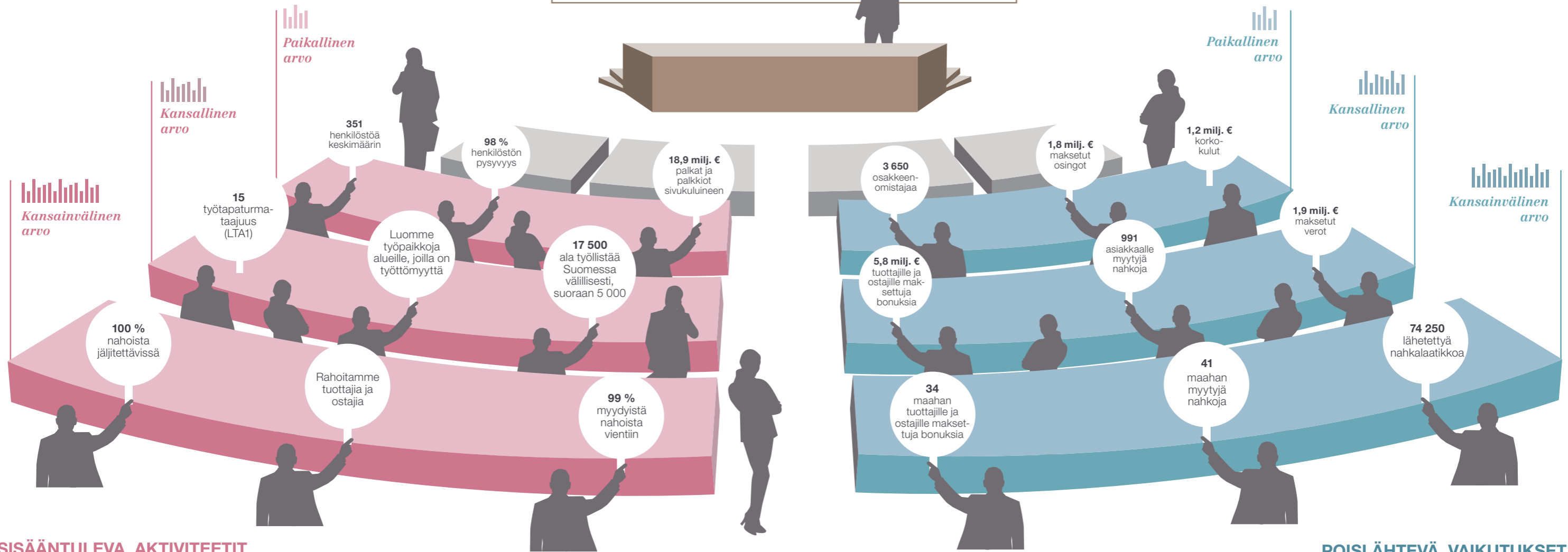
”Menestystämme ei mitata ainoastaan tuloksilla vaan myös sillä, miten me saavutamme ne.”



Vuonna 2017 lanseeratut koko yhtiön kattavat eettiset toimintaohjeet tekevät Saga Fursista yhä vahvemmin toimialan vertailukohdan eettisessä ja vastuullisessa liiketoiminnassa.

Arvonluonti

Avainluvut	4 huutokauppaa vuodessa
Liikevaihto 52,7 milj. €	7,3 milj. minkinnahkaa
Välitysmyynti 437,1 milj. €	2,4 milj. ketunnahkaa
Liiketulos 5,8 milj. €	150 000 suomensupinnahkaa
Tulos ennen veroja 9,2 milj. €	320 000 karakul-lampaannahkaa



SISÄÄNTULEVA, AKTIVITEETIT

Eettiset toimintaohjeet koulutettu henkilöstölle ja otettu käyttöön. Energiankäytön ja CO₂-päästöjen jatkuva vähentäminen. Tuottajat näkevät liiketoiminnan ja kestävän kehityksen välisen linkin.

Huutokauppayhtiönä Saga Fursin asema turkistoimialalla on hyvä, ja yhtiö luo merkittävää taloudellista, sosiaalista ja ympäristöarvoa. Luomamme arvo ei ole ainoastaan osakkeenomistajillemme tuottama taloudellinen tuotto vaan koskee laajempaa verkostoa, joka myös vaikuttaa menestykseen.

ARVOA KAUPANTEOLLA

Saga Fursin arvoverkoston kumppanit lisäävät ydinliiketoimintaamme perustuvaa arvoamme. Kumppanit luovat työpaikkoja sekä siten tuovat tuloja

maaseudulle palkkoina, veroina ja osinkoina – myös koko yhteiskuntaan. Lisäksi nämä kumppanit hyötyvät yhtiön luomasta arvosta.

ARVOA PARHAILLA KÄYTÄNNÖILLÄ JA PROSESSEILLA

Tilasertifiointiohjelmaa toteutamme yhteistyössä emoyhdistyksemme Pro-Furin kanssa. Sertifiointi takaa, että turkistilat täyttävät ympäristönhoitoa ja eläinten hyvinvointia koskevat vaatimukset. Tällä tavoin Saga Furs tarjoaa toimittajilleen ja brändiasiakkailleen merkittävää lisäarvoa. Yrityksen koko toimitusketjun kattavat alan johtavat kestävän tuotannon käytännöt luovat

Panostaminen liiketoiminnan digitalisointiin sekä tuotekehitykseen ja ympäristöystävälliseen nahkojen muokkaukseen. Loppukäyttäjille läpinäkyvä toimitusketju.

arvoa myös suunnittelijoille, muotitaloille ja kuluttajille. Täällä tuottamamme arvo vaihtelee turkisinahkojen laatua parantavista kehittyneistä työvälineistä aina suunnitteluratkaisuihin, jotka pienentävät valmistuksen materiaalihävikkiä.

ARVOA TIETOJEN JAKAMISELLA

Saga Furs edistää jatkuvaa ja avointa keskustelua koko toimialalla. Esimerkkeinä tästä ovat reaaliaikaisten liiketoimintatietojen välittäminen lainsäätäjille, turkistuottajille ja -välittäjille; jäljitettävyystietojen tarjoaminen

muotiasiakkaille tuotteidemme alkuperästä ja sertifiointista; sekä suunnittelijoiden, muotibrändiasiakkaiden ja kuluttajien valistaminen kestävästä turkismuokausstandardeista.

Kun otamme huomioon arvoverkostomme sidosryhmät – työntekijät, tuottajat, alihankkijat, osakkeenomistajat, sijoittajat, analyytikot, asiakkaat, kuluttajat, tutkimuslaitokset, median, lainsäätäjät, poliitikot, yhteistyökumppanit ja lukuisat yhteisöt – maksimoi tuottamamme arvo. Näiden sidosryhmien kautta tuottamamme arvo jakautuu eteenpäin niin paikallisesti, kansallisesti kuin maailmanlaajuisesti.

Sertifiointi ja eläinten hyvinvointi

"Sertifiointi on toimilupamme", Saga Fursin yritys vastuupäällikkö **Charles Ross** kertoo. "Se on tärkeä osa strategiaamme, ja se edellyttää isoja etupainotteisia investointeja." Newyorkilainen Ross tekee paljon yhteistyötä suurten muotibrändien kanssa, jotka pitävät sertifiointiamme kasvavasti omana toimilupanaan. Hän näkee toistuvasti, että muotiteollisuus on halukas maksamaan jonkin verran enemmän sertifioituista turkisnahoista.

Saga Furs on panostanut paljon sertifiointiin, sillä se on muotiteollisuudessa pääpuheenaiheita. "Turkiset ovat tärkeä osa suurten brändien mallistoja, mikä vaatii samalla läpinäkyvän ja riskittömän toimitusketjun", Ross selittää. Ne taataan riippumattomien osapuolten tarkastamalla sertifioituilla turkistiloilla sekä ulkopuolisten yritysten auditoimalla sertifiointiprosessilla.

”Monet asiakkaistamme ja yhä useammat jälleenmyyjät haluavat ainoastaan Sagan sertifioituilta tiloilta hankittuja turkiksia.”

Charles Ross, yritys vastuupäällikkö

TOIMIALAN ETU

Kilpailijat puhuvat paljon sertifioinnista, mutta Charles Rossin mukaan Saga Furs on edelleen ainoa huutokauppayhtiö, joka tekee sertifiointia myös käytännössä. Hänen mukaansa Saga Furs "haluaa koko toimialan mukaansa samalla kun säilyttää kilpailuunsa."

Tänä vuonna toimiala on lanseerannut yhdessä eläinten hyvinvoinnin arviointiprosessi WelFurin, jonka päätukijoita Saga Furs on. "Saga Furs pitää tätä toimialan yhteistä hanketta tervetulleena. Se ei korvaa sertifiointiamme vaan antaa vahvaa tieteellistä tukea sertifiointiprosessille."

LUE KOKO
RAPORTTI

[www.sagafurs.com/
CSR](http://www.sagafurs.com/CSR)



Turkistuottaja tapaamassa

”Vaadimme nahkojen toimittajilta samaa rehellisyyden tasoa kuin odotamme itseltämme.”



Björn Eriksson vastaa laadusta Saga Fursin Pohjoismaiden turkistuottajayhteistyössä ja tekee tilojen sertifiointitarkastuksia Euroopassa. Eriksson on itsekkin ollut turkistuottaja, joten hän ymmärtää hyvin tuottajien arjen ja heidän pääasialliset haasteensa. Eriksson tiimeineen tietää myös, että tuottajien yhteisten eettisten periaatteiden rikkomukset ovat uhka yhtiön maineelle. "Tästä syystä meillä on todella tiukka sertifiointi- ja auditointiohjelma. Useimmissa tapauksissa tuottajat ovat

erittäin vastuullisia, ja heillä on tiloillaan ja toimipaikoillaan erinomaiset terveys- ja turvallisuuskäytännöt", hän kertoo. Tiloilla pyritään myös tehokkaaseen energiankäyttöön sekä hyödynnetään edistyksellisiä teknologioita.

Eriksson vieraillee tarhoilla varmistamassa, että tuottajien rutiinit täyttävät Sagan heille asettamat kriteerit. "Varmistan myös, että he toimivat kuten olemme kertoneet asiakkaillemme heidän toimivan."

Toimenpiteiden kehittämistä

”On valitettavaa, että joidenkin tuottajien toiminta on vaikuttanut suureen enemmistöön, joka toimii vastuullisesti.”



Vuonna 2017 toimiala käynnisti selvityksen yksittäisten tuottajien kasvatettua ylisuuria kettuja. Aiheesta käytiin keskustelua eri

sidosryhmien välillä. ProFurin toiminnanjohtaja **Marja Tiura** kommentoi, että "toimiala on yksimielinen siitä, ettei tämä käytäntö ole hyväksyttävä."

Sidosryhmien kanssa käytyjen keskustelujen ja tutkimuksen seurauksena Saga Furs ilmoitti, ettei se vastaanota huutokauppoihinsa ylisuuria kettuja kaudesta 2017/2018 alkaen. Tällä varmistetaan, ettei tarhaajilla ole etua suurien kettujen kasvattamisesta. "Tuottajien on varmistettava, että heidän hoidossaan olevat eläimet ovat ihanteellisen kokoisia ja painoisia ja siten terveydeltään tasapainoisia."

ProFur ja Saga Furs suunnittelevat tuplaavansa toimensa antaakseen suomalaisille sertifioituille siniketun tuottajille lisää koulutusta ja neuvontaa. Myös valvontaa lisätään.

Suomessa Saga Fursille sinikettua myytäväksi kasvattavat tilat auditoidaan säännöllisesti, ja myös ulkopuoliset tarkastavat niitä. Tiura kertoo, että jos sertifioitu kettutuottaja kasvattaa ylisuuria kettuja, hän menettää sertifiointilisensä eikä voi enää välittää nahkojaan Saga Fursin kautta.

Eläinten hyvinvoinnin seuraamista

”Jos haluan tietää jotain eläinten hyvinvoinnista, en oleta. Luotan näyttöön perustuvaan tutkimukseen.”



ProFurin eläinlääkäri **Johanna Korpela** osallistuu tilakäynneille, joissa annetaan ennaltaehkäisevää terveydenhoitoa tai järjestetään vaikkapa tilojen avointen ovien päiviä. Korpela oli äskettäin mukana globaalien muotibrändin tila-auditoinnissa eläinasiantuntijana. Sen lisäksi, että hän tulkkasi tietoja ja suomalaisen tuottajan mielipiteitä, Korpelan tehtävänä oli vastata eläinten hyvinvointia ja tilan hoitamista koskeviin kysymyksiin ja yleisesti auttaa delegaatiota tulkitsemaan

näkemäänsä.

Korpela tekee aktiivisesti myös tieteellistä tutkimustyötä kuten WelFur-arvioinnin soveltamista. Myös Luova-tutkimustilan kanssa tehty tutkimus on esimerkki viimeaikaisesta työstä: "Halusimme selvittää, miten pesälaitkoita voitaisiin valmistaa tukemaan paremmin naaraskettujen synnytysolosuhteita", Korpela selittää. Tulosten arviointi on meneillään.

SAGA FURSIN TILOJEN SERTIFIINTI

Saga Fursilla on alan ainoana toimijana tilojen sertifiointi- ja auditointiohjelma, joka sisältää ympäristöasiat sekä eläinten terveyden ja hyvinvoinnin. Saga Furs on tehnyt yli kymmenen vuotta töitä laajentaakseen sertifiointin koko turkistuottajayhteisöön. Turkistilaserifiointi aloitettiin Suomessa. Kehittämisen käynnisti ProFur jo vuonna 2005, ja nyt sitä viedään muille eurooppalaisille ja pohjoisamerikkalaisille tiloille, jotka haluavat sertifioida turkistuotteen Sagalle myytäväksi.

Suomessa laki asettaa vaatimuksia turkiseläinten kasvatukselle, mutta Saga Fursin vaatimukset ovat näitä tiukemmat. Suomessa sertifiointista vastaa ProFur ja ulkomailla Saga Furs. Yhtiö välittää nahkoja ainoastaan sertifioiduilta ketun ja suomensupin tuottajilta. Lisätakuuna riippumaton auditoija DNV GL tekee satunnaisia tarkastuksia Saga Fursin sertifiointiprosesseihin maissa, joissa yhtiöllä on tuottajatoimittajia.

Tilasertifiointin tärkeimmät kriteerit

1. Eläinten hyvinvointi ja terveys
2. Eläinten kasvatusolosuhteet
3. Tilahygienia
4. Jalostus
5. Ympäristövaikutus
6. Rehun hallinta
7. Harjoittelu ja valmistelu poikkeustilanteissa



Jäljitettävyys

Turkismuodin kuluttajat haluavat yhä enemmän läpinäkyvyyttä turkisten toimitusketjulta, muun muassa Saga Fursille toimittavilta tiloilta. Yhtiö on vuosia ollut toimialalla ainoa, jolla on oma jäljitettävyysjärjestelmä Saga Traceability System (STS), jolla voidaan seurata nahkaeriä tarhoilta muokausvaiheeseen. Saga Furs on viemässä jäljitettävyuden seuraavalle tasolle RFID-tekniikalla, joka seuraa nahkaa valmiiksi pukineeksi.

AVOIN TOIMITUSKETJU

Saga Fursin yritys vastuupäällikkö **Charles Ross** kuvaa RFID:tä vähittäiskaupalle yksinkertaisimpana tapana pukineen tai sen nahkojen jäljittämiseen arvoketjun alkuun.

"Muotibrändit haluavat vastata kuluttajan yhä useammin esittämään kysymykseen: mistä tämä tuote tulee?" RFID-tekniikalla suunnittelijat tai kauppiat saivat tiedon alkuperämaasta reaaliajassa, olivatpa he New Yorkissa, Madridissa tai Lontoossa.

"On mahdollista, että tarvitsee vain skannata älypuhelimella RFID-etiketki, ja toimitusketju avautuu täysin läpinäkyvästi", Ross vahvistaa. Tuottajat tukevat RFID:n kehitystä, sillä he ymmärtävät, että tuotteen

” RFID-tekniikalla suunnittelijat tai kauppiat saivat tiedon alkuperämaasta reaaliajassa, olivatpa he New Yorkissa, Madridissa tai Lontoossa.”

Sameli Mäkelä, tuotantojohtaja

jäljitettävyys koko arvoketjun läpi on tärkeää heidän oman liiketoimintansa jatkuvuudelle. "Monet heistä ilahtuvat kuullessaan, että heidän tuotteitaan on myös johtavien muotibrändien mallistoissa", Ross kertoo.

RFID: TEKNOLOGIAN JA KUSTANNUSTEN TASAPAINO

Joukko Saga Fursin insinöörejä on tuotantojohtaja **Sameli Mäkelän** johdolla kehittänyt tehtävään sopivaa ohjelmistoa ja laitteistoa. Tiimillä on jo järjestelmä nahkojen merkitsemiseen tunnuksella, joka säilyy koko



Tuotantojohtaja Sameli Mäkelä (vas.) ja kehityspäällikkö Juha-Pekka Jaakkonen esittelevät RFID:tä: tuotteen lappuun kiinnitetty tarra luettavaksi älypuhelinsovelluksella.

valmistusprosessin ajan. Ongelmana on kuitenkin turkiksen muokaus- ja värjäysvaihe. Siinä käytetään korkeita lämpötiloja ja paljon vääntämistä ja painamista nahan pehmittämiseksi.

Ongelma ei ole kuitenkaan niinkään teknologiassa. RFID on olemassa, ja se toimii. "Meidän on löydettävä ratkaisu, joka on pienempi ja edullisempi, mutta kestäisi turkiksen muokkauksen rasituksen ja olisi siilti riittävän edullinen, että asiakkaamme ottaisivat sen käyttöön."

TIETO VÄLITTYÄ TARRASTA

RFID-projektin kehityspäällikkö **Juha-Pekka Jaakkonen** esittelee näytekappaleita, 1 x 1 mm:n sirun sisältävää tuotelappuun upotettavaa

tarraa, jossa olisi kaikki tuotetiedot. Mäkelä näyttää, kuinka sisällä oleva ohut kuparijohto toimii antennina. Matkapuhelimen radiosignaali saavat aikaan sähköisiä reaktioita, jotka aktivoivat sirun ja lähettävät tiedot takaisin vastaanottimeen.

"Olemme kokeilleet joitakin tunnisteita, jotka voisivat pysyä mukana koko tuotantoprosessin ajan", hän kertoo, "mutta emme ole vielä valmiita." Jaakkonen lisää: "Tiedämme, mitä etsimme materiaalien suhteen. Nyt meidän on vain selvitettävä kumppanimme kanssa, miten räätälöimme vaatimukset edulliseksi ratkaisuksi."

Mitä jäljitettävyys tarkoittaa?

1. Jäljitettävyys tarkoittaa tuotteen luotettavuutta ja alkuperäketjun dokumentaatiota.
2. Jäljitettävyysohjelman avulla muotitalot voivat jäljittää turkisten alkuperän yksittäisille tiloille.
3. Yksityiskohtainen dokumentaatio ohjaa myös turkiseläinten kasvattajia kohti entistä parempia ja vastuullisempia tuotantomenetelmiä.
4. Saga Furs ohjaa kehitystä esimerkiksi pidättäytymällä myymästä nahkoja, jotka ei ole tuotettu vähintään Euroopan neuvoston suositusten tai muiden kansallisten määräysten mukaisesti.



Ympäristö ja ilmasto

Osana yhtiön eettisiä toimintaohjeita Saga Fursin työntekijät sitoutuvat hyödyntämään jokaisen mahdollisuuden oman työnsä ja tiiminsä ympäristövaikutusten pienentämiseksi vähentämällä jätteen määrää ja vedenkulutusta, parantamalla energiatehokkuutta tai estämällä päästöjä. Yksi työntekijöistä on huoltopäällikkö **Mika Mustonen**, joka on ollut Saga Fursilla töissä lähes kymmenen vuotta. Kymmenen vuoden aikana hän on pyrkinyt vähentämään energian ja veden kulutusta yhtiön toiminnassa: sähkön kulutus on laskenut 25 prosenttia, lämmitykseen kulutetun sähkön kulutus lähes 14 prosenttia ja veden kulutus on vähentynyt lähes 37 prosenttia.

Suurin tekijä veden kulutuksen huomattavan laskun taustalla on ollut pääkonttorin ilmanvaihtojärjestelmän uusiminen vuosina 2009–2012. Siinä tuotannossa käytössä olleet kennokostuttimet korvattiin merkittävästi tehokkaammilla höyrykostuttimilla.

Energiankäytön osalta Mustonen alkoi keväällä 2009 käydä läpi toimiston automaatiojärjestelmiä, ja tätä työtä jatketaan edelleen varmistaen, että koneet ja laitteet toimivat luotettavasti ja taloudellisesti. Kaukolämmön kulutusta on vähennetty uudistamalla talotekniikkaa ja päivittämällä lämmön talteenottolaitteita. Mustosen valppaiden silmien alla yhtiö seuraa aktiivisesti myös koneiden toiminta-aikoja ja optimoi niiden säätöjä.

Liiketoiminnan luonteesta aiheutuu kuitenkin haasteita. Jos esimerkiksi nahkoja jää varastoon pidemmäksi ajaksi, ne on säilytettävä mahdollisimman viileissä ja kosteissa olosuhteissa. "Tämä lisää energiankulutustamme kesällä suoraan suhteessa varastossa olevien nahkojen määrään ja niiden varastoinnin keston", Mustonen selittää.

Vuosien 2009–2012 aikana Mustonen kävi läpi hallien valojen ja valaistuksen ohjaimet, ja hän myös puolitti loisteputkivalaisimien määrän. Tällä on ollut merkittävä vaikutus energian kulutukseen. Mustonen on tutkinut myös mahdollisuutta vaihtaa yhtiön varastojen valaistus LED-valoiksi. Suunnitelmaan sisältyisi mahdollisesti yli 6 400 uutta LED-valoa. "Se ei ole kuitenkaan niin yksinkertaista kuin voisi luulla", Mustonen sanoo. "Vaikka suunnitelma alentaisi kustannuksia ja energian kulutusta, myös Suomen kylmä ilmasto on otettava huomioon." Valaistuksen uusiminen vähentäisi lamppujen tuottaman lämmön määrää, jolloin se taas jouduttaisiin korvaamaan lämmityksellä. Niinpä asiaa tutkitaan edelleen.

Mustoselle energian ja veden kulutuksen vähentäminen operatiivisella tasolla on kuitenkin vain osa kokonaiskuva: "Pyrin päivittäin motivoimaan työntekijöitämme vähentämään omaa ympäristöjalanjälkeään. Hyviä vaikutuksia on näkynyt, mistä kiitän koko tiimiä."

KULJETUSTEN CO₂-PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Kuljetusvastaava **Jyri Somersalo** valvoo nahkojen kuljetusta Saga Fursin päävarastosta ulkoisiin varastotiloihin. Somersalo kertoo sitoutuneensa löytämään logistisia säästöjä kaikkialta, missä niitä voi olla.

"Työssäni etsin koko ajan tapoja pienentää ympäristövaikutuksia", Somersalo vahvistaa, "ja yleensä se tarkoittaa myös aika- ja tietysti kustannussäästöjä."

Tilankäytön optimoimiseksi tuotannossa on kehitetty järjestelmä, jossa nahat puristetaan pakattaessa puoleen alkuperäisestä koostaan. "Tämä



Kuljetusvastaava Jyri Somersalo (vas.) ja huoltopäällikkö Mika Mustonen pyrkivät oman työnsä kautta vähentämään Saga Fursin ympäristökuormitusta.



menetelmä lisää kuljetuskohtaista kapasiteettia ja vähentää hiilidioksidipäästöjä ja energiankulutusta."

Viime aikoihin asti Somersalo on vastannut liikenteestä, joka on kulkenut edestakaisin kolmeen eri etäisyyksillä olevaan ulkoiseen varastoon. Kun Saga Fursin pääkonttorin vierestä vapautui tila, voitiin luopua kauimpana sijaitsevasta varastosta. Uusi varasto otetaan käyttöön vuoden 2018 alusta, ja Somersalo on ollut kiireinen laskiessaan kuljetusmatkojen vähenemistä: kuljetuskustannukset ja kuljetusten päästöt laskevat 20 prosenttia edellisvuodesta.

Somersalon kollegat kierrättävät 98 prosenttia kartonkipakkauksista, joissa nahat toimitetaan huutokauppoihin – arviolta 80 tonnia vuodessa. Loput materiaalista käytetään sisäisesti uudelleen.

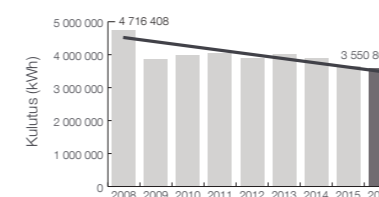
Vaikka yhtiön energiankulutuksen kokonaisuudessa nämä säästöt eivät ole suuria, tulokset motivoivat Somersaloa: "Se ei ole paljon yleisesti ottaen, mutta silti vaivan arvoista."

Esimerkkejä Saga Fursin teoista ympäristön hyväksi

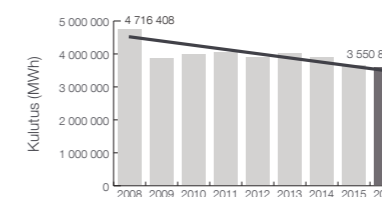
1. Tilasertifiointi kannustaa suomalaisia turkistuottajia kohti suljetun kierron energiaa ja vähähiilidioksidisia käytäntöjä.
2. Tarkastamme tiloja Suomessa ja ulkomailla joko suoraan tai emoyhdistyksen kautta, ja mikäli mahdollista, hankimme välitettävät nahat ainoastaan sertifioiduilta tiloilta.
3. Saga Furs on aloittanut paperittomuuteen pyrkivän projektin, joka liittyy liiketoiminnan digitalisointiin ja hiilijalanjäljen pienentämiseen.
4. Skype-tekniikka mahdollistaa kokousten järjestämisen verkossa, mikä vähentää turhaa matkustamista.
5. Yhtiön pääkonttorissa on käytetty vuodesta 2016 alkaen lämmitykseen ainoastaan uusiutuvaa energiaa.



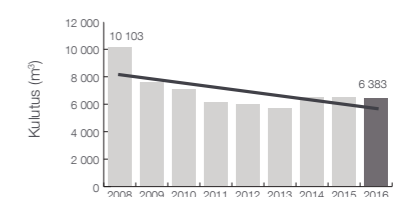
Sähkönkäytön kokonaisuutos 2008–2016, 24,70 %



Lämmönkäytön kokonaisuutos 2008–2016, 13,80 %



Vedenkäytön kokonaisuutos 2008–2016, 36,80 %



Nopeampaa tiedonjakoa

”Pyrimme edelleen parempiin palveluihin ja jaettuun tietoon, jota kaikki sidosryhmämme voivat hyödyntää liiketoimintansa hyväksi.”



Osana Saga Fursin sitoumista läpinäkyvyyteen koko arvoketjussa CDO **Anne Markku** on yhdessä IT-tiiminsä ja liiketoimintayksiköiden kanssa avaamassa tietä nopeammalle ja tehokkaammalle tiedon jakamiselle sidosryhmien kanssa.

Markku kuvaa yhtiön prosesseja: ”Digitaalisuus muuttaa prosesseja ja toimintatapaa nopeammin kuin koskaan.” Haastattelun aikaan hän on parhaillaan uudistamassa maanlaajuisia prosesseja ja järjestelmiä.

”Pyrimme saamaan palvelut sille tasolle, että jokainen tuottaja ja asiakas haluaa käyttää digitaalisia palveluja vuoteen 2021 mennessä.” Markun mukaan useimmat tuottajat käyttävät nykyään sujuvasti heille tarjottavaa ekstranetia ja ovat innostuneet digitaaliseen maailmaan siirtymisestä – mutta tarvitsevat hieman apua.

Niinpä Markun tiimi keskittyy tarjottavien palveluiden ja käytettävyyden parantamiseen: ”Haluaamme tehdä verkkopalveluistamme niin luotettavia, nopeita, helppoja ja houkuttelevia

jokaiselle kumppanillemme ja asiakkaallemme, etteivät he enää ajattele kynään ja paperiin palaamista.”

Markun mukaan ohjelmistoja ja ratkaisuja kehitetään tuotannossa avaamaan nopeammin parempaa tietoa turkistuottajille ja huutokauppojen valmisteluun. Yhdessä pitkälle automatisoidun nahkojen lajittelun kanssa digitaalisuus tarkoittaa sitä, että voimme saada käyttöön tuotetietoa yhä aiemmin. Tämä on merkittävää liiketoiminnan kannalta: ”Mitä aiemmin meillä on tuotetietoa ja pystymme jakamaan sen, sitä nopeammin voimme varmistaa toimittajiemme kanssa, että kehitämme oikeaa tuotetta oikeille markkinoille.”

Läpinäkyvämpää tiedonjakoa

”Digipalveluidemme kautta asiakkaamme pääsevät helposti ja nopeasti käsiksi myös aiempien huutokauppojen tietoihin.”



Saga Furs edistää digitalisaatiota myös nahkojen toimittajien ja asiakkaidensa kanssa. ”Kaiken tiedon, mikä voidaan digitalisoida

asiakkaillemme, olemme digitalisoimassa”, liiketoimintapäällikkö **Jyrki Sura** kertoo. Hän on juuri palannut Hongkongista, missä hän piti välittäjille koulutuksen Saga Fursin verkkopalvelujen käytön maksimoimisesta. Sura pitää koulutuksia säännöllisesti eri puolilla maailmaa auttaakseen asiakkaita digitalisaatioon liittyvissä haasteissa ja edistääkseen yhtiön verkkopohjaisen My Catalogue -palvelun käyttöönottoa. Suran lempitarina liittyy brittiläiseen välittäjään, joka tuli hänen luokseen lyijykynän kanssa kertoen, että se oli ainoa hänen tarvitsemansa työkalu. Seuraavana vuonna sama asiakas kuitenkin palasi iPadin kanssa.

”Kyse on nopeudesta ja läpinäkyvyydestä”, Sura kertoo. ”Digitaalista järjestelmäämme käyttävät asiakkaat pääsevät helposti ja

nopeasti käsiksi hinta-arvioihin ja vertailuihin Saga Fursin aiempiin huutokauppoihin.”

”Tiedonsaamisen lisäksi hyöty tulee kuitenkin myös sen jakamisesta!” Saga Fursin työkalua käyttämällä esimerkiksi Kiinassa olevat asiakkaat pystyvät jakamaan Saga Fursin järjestelmästä saatua tietoa suoraan välittäjäyhteistyökumppaneilleen, jotka ovat läsnä huutokaupassa Suomessa.

”Tämä voi olla meille liiketoimintakriittistä”, Sura selittää. ”Tällöin nimittäin huutokaupassa oleva välittäjä voi keskittyä ostamiseen sen sijaan, että kommunikoi omien asiakkaidensa kanssa puhelimellaan. Näin virheitä tapahtuu vähemmän ja huutokaupassa on parempi vauhti.”

Puhtaampi Itämeri

”Saga Furs tekee työtä toimittajatilojensa ja ProFurin kanssa vähentääkseen ympäristövaikutuksia. Tällä on suora positiivinen vaikutus Itämeren tilaan.”

Saga Furs on emoyhdistyksensä ProFurin kautta sitoutunut vuonna 2017 Baltic Sea Action Groupin (BSAG) avulla vähentämään turkistilojen lannan vaikutuksia vesistöihin. Toimialan yhteisessä hankkeessa tutkitaan jätteiden tehokkaampaa käsittelyä ja etsitään vaihtoehtoisia kaupallisia ratkaisuja erityisesti eläinten lannan fosforin uudelleenkäyttöön.

”Fosfori on rajallinen luonnonvara”,

ProFurin tutkimusjohtaja **Jussi Peura** kertoo. Fosforia kaivetaan ja myydään teollisuudelle, ja maailmanlaajuisen varantojen odotetaan loppuvan tulevina vuosikymmeninä. Peura kertoo, että nykyisin tuottajien ei ole taloudellisesti kannattavaa erottaa fosforia jätteestä myytäväksi. Sen sijaan liitto etsii muita lyhyen ja pidemmän aikavälin ratkaisuja.

Monet eivät tiedä, että turkistoimiala

edistää meren puhtautta: ”Kalastusjäte, josta tehdään terveellistä rehua turkiseläimille, sisältää paljon fosforia”, Peura selittää. Niinpä Jussi Peura tekee yhteistyötä BSAG:n ja toimialan kanssa maksimoidakseen yhteistyömahdollisuudet ja tunnistaakseen liiketoimintamahdollisuuksia, jotka ovat liiketoiminnan ja ympäristön kannalta järkeviä.

Henkilöstö ja eettiset toimintaohjeet



Henkilöstöjohtaja Marjatta Paunonen kannusta kaikkia Saga Fursin työntekijöitä kunnioittamaan toisiaan taustasta riippumatta.

Saga Furs kannustaa terveelliseen ja turvalliseen työpaikkaan, jossa kaikkia kunnioitetaan taustastaan riippumatta. Saga Fursilla edistetään henkilökohtaisia saavutuksia ja ammatillista kasvua, minkä seurauksena liiketoimintamme voi menestyä.

”Saga Fursin suurin voimavara on henkilöstö”, henkilöstöjohtaja **Marjatta Paunonen** vahvistaa. ”Ansaitsemme toistemme ja sidosryhmiemme kunnioituksen tarjoamalla terveellisen, turvallisen ja tasa-arvoisen työympäristön.”

”Osallistumme kaikki turvallisen ja avoimen työpaikan rakentamiseen.”

Marjatta Paunonen, henkilöstöjohtaja

UUSI MONITILATOIMISTO TIIMITYÖHÖN

Joulukuussa 2016 yhtiön Vantaan pääkonttorin toimistotyöntekijöille tarjottiin mahdollisuutta muuttaa uuteen yhteiseen monitilatoimistoon. Paunosen mukaan tila herätti paljon kiinnostusta, ja 18 työntekijää päätti muuttaa sinne. Uuteen tilaan muuttaneet työntekijät olivat mukana vaikuttamassa materiaalivalintoihin, työpisteiden asetteluun ja muihin toimistoympäristön yksityiskohtiin, ja he ovat myös laatineet yhteiset säännöt avotoimistotyöhön. ”Yhteiskeskusteluissa saatu palaute kokemuksista on ollut pelkästään

positiivista. Työntekijät ovat huomanneet, että vuorovaikutus on lisääntynyt ja vahvistunut muuton jälkeen,” Paunonen kertoo.

Työkykyvalmennus

Kahden viime vuoden aikana Saga Furs on panostanut työntekijöiden henkilökohtaiseen hyvinvointiin liittyvään valmennukseen. Vuosien 2016–2017 aikana valmennusta tarjottiin toimihenkilöille ja ylemmille toimihenkilöille. Ohjelman aluksi kunkin osallistujan työkuormitus ja nykyinen terveydentila arvioitiin. Arviointiin sisältyi työntekijän vuorokausiryhtiämiä kuten riittävän liikunnan määrä, ravitsemus ja säännölliset ateriat ja ennen kaikkea palautuminen ja uni. Osallistujat valitsivat alueet, joilla he halusivat kehittyä, ja päättivät henkilökohtaisista tavoitteista, jotka usein liittyivät työn erityispiirteisiin. Pienissä valmennusryhmissä työntekijät voivat löytää uusia tapoja kehittää työtään samalla kun he asettavat henkilökohtaiset tavoitteensa valmennukselle. Työntekijöillä on ollut käytössä myös tauko-ohjelma, joka opastaa ja muistuttaa taukojen tärkeydestä.

TOIMINTAOHJEET

Vuoden suurimpia saavutuksia ovat olleet vuoden 2017 jälkipuoliskolla lanseeratut Saga Fursin eettiset toimintaohjeet. Ne muodostavat viitekehksen yhtiön kaikelle toiminnalle ja asettavat käyttäytymisnormit kaikille toimintaohjeet allekirjoittaneille työntekijöille ja myös hallituksen ja johtoryhmän jäsenille.

Paunosen mukaan toimintaohjeiden käyttöönotto on meneillään. Se alkoi sisäisestä tiedotustilaisuudesta esimiehille, mitä seurasi koko yhtiön kattava sisäinen lanseeraus ja avoin foorumi, jota veti toimitusjohtaja.

"Toimintaohjeet eivät ole minkään arvoisia, elleivät työntekijämme ymmärrä niitä ja toimi niiden mukaan", Paunonen sanoo. Sen vuoksi Saga Furs on kehittänyt myös toimintaohjeita käsittelevän verkkokokouluksen, jossa on useita esimerkkejä ohjeiden seitsämästä periaatteesta. Koulutuksen lisäksi työntekijöille on tehty kirjallinen esite, joka yhdistää keskeiset eettiset riskit työssä ja kertoo selvästi, miksi toimintaohjeet ovat tärkeitä heille ja yhtiön menestykselle. Se toimii myös työntekijöiden pikaoppaana niin, että he tietävät, mitä etsiä ja kenen puoleen kääntyä, jos heillä on huolia tai he ovat epävarmoja parhaasta menettelytavasta tietyissä tilanteissa.

EETTISET TOIMINTAOHJEET: DOKUMENTOINTI TEKEMISESTÄMME

”Emme luo uutta toimintatapaa toimintaohjeilla vaan pikemminkin vahvistamme ja dokumentoimme sen, mitä jo teemme.”

Juha Huttunen, varatoimitusjohtaja ja talousjohtaja

Saga Furs keskittyy entistä enemmän läpinäkyvyyteen vastauksena muuttuviin säästöksiin, kansainväliseen laajenemiseen ja sidosryhmien lisääntyneisiin odotuksiin. Saga Fursissa onkin laadittu kirjalliset eettiset toimintaohjeet, joihin jokaista työntekijää pyydetään sitoutumaan. Yhtiön hallitus hyväksyi eettiset toimintaohjeet vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä, ja ne on juuri lanseerattu sisäisesti.

"Saga Furs on sitoutunut toimimaan lain säästösten mukaisesti ja noudattamaan tiukimpia eettisiä normeja kaikissa kulttuureissa ja kaikilla markkinoilla ja maantieteellisillä alueilla, joilla toimimme," varatoimitusjohtaja ja talousjohtaja **Juha Huttunen** kertoo.

"Tavoitteemme on olla toimialan johtaja eettisyydessä ja vastuullisuudessa, ja tämä on sen mukaista".



SAIRAUSSPOISSAOLOT

% teoreettisesta säännöllisestä työajasta

	Koko yhtiö	Kausi-työntekijät	Vakinaiset työntekijät
Kausi 15/16	4,49	6,13	2,50
Kausi 16/17	4,05	5,44	2,33

VAKITUISEN HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS 2,3 %

TYÖEHTOSOPIMUKSEN PIIRIIN KUULUVAT 31.10.2017

Saga Furs Oyj:
yhteensä 123 henkilöä, joista 79 työehtosopimuksen piirissä

Saga Congress Center:
vakituksia 7 henkilöä, joista 4 työehtosopimuksen piirissä

Furfix Oy:
vakituksia 16 henkilöä, joista 15 työehtosopimuksen piirissä

Konserni (Suomessa) yhteensä:
vakituksia 146 henkilöä, joista 98 työehtosopimuksen piirissä

SUKUPUOLIJAKAUMA 31.10.2017

	Miehet	Naiset
Saga Furs Oyj, vakituiset Suomessa	66	53
Saga Furs Oyj, määräaikaiset	0	4
Saga Congress Center, vakituiset	2	4
Saga Congress Center, määräaikaiset	1	0
Furfix Oy, vakituiset	5	7
Furfix Oy, määräaikaiset	2	2
Saga Furs Oyj, ulkomaat	19	18
Konserni yhteensä	95	88

SAGA FURSIIN KAUSITYÖNTEKIJÄT TILIKAUDELTA

Kausityöntekijöitä yhteensä 315, joista 76 oli uusia sopimuksia*.
Kausityöntekijöiden vaihtuvuus: 24,1 %

* Osa uusiksi lasketuista on työskennellyt yhtiössä aikaisemmin, mutta ei edellisellä kaudella.

Tuotekehitys

”Saga Furs on vertailukohta koko toimialalla eläinten hyvinvoinnissa, eettisessä hankinnassa ja vastuullisessa tuotannossa.”

Tia Matthews, muotiliiketoimitusjohtaja

"Muotiteollisuuden asiakkaisiin kohdistuu yhä enemmän painetta viestiä kuluttajille, miten turkistuotteet valmistetaan ja ovatko käytännöt vastuullisia", muotiliiketoimitusjohtaja **Tia Matthews** kertoo. "He pyytävät apua tähän työhön."

"Koska olemme huutokauppayhtiö, voisi sanoa, että yritysvastuume alkaa varaston ovella, kun tuotteet saapuvat turkistuottajilta ja loppuu heti, kun ne on lähetetty," Matthews kertoo. Saga Fursin tavoitteena ei ole kuitenkaan pelkästään noudattaa lakia, vaan olla yhtiön yritys-vastuuohjelman kanssa toimialan johtaja eettisessä ja vastuullisessa liiketoiminnassa.

KIERTOTALOUS

Turkisalan toimitusketju on pitkä ja monimutkainen aine, ja siihen liittyy usein paikallisia toimijoita, muokkaajia ja tuottajia useissa maissa. Saga Furs on

sitoutunut edistämään eettisiä liiketoimintaa kumppaniensa kanssa aina sen ollessa mahdollista.

"Turkiksen arvoketjulla on esimerkiksi kiertotaloudessa hyvä tarina kerrottavanaan", Matthews vakuuttaa. "Se sisältää muun muassa jätteiden määrän vähentämisen, eläinten sivutuotteiden hyödyntämisen ja vastuullisen lopputuotteiden uudelleenkäytettävyyden."

Tuotannon osalta Saga Fursin vuotuinen Fur Vision -tapahtuma on inspiraation kultakaivos suunnittelijoille, jotka etsivät uusia tekniikoita kuten turkisten käyttöä vähemmällä raaka-ainehävikillä.

VASTUULLINEN SUUNNITTELU

Saga Fursin Tanskassa sijaitsevan Design Centren työntekijät ovat kehittäneet erittäin taidokkaan Intarsia-menetelmän, jossa turkispaloja kootaan yhteen. "Tulos ei pelkästään näytä upealta, vaan se edistää täyttä jätteettömyyttä." Toinen tekniikka, Air Gallon Hole Punching, laajentaa turkista vaatteessa ja keventää sitä vähentäen materiaalin käyttöä.

Saga Fursin suunnitteluasiantuntijat myös optimoivat materiaalin käyttöä tehokkaammalla kaavojen asettelulla. Valmistajat voivat esimerkiksi tuottaa nahat niin, että niihin on ennen leikkausta painettu kääntöpuolelle kaavat, jotka varmistavat tuotehävikin minimoimisen.



Yritysvastuupäällikkö Charles Rossin (vas.) ja muotiliiketoimitusjohtaja Tia Matthewsin mukaan Saga Furs haluaa olla toimialan johtaja eettisessä ja vastuullisessa liiketoiminnassa koko toimitusketjussa.

VINTAGE FUR – VANHAN TURKIN UUSI ALKU

Matthewsin mukaan korkealaatuiset ja yksilölliset, pitkäikäiset vaatteet ovat tällä hetkellä muotia. Hän kertoo äskettäisestä sosiaalisessa mediassa, lehdissä ja blogeissa tehdystä Vintage Fur -kampanjasta, jossa kerrotaan, että öljypohjaisesta tekoturkiksista poiketen aito turkis on luonnollinen, lämmin ja monipuolinen materiaali. Aito turkis ei rasita luontoa, ja sitä voidaan käyttää vuosikymmenten ajan ja muodistaa tarpeen mukaan.

Yleisesti ottaen Matthewsinkin mukaan sosiaalisessa mediassa näkyvä kasvava kiinnostus turkiksiin, ja ihmiset haluavat tietää, miten turkista käytetään muotinäytöksissä. Hänen mukaansa myös turkiksen kysyntä tekstiiliteollisuudessa on kasvussa, mutta tämä ei koske kaikkia turkiksia. Matthews painottaa: "Nykyajan kuluttajat haluavat eettisiä turkiksia. He haluavat tietää, että eläimet on kasvatettu eettisesti ja että ympäristöstä on pidetty huolta."

Vihreää muokkausta

"Muotibrändit ja vähittäiskauppiat todella haluavat ekologisempaa muokkausta toimittajiltaan!" yritys vastuupäällikkö **Charles Ross** kertoo. "Turkisten muokkaus käyttää paljon kemikaaleja", Ross selittää, "ensin nahkapuoli parkitaan, sitten turkispuoli pehmitetään ja puhdistetaan, jotta siitä saadaan asiakkaalle toimitettava nahka."

Teollisuudessa muokkauksessa käytettäviä kemikaaleja koskee REACH-standardi. Ross huomauttaa, että vaikka REACH-asetusta noudattavat muokkausyritykset ovat edelleen Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa, edistystä alkaa näkyä myös Aasiassa. Vaikka REACH-asetus ei koske Kiinan kotimarkkinoita, Eurooppaan ja

Yhdysvaltoihin tuotteita vievät kiinalaiset muokkausyritykset alkavat ymmärtää REACH-ohjeistusta ja noudattaa sitä. Myös Fur Mark -standardi on saamassa painoarvoa Kiinassa. Se kattaa muokkausprosessien valvonnan ja lopulta sertifiointin kiinalaisissa tehtaissa.

Kiinan vaihtelevat vaatimustasot kehittyvät vähitellen, mutta Euroopan osalta Ross on tyytyväinen: Euroopan johtavat yritykset ovat jo panostamassa tuotetestaukseen REACH-asetuksen vaatimukset ylittävillä tasoilla. Tarkoituksena on valmistautua vuonna 2020 voimaan tulevaan käytäntöön. "Siinä on tulevaisuuden suunta," Ross sanoo, "sillä suuret brändit ja jälleenmyyjät vaativat turvallisia ja ympäristöystävällisiä kemikaaleja ja prosesseja".

Avoim viestintä ja arvoketjun hallinta

”Tuottajatapaamisista huutokauppaan ja Design Centrestämme vuotuisiin Fur Vision -tapahtumiimme olemme jatkuvassa sidosryhmädialogissa.”

Tytti Hämäläinen, viestintäpäällikkö

Neljästi vuodessa pidettävät huutokaupat ovat ihanteellinen kokoontumispaikka Saga Fursin arvoverkostolle ja ydinsidosryhmille. Saga Fursin henkilöstö on läsnä huutokaupoissa, joihin osallistuu myös ostajat ja välittäjät sekä ProFurin jäseniä ja turkistuottajia yhdessä median, julkisen sektorin ja paikallisen yhteisön jäsenten kanssa. "Työskentelemme yhdessä useiden päivien ajan. Tärkeä kokoontumispaikka huutokauppojen aikaan on ruokala, jossa syöme yhdessä. Ruoka tai kahvin äärellä on luonteva vaihtaa kuulumisia", viestintäpäällikkö Tytti Hämäläinen kertoo.

KESKUSTELUT TARHAJIEN KANSSA

Yhtiön ylin johto ja alan asiantuntijat käyvät säännöllisesti tuottajien luona jakamassa tietoa ja pitääkseen sesonkia edeltäviä koulutuksia. Aina ei ole

kuitenkaan mahdollista olla samassa huoneessa, joten Hämäläinen kertoo: "Uutiskirjeiden ja ekstranetin lisäksi viestimme tarhaajille myös tekstiviestein ja WhatsAppin. Kun viesti menee suoraan tuottajan puhelimeen, on se nopea tapa pitää keskustelua yllä."

FUR VISION MUODIN PÄÄKAUPUNGEISSA

Saga Furs järjesti 17. vuotuisen Fur Vision -kiertueensa syksyllä 2017. Tapahtumat kokoavat yhteen vaatesuunnittelijoita, alan kumppaneita, suunnittelukouluja, mediaa ja vähittäiskaupan edustajia ympäri maailman – järjestetään tapahtumat Milanossa, Pariisissa, New Yorkissa, Lontoossa, Pekingissä, Soulissa ja Shanghaissa.

"Tapahtuma on avoin ja inspiroiva, missä tietoa jaetaan koko arvoverkostossa", Hämäläinen sanoo.

Vaikka tapahtumassa esitellään trendejä, haluavat sidosryhmät keskustella myös Saga Fursin vastuullisuudesta.

RUOKALA AVOIN FOORUMI

Istumme Saga Fursin ruokalassa, jossa koko henkilöstö varastotyöntekijöistä, lajittelijoista ja asiantuntijoista ylipäätään johtoon jakavat tietoa keskenään. Koskaan ei tiedä, kenen seurassa lounaansa syö sinä päivänä.



Tytti Hämäläinen (vas.), Peter Busi ja Rainer Busi vaihtamassa kuulumisia Saga Fursin ruokalassa. "Täällä ei koskaan tiedä, kenen seurassa syö lounaansa tai juo kahvinsa", he kertovat.

"Meitä on noin 350 työntekijää, joten on helppo oppia tuntemaan koko henkilöstö", Hämäläinen selittää. "Minä tutustuin vaimooni täällä", mies pöydän toiselta puolelta todistaa.

Hämäläinen aloittaa keskustelun **Peter Busin** kanssa, joka työskentelee kettulajittelussa. Busi on ollut töissä Saga Fursilla 26 vuotta, ja myös muita hänen perheestään on töissä yrityksessä.

Busi kertoo, että kun hän haki töitä Saga Fursilta, hän ei kertonut haastattelusta yhtiössä töissä olevalle veljelleen intressiristiriitojen välttämiseksi. Samoin toimivat myös hänen ja hänen veljensä lapset tullessaan Saga Fursille töihin. "Yhteishenkilön nimen olen kertonut, mutta muuten

en halunnut puuttua hakuprosessiin", Peter Busi kertoo. Työpaikka on kuitenkin ilmeisen hyvä, kun parhaimmillaan kuusi Busia kahdessa sukupolvessa saa talosta palkkaa. "Pidän työtehtävien monipuolisuudesta, sillä kun lajittelu kiireaika on ohi, pääsee esimerkiksi remonttihommiin tai lumenluontiin päivystysvuorossa." Monipuolisuuteen yhtyy myös veli **Rainer Busi**, joka on ollut talossa töissä 38 vuotta. Hän on kettulajittelun esimies, mutta myös esimerkiksi kahvikoneesta vastaava luottomies.

Busien saaga ei ole talossa ainutlaatuinen, sillä lounaan äärellä useampi kertoo olevansa jollekin talossa työskentelevälle sukua.

Esimerkkejä Saga Fursin avoimesta viestinnästä

1. Saga Furs on pörssinoteerattu yhtiö, joka julkistaa taloustietonsa. Yhtiö raportoi myös kestävän kehityksen mukaisesta toiminnastaan säännöllisesti.
2. Yhtiössä otettiin käyttöön syksyllä 2017 Yammer, yhtiön sisäinen sosiaalinen media. Siellä koko henkilöstö voi jakaa tietoa erilaisista aiheista.
3. Yhtiön yhteiskuntavastuutoiminnon tavoitteena on laatia yhdenmukainen lähestymistapa tiedon jakamiseen, tavoitteiden asettamiseen sekä edistymisestä raportointiin, koulutukseen ja vastuullisuuteen liittyviin haasteisiin koko arvoverkostossa.



Samantha Vesala tiimeineen (2. vas.) vastaa Aasian liiketoiminnasta. Kuvassa tiimistä mukana Spark Fang (vas.), Kelvin Ding ja Kate Sori Mok. Aasiassa ympäristötietoisuus kasvaa nopeasti.

Furs. Toimialan yhdistävä malli tekee tiivistä yhteistyötä lähialueiden turkisteollisuuden kanssa.

Saga Fursin käsityöosaaminen turkisten muokkaamisessa perustuu yhtiön menestyksekkääseen Tanskassa toimivaan suunnittelukeskus Design Centreen. Siellä on vuoden 1988 jälkeen käynyt yli 30 000 vierasta kaikkialta maailmasta, myös kiinalaisia muotisuunnittelijoita ja -opiskelijoita.

"Kiinan markkinat ovat erittäin tärkeitä Saga Fursille, joka oli ensimmäinen Kiinaan toimiston perustanut kansainvälinen huutokauppayhtiö jo 30 vuotta sitten. Tästä uudesta turkisakatemiasta tulee tärkeä uusi alusta jatkuvaan työhön."



LAAJEMPAA SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖTÄ KIINASSA

Aasian liiketoimintajohtaja **Samantha Vesala** työskentelee tiiviisti Aasiassa asiakkaiden, turkisten muokkaajien ja valmistajien, vähittäiskauppioiden ja paikallisten kuluttajien parissa.

"Yhä useammin tapaamani alan ihmiset ovat kiinnostuneita vastuullisuudesta", Vesala kertoo. "He välittävät siitä, mistä tuote tulee, että se voidaan jäljittää, sen valmistustavoista sekä siitä, miten eläintä on kohdeltu."

Vesala osallistui lokakuussa usean kiinalaisen sidosryhmän BIFT-PARK-HN-koulutusyhteistyön lanseeraukseen, jonka hän uskoo tulevan Aasian johtavaksi turkisakatemiaksi. Uuden kumppanuuden osapuolia ovat Kiinan johtava taide- ja muotoiluopisto Pekingissä (Beijing Institute of Fashion Technology BIFT), Haining China Leather City (HCLC) ja Saga

Tärkeimmät jäsenyydet organisaatioissa:

1. Fur Europe
2. International Fur Federation (IFF)
3. Turkiskaupan Liitto ry
4. Elinkeinoelämän Keskusliitto ry./ Kaupan Liitto ry
5. Baltic Sea Action Group



Lyhennetty GRI-taulukko

Tässä taulukossa määritellään olennaisimmat Saga Fursin yritys vastuun raportoitavat näkökohdat GRI-näkökohtien välillä. Nämä perustuvat Saga Fursin olennaisuusanalysiin ja keskittyvät merkittävimpiin vaikutuksiin

konsernin arvoverkostossa. Pidempi GRI-taulukko ja koko kestävä kehityksen raportti löytyvät osoitteesta www.sagafurs.com/CSR

SAGA FURSIN YRITYSVASTUUN TEEMAT	OLENNAISET RAPORTOITAVAT NÄKÖKOHDAT	GRI-VERTAILUTAULUKKO
Sertifointi ja eläinten hyvinvointi	Sertifointi ja eläinten hyvinvointi s. 6	<ul style="list-style-type: none"> GRI 103-2 Sertifikaattien hallinnointi GRI 308-2 Toimittajien ympäristöarviointi GRI 414-2 Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi
Jäljitettävyys	Jäljitettävyys s. 9	<ul style="list-style-type: none"> GRI 103-2 Jäljitettävyyden hallinnointi
Henkilöstöhallinto ja eettiset toimintaohjeet	Oikeudenmukainen työnantaja s. 13	<ul style="list-style-type: none"> GRI 102-8 Tiedot työntekijöistä GRI 401-1 Uusien työntekijöiden palkkaus ja vaihtuvuus GRI 403-2 Tapaturmat ja poissaolot GRI 404-2 Koulutusohjelmat GRI 405-1 Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus
	Eettiset toimintaohjeet s. 13	<ul style="list-style-type: none"> GRI 102-16 Arvot, periaatteet, standardit, ja käyttäytymissäännöt GRI 102-17 Menettelytavat toimintaohjeiden noudattamisen neuvontaan ja esille ottamiseen
Ympäristö ja ilmasto	Vesi, sähkö ja lämmitys s. 10	<ul style="list-style-type: none"> GRI 302-1 Energian kulutus GRI 303-1 Veden kulutus
	Hiilijalanjäljen pienentäminen liikenteessä s. 10	<ul style="list-style-type: none"> GRI 305-5 Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen
	Sitoutuminen puhtaampiin meriin s. 12	<ul style="list-style-type: none"> GRI 308-2 Toimittajien ympäristöarviointi
Avoin viestintä ja arvoketjun hallinta	Jatkuva sidosryhmädialogi s. 17	<ul style="list-style-type: none"> GRI 102-43 Sidosryhmävuorovaikutus GRI 102-44 Keskeiset aiheet ja haasteet
Tuotekehitys	Kestävä tuotanto s. 16	<ul style="list-style-type: none"> GRI 103-2 Kestävän tuotannon johtaminen

sagafurs®

100 % VASTUULLISIA TURKIKSIA

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur

Saga Furs Oyj
PL 4, 01601 Vantaa
Puh: +358 9 849 81, fax: +358 9 849 8319
info@sagafurs.com, www.sagafurs.com

