

Yhtiökokous 19.4.2018

Toimitusjohtajan katsaus

sagafurs®

Pitkät perinteet, vahva kulttuuri

- 1950-luvulla järjestettiin Suomessa ensimmäiset kansainväliset turkis-huutokaupat, joissa tarjottiin yhteensä 29 000 minkin- ja ketunnahkaa
- 1954 lanseerattiin Saga Furs –brändi
- 1988 perustettiin Saga Furs Design Centre, josta on kehittynyt turkisalan johtava innovaatiokeskus
- Saga Furs juhlii tänä vuonna sekä 80-vuotiaasta huutokauppayhtiötä että 30-vuotiaasta Saga Design Centreä

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur

Saga Furs
täyttää

80

vuotta

Saga Design
Centre täyttää

30

vuotta

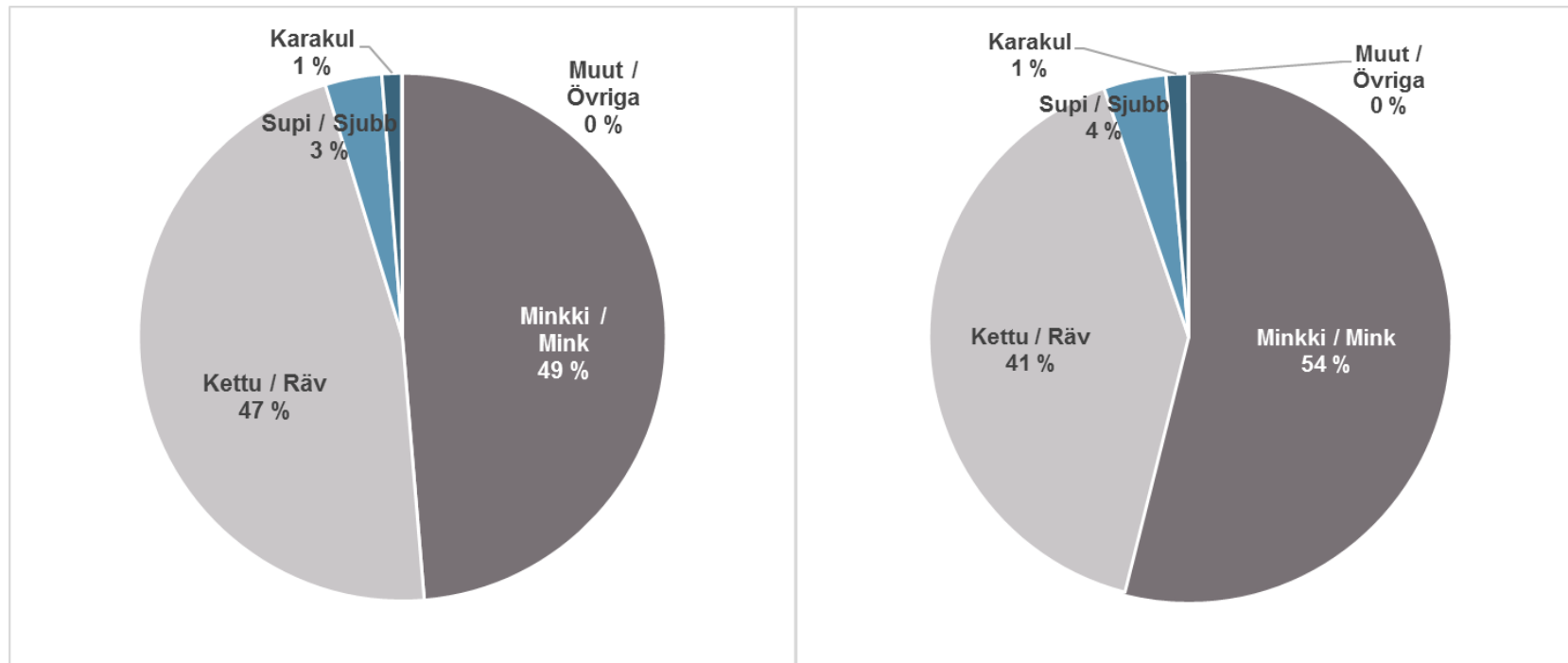




Selvästi edellistä parempi tilikausi 2016/17

- Välitysmyyntin arvo 437 milj.€, +30%
- Välitetty nahkamäärä 10,2 milj. kpl, -3%
- Minkinnahkojen eurohinnat +25%
(USD +23%)
- Ketunnahkojen eurohinnat +38%
(USD +37%)
- Liikevaihto 52,7 milj.€, +23%
- Liiketulos 5,8 milj.€ voitollinen
(5,9 milj.€ tappiollinen)
- Tulos ennen veroja 9,2 milj.€ voitollinen
(3,0 milj.€ tappiollinen)

Myynnin jakautuminen nahkatyypeittäin tilikausilla 2016/17 ja 2015/16

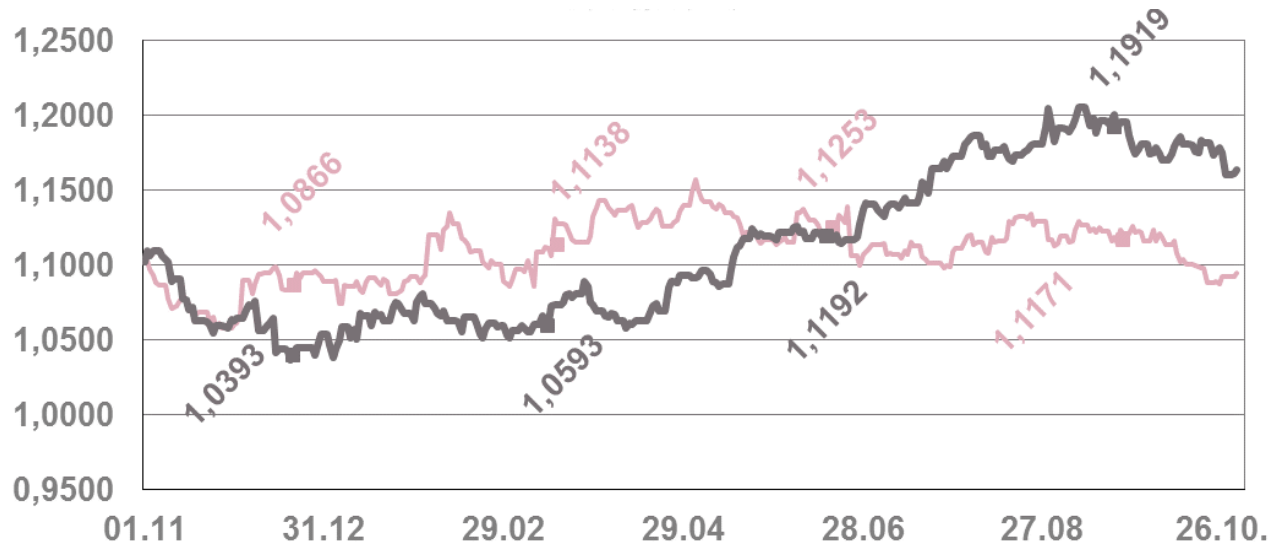


2016/17 437,1 MEUR

2015/16 334,7 MEUR

EUR/USD-valuuttakurssi

tilikausilla 2016/17 ja 2015/16

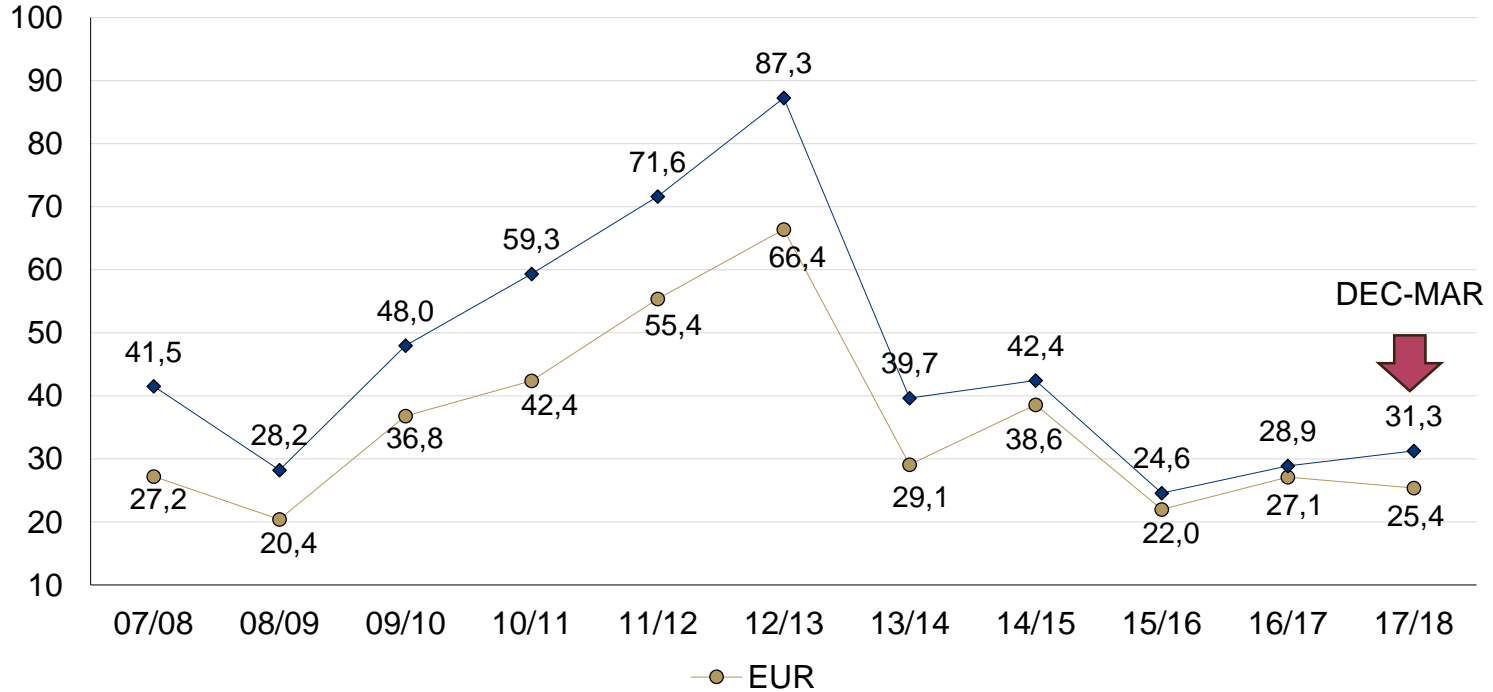


— 2015/2016 — Hk-kurssi/Auktionskurs — 2016/2017 — Hk-kurssi/Auktionskurs

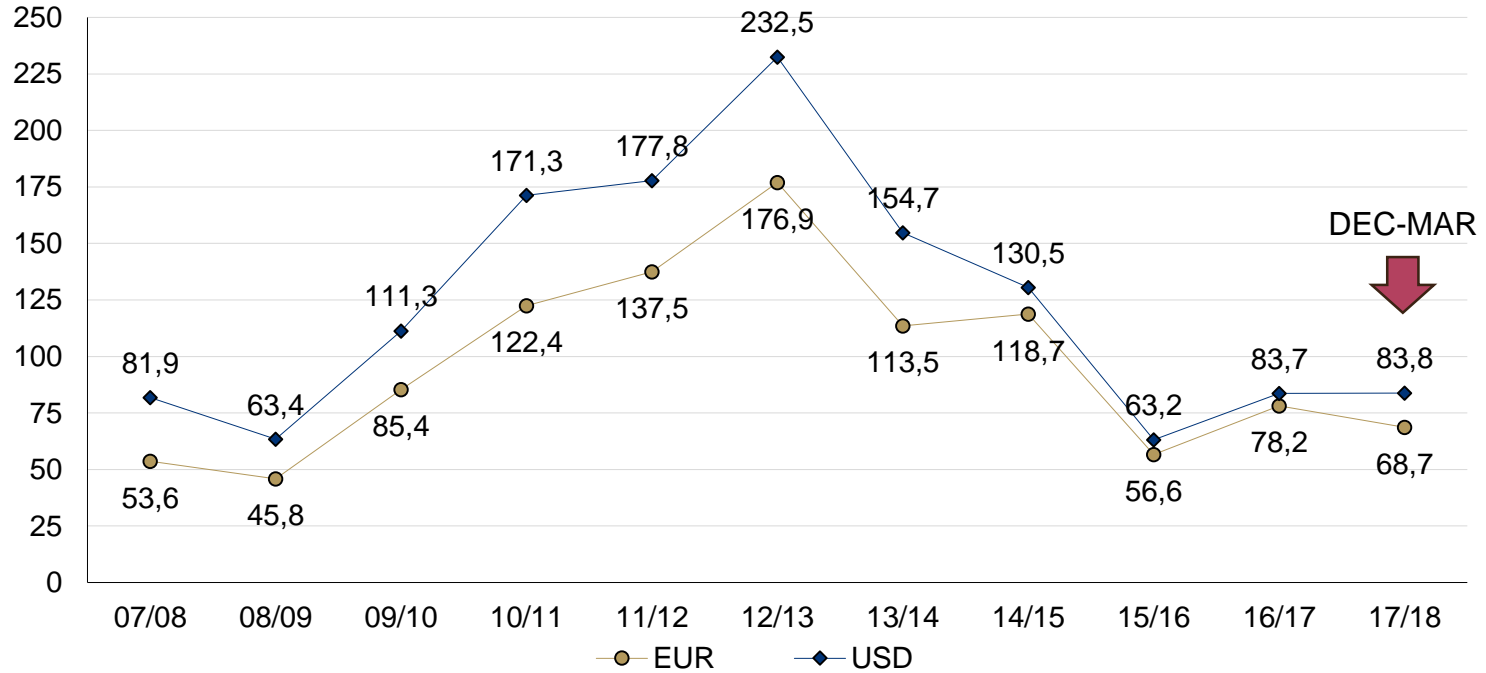
Keskikurssi 2016/2017 1,1031 Muutos -1,3 %

Keskikurssi 2015/2016 1,1180

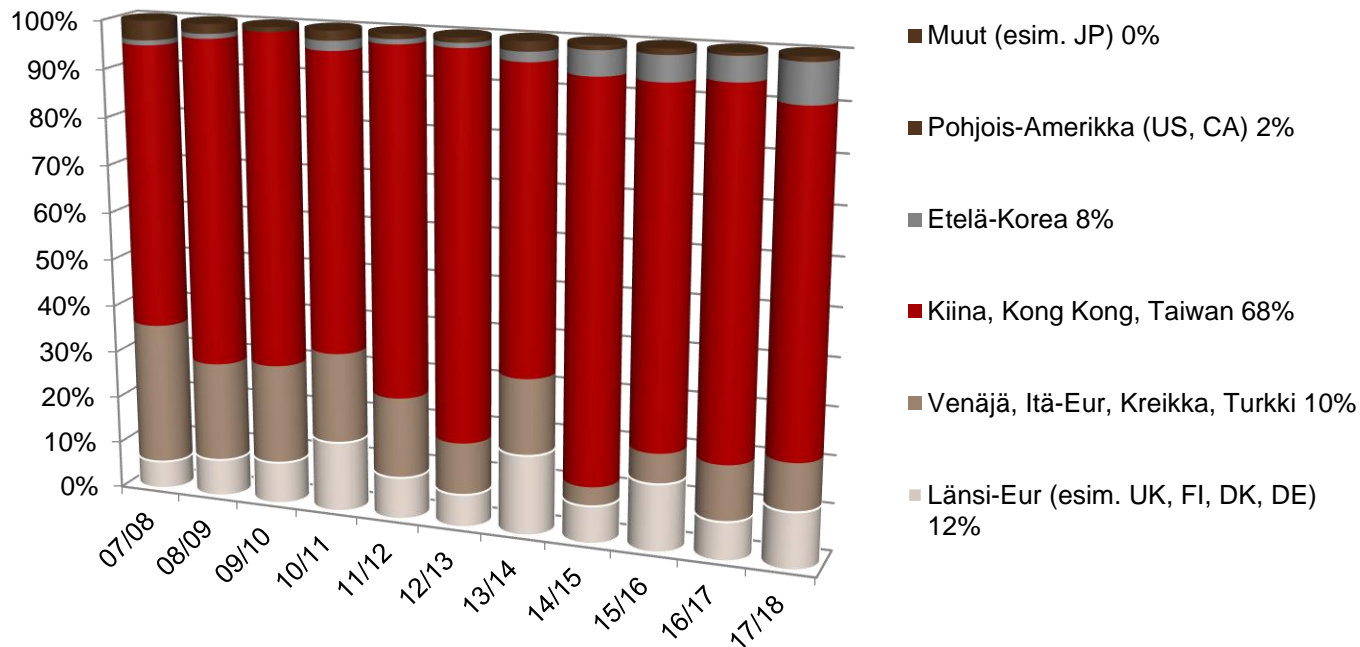
Minkinnahkojen keskihinta 2007/08 - 2017/18



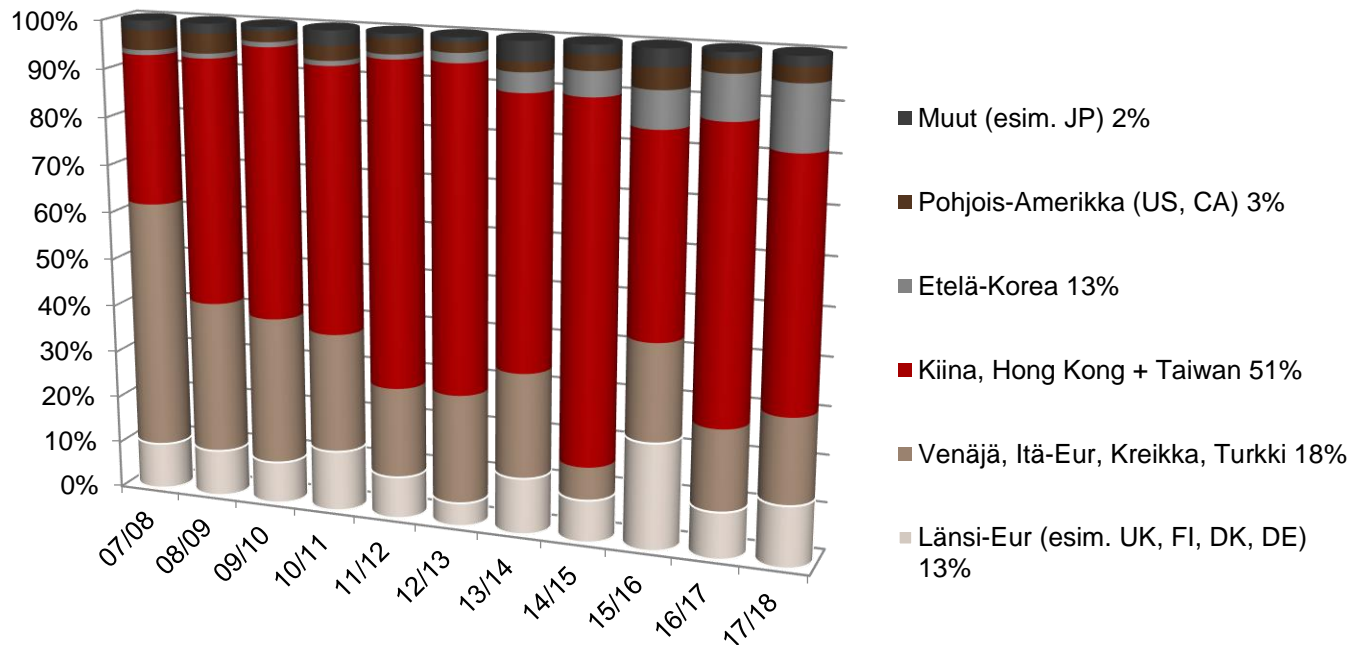
Ketunnahkojen keskihinta 2007/08 - 2017/18



Saga Furs Oyj:n minkkimyynti 2007/08 – 2017/18

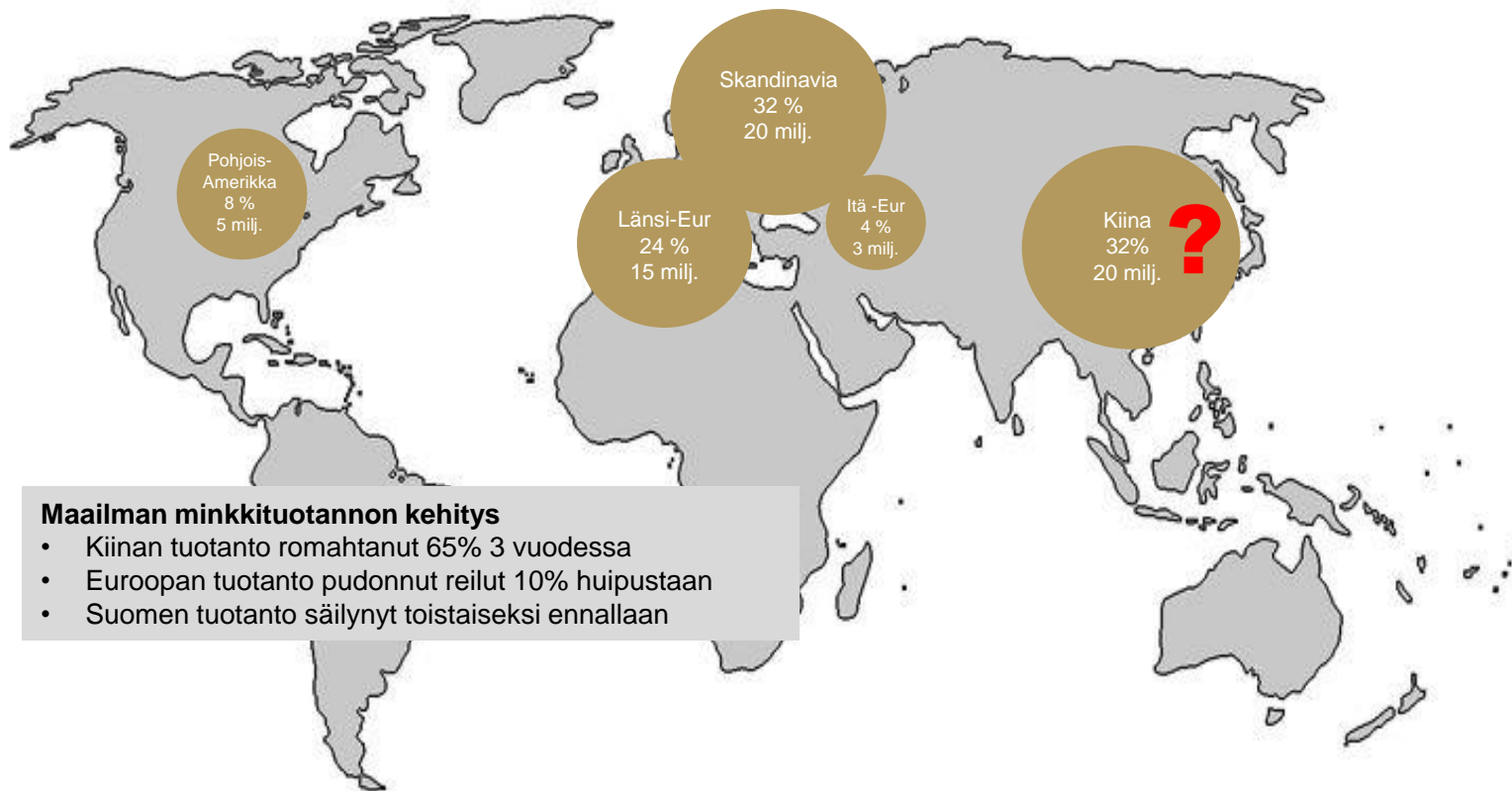


Saga Furs Oyj:n kettumyynti 2007/08 – 2017/18



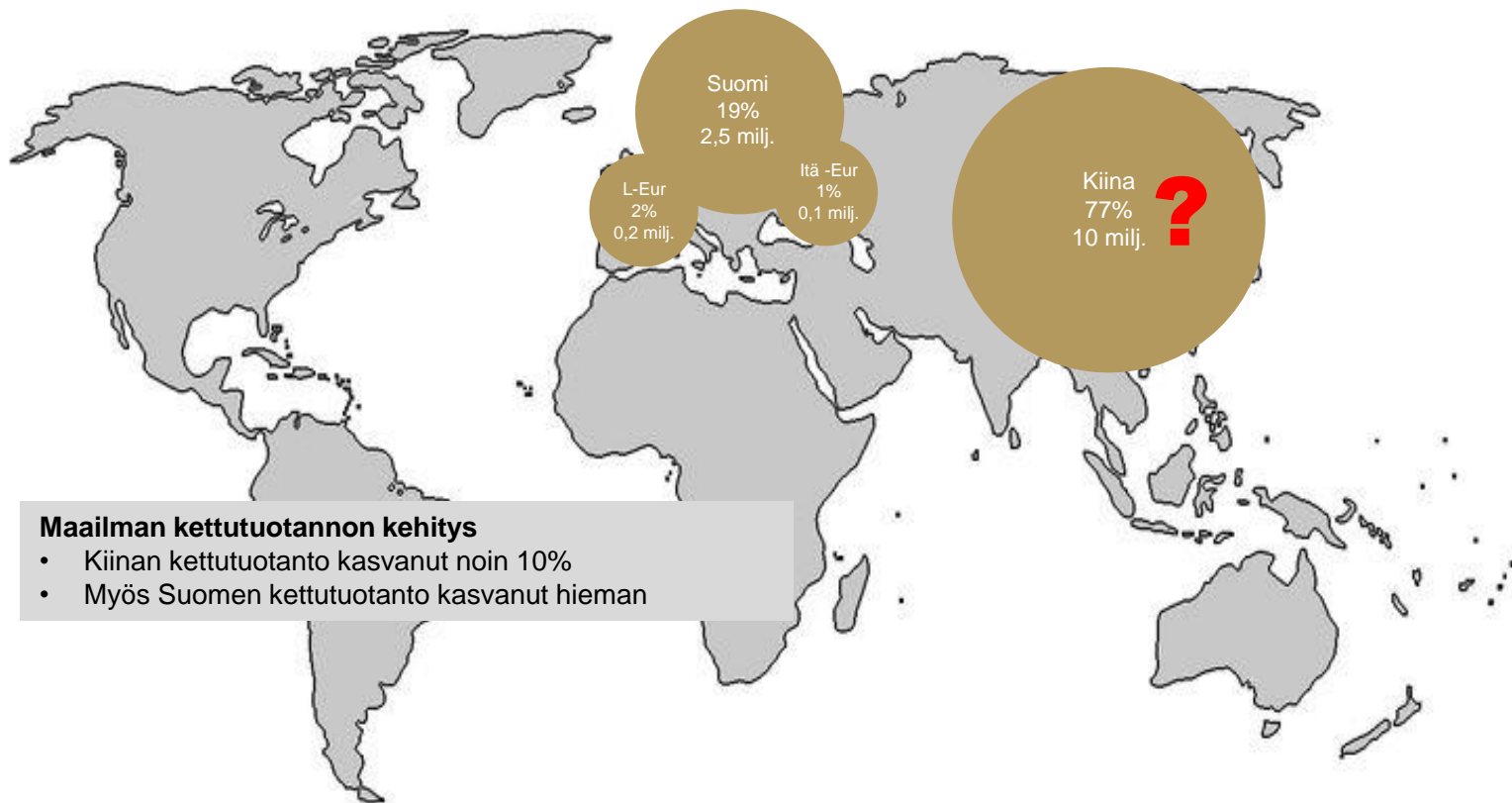
Maailman minkkituotanto 2017

noin 63 milj. nahkaa (-7%)



Maailman kettutuotanto 2017

noin 13 milj. nahkaa (+10%)



Maailman kettutuotannon kehitys

- Kiinan kettutuotanto kasvanut noin 10%
- Myös Suomen kettutuotanto kasvanut hieman



Viime vuoden käänne tuli liian aikaisin

- Takavuosien ylituotantotilannetta puretaan edelleen Kiinassa, ja vanhat varastot painavat minkinnahkojen hintatasoa
- Talven vähittäismyyntikausi sujui kohtuullisesti, mutta kilpailu on kovaa, asiakkaiden kätteet pienet ja rahoituksen saaminen vaikeaa
- Maailman lähes muuttumaton minkkituotanto ja suuret huutokaupparjonnat luovat epävarmuutta
- Sagan huutokaupat jälleen erittäin kilpailukykyiset; monipuolinen tarjonta ja luotettava lajittelu kiinnostavat asiakkaita

sagalurs.com / @sagalurs / #onlychooseethicalfur

Ylituotannon myötä syntyneitä varastoja puretaan

Myymättömät kaupalliset pukineet Kiinassa painavat edelleen hintatasoa



Kiinan turkiskauppa uudistuu kuitenkin vauhdilla

Muodikkaat pukineet ja tyylikkääät liikkeet kiinnostavat kuluttajia



Ketunnahkojen kysyntä vaihtelee nopeasti

- Kaupan portaissa Kiinassa on edelleen runsaasti myymättömiä siniketunnahkoja
- Joulukuun huutokauppa oli vaikea, ja maaliskuussa kauppa kävi laskevin hinnoin - siniketun markkinatilanne punnitaan uudestaan vielä kesäkuussa
- Hopea- ja muunnosketunnahkojen hinnat ovat nousseet, kun tuotanto on pienentynyt ja kysyntä laajentunut uusille alueille
- Venäjän hyvin alkanut elpyminen on hidastunut ja kehityksen suunta epävarma

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur





Tulevaisuudennäkymät

- Kilpailukykyiset huutokaupat ja kasvava nahkamäärä ovat tärkeitä merkkejä yhtiön strategian toimivuudesta
- Markkinatilanteen epävarmuus ja nahkojen hintatason lasku sekä heikentynyt Yhdysvaltain dollari vähentävät kuitenkin provisiotuottoja
- Tulevien kesä- ja syyskuun huutokauppojen todennäköistä hintakehitystä on tässä tilanteessa erittäin vaikea arvioida
- Kuluvan tilikauden tuloksen odotetaan jäävän selvästi edellistilikauden tulosta heikommaksi

Saga Furs Oy:n strategiset tavoitteet

- Saga Fursin pyrkimyksenä on välitysmyyntin kasvattaminen maksimoimalla tuottaja-asiakkaidensa tuotannon arvo
- Tavoitteemme on varmistaa suomalaisen, vastuullisesti tuotetun turkiksen kysyntä pitkällä aikavälillä
- Olemme yksi maailman johtavista turkisinahan kauppapaikoista, joka tarjoaa laajan valikoiman:
 - Vähintään 10 miljoonan minkinnahan tarjonta myyntikauden aikana
 - Nykyisen markkinajohtajuuden vahvistaminen ketunnahkojen myynnissä
- Olemme edelläkävijä vastuullisessa turkistuotannossa ja digitaalisessa kaupankäynnissä
- Yhtiön toiminta on liiketaloudellisesti kestävä ja pitkäjänteistä

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur



Mitä strategisia hankkeita tarvitaan?

Olemme käynnistäneet seuraavat muutosohjelmat strategian aktivoimiseksi:



- Suomen turkistuotannon kehittämisohjelma
- Saga Fursin avainasiakkuuksien johtamisen (Key Account Management) kehittäminen
- Tuotannon kehitys- ja tehostamisohjelma
- Liiketoiminnan digitaalinen kehittäminen
- Saga Fursin arvolupaukset asiakkaille turkisan arvoketjun loppupäässä

Sagan yhteistyö BIFT:n kanssa laajenee

Beijing Institute of Fashion Technology on Kiinan johtava taide- ja muotoiluyltiopisto



BIFTPARK HN turkiskoulutusakatemia Kiinan Hainingissa
Ytimenä Saga Lab, turkisalan tärkein innovaatiokeskus Aasiassa

Yhteistyö tuo Kiinaan modernit turkistekniikat,
joita Saga Design Centre on kehittänyt jo 30 vuotta

Saga Fur Vision on laajentunut kaikille markkinoille

Road-show muotitaloille, suunnittelijoille ja heidän turkiskumppaneilleensa



New York, London, Paris, Milan → Beijing, Shanghai, Hong Kong, Seoul, Moscow

Kettuprojekti vahvistaa turkiksen asemaa

- Strateginen kettuprojekti toi yhtiölle viime kaudella 26 uutta asiakasta, ja kahden ensimmäisen vuoden saldo on yhteensä 36 asiakkuutta eri markkina-alueilta
- Viime kaudella suunniteltujen mallistojen tukkumyyntikausi päättyi juuri, ja osan asiakkaista myynti on sujunut jopa yli odotusten
- Turkisvastainen uutisointi on kasvattanut haasteita, ja projektin tueksi rakennettiin entistä vahvempi vastuullisuusasioihin keskittyvä työkalupakki



sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur

Saga Furs on vastuullinen toimija

- Saga Furs lanseerasi ensimmäisenä turkisallalla kattavan yhteiskuntavastuuohjelman, jonka tavoitteena on varmistaa Sagan etumatka alan vastuullisena toimijana
- Sagan viestintä toteutti tiivistä sisältö- ja sosiaalisen median strategiaa, ja syksyn negatiivinen kettutuotantoon liittyvä uutisointi nosti kriisiviestintävalmiuden uudelle tasolle
- Syksyllä 2017 alettiin rakentaa kattavaa kansainvälistä viestintäverkostoa, jonka avulla on tarkoitus jakaa oikeaa informaatiota turkisalasta aikaisempaa laajemmin myös kuluttajille
- Kuluvalla tilikaudella Saga rahoittaa osaksi suomalaista tilasertifiointia tulevan eläinten hyvinvointia tieteellisin menetelmin mittaavan Welfur –protokollan käyttöönottoa koko Euroopassa

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur



sagafurs®

CERTIFIED FARMED FUR



Milan Fashion Week AW18

Muotimaailma suosii edelleen turkiksia

Vaikka helmikuun muotiviikoilta raportointiinkin hieman laskevat luvut viime vuosien ennätystasoon verrattuna, erilaisia turkiksia nähtiin 64% mallistoista

Francesca Liberatore

Blumarine

Dolce & Gabbana

Fendi

Fendi

Roberto Cavalli

Moncler

Cristiano Burani



[p r e c i o u s]

sagafurs.com / @sagafurs / #onlychooseethicalfur