

Arvoisat osakkeenomistajat,

Hyvä yhtiökokousväki,

Toiminnallisesti ja taloudellisesti tilikausi 2014-2015 on ollut hyvä. Välitetty nahkamäärä oli huikea 11.1 miljoonaa nahkaa. Viime kaudella myynti keskittyi vielä entistäkin vahvemmin Kiinan markkinoille. Euron devalvoituminen toi nahkahintoihin kaivattua nostetta - Yhteenvetona voimme todeta, että kausi oli sekä huutokauppayhtiölle että tuottajille vähintäänkin kohtuullinen. Yhtiön osakekohtainen tulos viisinkertaistui edelliseen verrattuna.

Kiitän tässä yhteydessä yhtiön johtoa, henkilöstöä, omistajia ja asiakkaita. Haastava kausi kasvavien nahkamäärien kanssa ja heikkenevien suhdanteiden kanssa vietiin maaliin kunnialla.

Huutokauppasalin ja ravintolan peruskorjaus onnistui hyvin. Uudet tilat Vantaalla ovat saaneet runsaasti kiitosta asiakaskunnalta. Huutokauppojen toiminnallisuus on parantunut ja samalla on luotu uusi nykyaikainen ilme tänne turkisan näyteikkunaan maailmalle.

Kuluneella kaudella yhtiön strategiaa uudistettiin. Kiinan osuutta strategisessa painotuksessa lisättiin kuten myös panostuksia Aasian markkinoille kuin ennakoiden kettumarkkinoiden kasvavia haasteita.

Elinkeinomme yhteiskunnallinen hyväksyttävyyden on vahva. Maan hallitus on erittäin elinkeinomyönteinen ja se näkyy. Byrokratian purkutalkoot ja luotto Suomalaiseen osaamiseen on myös korkealla tasolla. Suomalaisen turkistuotannon edunvalvontatyö ja laaja ja monialainen yhteiskunnallinen vaikuttamistyö on antanut alalle selkänöjää ja elintilan. Taustalla on johdonmukainen ja pitkäjänteinen vaikuttaminen.

Tästä erityiskiitos ProFurille ja sen edunvalvontajoukkueelle.

Liiton ylläpitämä ja kehittämä Tilasertifiointijärjestelmä, sen kehittäminen ja sen merkityksen korostaminen on tämän toiminnan kovaa ydintä. Sertifioinnin kehittäminen ja toimiva edunvalvonta ovat asioita jotka tulee hoitaa talouden heilahteluista huolimatta.

Mitä nahkamarkkinoilla tulee tapahtumaan?

Minkkimarkkinassa on kuluva kausi lähtenyt käyntiin ennakoidulla tavalla. Onneksi aivan pahimmilta skenaariolta on toistaiseksi välttytty. Minkinnahkojen tuotanto on rajusti tappiollista kaikilla tuotantoalueilla ja tilanne tulee johtamaan tarjottavien minkkimäärien voimakkaaseen laskuun kaudella 2017. Markkinat alkava pikkuhiljaa korjata itseään.

Tämä vie kuitenkin aikaa. Kukaan ei pysty valitettavasti ennustamaan, milloin minkkien nahkahinnat ovat taas tuottajalle kannattavalla tasolla.

Samalla on syytä muistaa, että meidän Suomen valttina ovat myös pienehköt ja sitkeät, pääomiltaan vahvat tilat jotka pärjäävät laman kourissa paremmin kuin tuottajat kilpailijamaissamme.

Kettumarkkinan kehitys on ollut selvästi kaikkia ennusteita heikompa. Nahkahintojen yleisen laskun alettua viime kesänä ajattelimme kettutuotannon olevan paremmin balanssissa kysyntään nähden. Toisin kuitenkin kävi; Viime vuoden ennätysyhyvä pentutulos Suomessa, Kiinan tuotannon kasvu sekä

maan ennakoitua pienemmät tuotannon leikkaukset ja Venäjän markkinan heikkous ovat syitä nykyiseen, historiallisen alhaiseen ketun hintatasoon suhteessa tuotantokustannuksiin.

Kysynnän ja tarjonnan tasapainottaminen ovat nyt avainasemassa. Suomalaiset ketuntuottajat ovatkin ottaneet tilanteen tosissaan ja tuotantoa on leikattu selvästi. Vielä ei ole tiedossa kuinka paljon tai onko tarjonnan supistuminen riittävä signaali markkinoille. Ensimmäiset reaktiot tullaan näkemään kesäkuun suuressa kettuhuutokaupassa.

Kerran tai pari vuosikymmenessä turkismarkkina joutuu nykyisen kaltaiseen tilanteeseen. Siksi on tärkeää, että tuottajilla, huutokauppayhtiöllä ja muilla alan toimijoilla on korkea omavaraisuusaste ja taseessa on runsaasti puskuria tappiokausia vastaan.

Sagan koko koneisto ja henkilöstö on valmis kohtaamaan haasteelliset ajat ja tarjoamaan asiakkaille parhaan mahdollisen kauppapaikan myös markkinaturbulenssissa. Saga Furs, oma kotimainen huutokauppayhtiömme on oleellinen osa suomalaisen turkistuotannon kilpailukykyä. Ilman omaa huutokauppayhtiötämme emme pärjäisi globaalissa kilpailussa.

Taustalla on myös se tosiasia, että Saga on jo vuosia pystynyt pitämään nahkakohtaiset lajittelu ja myyntikulut hyvin kurissa. Tuotannon ja lajittelun uudistukset, yhtiön kehittämät automatisoidut nahkojen käsittelykoneet ovat tuoneet etumatkaa ja kilpailukykyä.

Usko tulevaisuuteen on vankka: Turkisten vähittäismarkkinat ovat Kiinassa, Koreassa, Euroopassa, Amerikassa, kaikkien ennusteiden mukaan varsin vakaat. Venäjäkin ennen pitkää taas palaa markkinoille. Muoti suosii vahvasti turkista; 70% helmikuun muotiviikkojen suunnittelijoista käytti turkista mallistoissaan. Muotiviikot ovat tärkeä instanssi määrittämään maailman muodin suunnan ja on sen vuoksi merkittävä indikaatio turkiksen kulutuksesta lähitulevaisuudessa. Ylituotannon purkautuminen aikanaan ja kohtuulliset kysyntänäkymät päämarkkina-alueilla, tulevat viiveellä johtamaan turkistuotannon ja -kaupan nousu-uralle.

Tätä me kaikki odotamme.

Hyvää yhtiökokousta – tehdään erinomaisia päätöksiä!

Kiitos!